

“RUTA DEL TEQUILA” ORGANIZACIÓN CIVIL A FAVOR DE LA REGIÓN VALLES DE JALISCO

El objetivo general de “La Ruta del Tequila” es contribuir a aumentar la competitividad de las MiPyMES de la Región de Tequila -Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán en el Estado de Jalisco- e implementar el Plan Estratégico de Desarrollo de Tequila.

Además de coadyuvar en el desarrollo de infraestructura básica que garanticen el desarrollo económico y social de los municipios que integran la ruta del Tequila, así como fortalecer las acciones referentes a la conservación y cuidado del Paisaje Agavero nombrado por la UNESCO patrimonio cultural de la Humanidad, al igual que las áreas naturales y del medio ambiente que conforman esta Ruta, asegurando el desarrollo sustentable para la Región.

Por sus características la Ruta del Tequila es única en el mundo, ya que cuenta con países agaveros con historia y cultura que representan a México. La innovación es que estamos implementando una estrategia para el crecimiento sostenido en los cinco municipios que conforman la Ruta del Tequila mediante la conversión del ROL de la economía local al turismo, estamos cambiando de una cultura industrial a una de servicios, fomentamos la calidad en los servicios protegiendo los recursos naturales y culturales así como fomentamos el desarrollo de equipamiento e infraestructura turística.

El organismo ejecutor del proyecto “La Ruta del Tequila” es el Consejo Regulador del Tequila.



Agave azul, paisaje, destino, bebida y todo un concepto a favor de la región “Ruta del Tequila”.



Mundo Cuervo.



Caminos de Jalisco.

Sumario

Ruta del Tequila

Nace una ruta para el desarrollo.
Ruta del Tequila - Concepto.

Localidades

Distintivo TT.
MiPyMES que cuentan con el Distintivo TT.
Factores para satisfacer el Mercado Turístico.
Concepto Integral.

Vida & Desarrollo

Formación de Nuevas Empresas.
Programa Turismo y Artesanía.
Inscripción & Capacitación.

Travel & Go

Ruta del Tequila.
Empresas con Distintivos TT.
Jalisco: Tierra de Belleza & Tradición

ICONO
GDL
Semanario Informativo
es una publicación semanal

Editado por
Alta Corporativo Editores,
S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
alta@iconogdl.com

Información y Redacción
Renata Urzúa Rivas

Edición
Grupo Corporativo
BALAM

Domicilio
Av. Terranova #720
Col. Prados Providencia
Guadalajara, Jalisco
CP 44670

www.iconogdl.com
comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y Registros en trámite.
Notas provenientes de REPORTE
INDIGO son referenciadas a los
sitios y plataformas virtuales de www.indigomedia.com.
ICONO asume cualquier responsabilidad de sus
notas y reflexiones aquí expuestas.
Derechos de Réplica comentarios@
iconogdl.com

Edición dedicada a:
Tequila, Jalisco.

Nace una ruta para el desarrollo.

Las crisis despiertan nuestra capacidad competitiva y creativa. Hoy ante un escenario de contrastantes cambios e incertidumbre financiera, competir en el mercado nacional y mundial se vuelve cada día más complejo y más desafiante.



Martha Irene Venegas.
Directora de la Ruta del Tequila.

A diferencia de hace algunos años, hoy las empresas locales pueden ser afectadas por crisis mundiales: por ello, aunque sea pequeña y local una empresa, deberá prepararse para crear servicios y productos atractivos para sus consumidores y adaptarse con rapidez a los cambios que el mercado y la economía requieren.

Han pasado cuatro años desde que se diseñó la Ruta del Tequila, un plan de desarrollo local del territorio que da origen a una de las industrias más importantes de México y del mundo: la producción del Tequila. Los objetivos que se buscan, son: diversificar las fuentes de empleo vinculándonos al turismo y contar con empresas locales de proyección y competitividad global.

Al iniciar el proyecto, el potencial de desarrollo de la región, a pesar de ser

enorme no contaba con un plan de ordenación e integración empresarial; la gestión de los recursos naturales, sociales, económicos y culturales, era inexistente; ahora, gracias al esfuerzo conjunto de todos los que participamos en la creación de la Ruta del Tequila, contamos con una red de empresarios asociados bajo un mismo objetivo y esquema de trabajo: El desarrollo económico y social de El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena, Teuchitlán, coordinados y comunicados e red para convertirnos en uno de los destinos turísticos de calidad más importantes en México y el mundo.

El trabajo no ha sido sencillo. Conocernos, capacitarnos, hacer modificaciones en nuestras empresas y hábitos de trabajo sigue, y aprender a trabajar coordinadamente será uno de los retos.

Estamos por finalizar una etapa muy importante en la estructuración del proyecto, que no hubiera sido posible sin el esfuerzo y financiamiento otorgado por organismos internacionales como el Banco Interamericano del Desarrollo, instituciones privadas pertenecientes a la industria del Tequila y la asignación de recursos gubernamentales estatales y federales, que durante estos primeros cuatro años coadyuvaron a incrementar las capacidades de nuestros empresarios asociados.

A partir de tales esfuerzos, hoy contamos con la integración de una agenda de trabajo entre el sector público y la iniciativa privada; incursionando en la formación de redes sociales y empresariales, además de la asesoría de expertos internacionales, lo cual ha sido clave para establecer el marco de actuación para el desarrollo de la Ruta del Tequila, y que hoy tenga los primeros resultados exitosos.

Así los beneficios e impactos derivados de todo ese esfuerzo son notorios principalmente en el 2009, cuando nos enfrentamos a contingencias económicas y sociales que afectaron fuertemente la industria del turismo en México y a pesar de operar entre una incertidumbre económica, se lograron establecer alianzas a través de la Ruta del Tequila con la Secretaría de Turismo, que ayudaron a incluir nuestro destino en la campaña de contingencia para ayudar a promover turísticamente nuestra región.

Este boletín "Ruta del Tequila" ha sido creado para todos nuestros asociados; mes con mes te mantendremos informado sobre los avances del proyecto, las aportaciones de todos los asociados al desarrollo de la región e información relacionada con el crecimiento de tu negocio. Esperamos que sea útil para mantenernos comunicados. Cualquier duda o comentarios nos ayudará a enriquecerlo, tu opinión es importante.



Distintivo Tequila-Turístico.

Ruta del Tequila.

Es un proyecto importante porque conjunta dos sectores importantes para el BID: el sector turismo, que es de los que tienen mayor impacto en la generación de empleo, y el otro es el sector de desarrollo microempresarial.



Región de Guachimontones.

Las alianzas más importantes para difundir la innovación son sin duda los organismos e instituciones que puedan aportar algún tipo de recurso económico para continuar con la capacitación de las MiPyMES, pero además buscar el apoyo para la difusión y comercialización de la ruta del tequila que esto finalmente marcará la pauta para lograr posicionar el destino y por ende se tendrá la mejora de la calidad de vida de los habitantes de los municipios de la ruta.

Este proyecto ha logrado crear un vínculo con el Gobierno en sus tres niveles logrando el compromiso del Gobierno de Jalisco para invertir más de diez millones de dólares para el mejoramiento de infraestructura e imagen urbana, logramos firmar el compromiso con el Gobierno para implementar el plan estratégico de desarrollo en la ruta del tequila hasta el 2030.

Desde la creación de la Ruta del Tequila nos hemos

visto beneficiados por el aumento de la afluencia turística con un incremento del 47% en turismo hospedado y un aumento de la afluencia turística de excursionistas que se ha incrementado 44%, esto se debe principalmente a la puesta en valor del sitio arqueológico de los Guachimontones (300 mil visitantes) y las visitas a las fábricas de tequila (190 mil visitantes) al año.

El impacto ha sido positivo pues se ha cuidado el crecimiento a manera de beneficiar a la población y cuidar y preservar las áreas naturales. El gasto promedio del turista en la Ruta del Tequila se incrementó de 324 a 364 pesos diarios por turista, representando un incremento del 12 por ciento.

Contamos con el apoyo de cooperación técnica del FOMIN/BID y con la contraparte local de La Fundación José Cuervo, que juntos suman tres

millones de dólares, además del apoyo del Gobierno de Jalisco para infraestructura e imagen urbana de la Ruta del Tequila con un valor de 18 millones de dólares y apoyos económicos en micro-créditos para las micro pequeñas y medianas empresas de la Ruta del Tequila con un convenio firmado con el Gobierno de Jalisco por un monto de cinco millones de dólares.

Este éxito obtenido además de asegurar la sostenibilidad de la Ruta, logró superar muy por encima lo obtenido con recursos del BID/FOMIN y Fundación José Cuervo.

En resumen los tres millones de dólares que se contemplaron para el desarrollo del proyecto y sumando los apoyos del Gobierno del Estado de Jalisco contamos con un apoyo de 26 millones de dólares en total.

Todo un proyecto sustentable para el desarrollo empresarial y turístico.

La Ruta del Tequila se encuentra ubicada dentro de la zona de denominación de origen tequila y dentro del paisaje agavero declarado por la UNESCO patrimonio cultural de la humanidad.



Paisaje Agavero, Patrimonio de la Humanidad.

Por ello los habitantes y prestadores de servicio turístico han recibido capacitación mediante módulos de Fomento a la cultura y Conservación del medio ambiente, estos módulos son parte del requisito para obtener

el Distintivo TT, y lo que nosotros buscamos es convertir a los más de 95 mil habitantes en anfitriones turísticos de la Ruta del Tequila y cada uno de ellos tiene el compromiso de difundir la cultura a los visitantes.

Los habitantes de esta región se han integrado a la iniciativa de la Ruta del Tequila de manera voluntaria y convencidos, ya que han comprobado que el turismo es la única opción de desarrollo y crecimiento en la zona. Iniciamos integrando a las empresas turísticas, pero hemos sido incluyentes, por lo que ahora se están integrando todos los miembros que forman parte de la cadena de valor y para ello ha sido necesario sensibilizarlos acerca de los beneficios que el turismo traerá a la región y de no dejar de hacer lo que han hecho hasta ahora sino que mejoren las prácticas luchando

por conseguir el sello DISTINTIVO TT (Tequila-Turístico), la respuesta de los residentes de la región ha sido positiva, pues a la fecha contamos con 110 empresas integradas de las cuales 36 has recibido el Distintivo TT y en total hemos capacitado a 750 personas.

Los visitantes requieren hoy en día lugares diferentes mágicos que les ofrezca experiencias memorables en donde descubran y aprendan, pero además en donde sean atendidos con un excelente servicio y calidad esto es lo que ofrece la Ruta del Tequila.

Francisco Juárez



Paisaje Agavero

“Conócete. Acéptate. Supérate.”

San Agustín de Hipona



Distintivo Tequila-Turístico reconoce el compromiso al Sector del Turismo

El objetivo de la obtención del Distintivo TT radica en que las MiPyMES alcancen y manejen buenas prácticas de higiene, manufactura, calidad y servicio bajo un mismo estándar de calidad, logrando de esta manera diferenciarse del resto de las empresas de la región de la Ruta del Tequila no adheridas a la RED.

Este distintivo es el sello que identifica a los establecimientos que pertenecen a la RED de empresas turísticas de la Ruta del Tequila que manejan buenas prácticas de higiene, manufactura, calidad y servicio.

Se otorga a las empresas que cumplan con la "Guía de Buenas Prácticas de la Ruta del Tequila". Dicha Guía incorpora una amplia variedad de criterios que son considerados indispensables para construir un destino turístico sustentable y con calidad.

La información de la Guía para la obtención del Distintivo TT, elaborado por el Consejo Regulador del Tequila, ha sido adecuada considerando elementos tales como: fomento cultural y social, conservación ambiental, desarrollo empresarial y gestión turística. Esta guía busca orientar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas de la Ruta del Tequila para que eleven su competitividad y la calidad en sus productos y servicios.

Reconocimiento que el Consejo Regulador del Tequila otorga a las empresas que cumplen con estándares de calidad en sus productos y servicios difundiendo la riqueza patrimonial de la Ruta del Tequila.



Placa Distintivo TT en el Hotel Villa Primavera.



Lic. Martha Venegas en entrega del distintivo.



Paisaje Agavero.

MiPyMES que cuentan con el Distintivo TT.

El galardón reitera la responsabilidad que la empresa tiene al sumarse al fortalecimiento de la Ruta del Tequila en el Paisaje Agavero, con la misión de dar a conocer las riquezas turísticas, culturales y tradiciones que ésta tiene para ofrecer al turismo mexicano y extranjero.



Cabalgatas desde la Hacienda del Carmen.

Quinta Sauza es uno de los recintos que posee la placa alusiva al Distintivo TT que el Consejo Regulador del Tequila, A.C. le otorgó en base a su compromiso, trabajo, voluntad y perseverancia.

De igual forma, **Hacienda La Cofradía** ya cuenta con cuatro distintivos "Tequila Turístico", entregados a aquellas empresas que cumplen con las guías de la

buena práctica de la Ruta del Tequila en el paisaje agavero.

Las placas fueron develadas en sus instalaciones a cargo de su Director General, el Ingeniero Carlos Alfonso Hernández Ramos, quien se manifestó muy contento por este logro que permite que la gente de este pueblo mágico fortalezca su sentido de

pertenencia hacia lo que su tierra produce y lo haga con mayor esmero cada día, y por otro lado, que el turista tenga confianza cuando compre cualquiera de sus productos ya que el Distintivo TT les garantiza calidad en lo que adquiere.

Por su parte **Fonda Cholula** y **Mundo Cuervo** se han sumado a la obtención de dicho reconocimiento, pues han demostrado un gran esfuerzo para hacer de la Ruta un destino turístico de clase mundial.

Por lo que, la Coordinadora de La Ruta, la Licencada Martha Irene Venegas, afirma que "la actividad gastronómica es esencial en un destino turístico y la Fonda Cholula representa una buena alternativa de nuestra cocina mexicana".

Asimismo destaca el

privilegio que es para Cuervo poder presentar parte de la riqueza e historia de la cultura del Tequila a los visitantes de la región.

Otras de las estancias turísticas que han develado su placa 'Distintivo TT', son: el **Hotel Villa Primavera** de la U de G y **La Posta de Cerrillos**, la primera reiterando su compromiso con la calidad y el servicio.

La segunda a sus casi 20 años de operación en el ramo gastronómico, ha preservado en sus originales recetas el toque tradicional de la bebida nacional por excelencia: el Tequila. Este restaurante está comprometido a seguir adelante en el esquema de una cadena de valor comprometida con la sociedad y tiene como meta ir por los Distintivos H y M.



Ruta del Tequila

Directorio

Martha Venegas Trujillo
Directora

César Medel
Coordinador
Desarrollo de Producto
Turístico

Margarita Arana
Coordinador
Vinculación con la
Comunidad

Mónica Campos
Soporte Técnico y
Administrativo

Margarita Beccera
Contabilidad

Av. Patria #723
Col. Jardines de
Guadalupe

boletinrutadeltequila@crt.org.mx

Tel. (33) 1002-1900

www.rutadeltequila.org

Factores para satisfacer el Mercado Turístico.



¿Qué busca el mercado turístico?

1. Degustar y adquirir platillos tradicionales, bebidas típicas y artesanías propias de la región.

2. Conocer e interactuar con la historia, costumbres y tradiciones de la Ruta del Tequila

3. Apremiar agradables y placenteros paisajes naturales y culturales.

4. Seguridad física y patrimonial al realizar su viaje.

5. Higiene y limpieza en los establecimientos turísticos de la Ruta del Tequila.

6. Instalaciones adecuadas y presentables.

7. Cortesía y amabilidad tanto del personal del establecimiento como de los habitantes de la Ruta del Tequila

¿Qué debe ofrecer el destino turístico?

1. Productos turísticos que fomenten las costumbres y tradiciones de la Ruta del Tequila.

2. Venta y consumo de Tequila certificado, así como la inclusión de platillos tradicionales en el menú de los establecimientos de la Ruta del Tequila.

3. Proteger y fomentar la conservación del entorno natural y cultural de la Ruta del Tequila.

4. Seguridad al visitante, así como implementar acciones que fomenten la disminución de riesgos.

5. Implementar acciones de higiene y limpieza en todas las servicios e instalaciones de los establecimientos de la Ruta del Tequila.

6. Instalaciones con mobiliario en perfectas condiciones y una decoración adecuada al mercado turístico.

7. Cortesía y amabilidad de todos los empleados del establecimiento.

Requisitos básicos previos para la obtención del título.

Los turistas, visitantes, operadores mayoristas y agencias de viajes buscan adquirir productos y servicios con calidad y con un alto nivel de beneficio emocional, por lo que el Distintivo TT les permitirá a los establecimientos asegurar estos elementos claves en la compra y goce de un destino turístico.



El distintivo esta abierto a todos los prestadores de servicios al visitante.

cumplir con los lineamientos de cada subsector, es decir los hoteles y guías de turistas deben estar registrados ante la Secretaría de Turismo, las fábricas de Tequila deben estar registradas ante el Consejo Regulador del Tequila, los artesanos deben estar registrados ante el Instituto de la Artesanía Jalisciense, esto le permite al establecimiento ser sujetos de diversos beneficios, tales como: promoción y capacitación.

La empresa debe estar establecida y/o con oficinas de representación en los municipios que integran la Ruta, tales como: El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán.

Requisitos:

1. Estar legalmente constituido.
2. Licencia municipal vigente.
3. Cumplir con los lineamientos de cada subsector.
4. Ser empresa de la región.
5. La empresa con socios foráneos deberán tener 1 año de establecidas y las empresas nuevas de

personas radicadas en la región deberán comprobar 1 año de residencia.

¿Por qué debo cumplir ese requisito?

En el mercado turístico tanto visitantes, como operadores mayoristas y agencias de viajes solicitan factura por los productos y servicios adquiridos, si alguna empresa no tiene esta capacidad, no es

factible de promoverse en el mercado turístico tanto nacional como internacional.

Los Ayuntamientos cuentan con un reglamento municipal a efecto de dar orden al desarrollo económico de sus municipios y en caso de no contarlos se corre el riesgo de clausura y multas por parte del Ayuntamiento. Las empresas deben

Fomentar a que las empresas nuevas adquieran un compromiso hacia con la región y con la gente de los municipios.

De tal manera que aseguremos continuidad en los establecimientos y un sentido de pertenencia a la Ruta.

Cuatro puntos cardinales en la 'Gestión Turística'.

El turista como cualquier otro comprador toma en cuenta una serie de factores para tomar la decisión de que tipo de destino o establecimiento turístico visitar, es por ello que en esta guía se pondrá especial énfasis en que las empresas adheridas a la Ruta del Tequila cuiden los siguientes factores de decisión de compra:

Confiabilidad

Es la condición indispensable, que el producto, los servicios y la marca sean percibidas como confiables y –si no es conocida- que la presentación del producto y sus alternativas de consumo sean presentadas de manera tal que se comunique al cliente potencial el grado de seriedad para que éste nos favorezca con su decisión.

Adecuación

Entendida como la atraktividad del producto en función de las actividades, los servicios y el ambiente que ofrece y que son más o menos interesantes y útiles para los planes vacacionales y de viaje de los consumidores.

Disponibilidad

Comprendida como la accesibilidad del producto al punto de venta.

Los productos que existan y no sean accesibles física o virtualmente al cliente, no serán tomados en cuenta al momento de comprar.

Las novedades tecnológicas permiten hoy una mayor cobertura de mercados y una mayor penetración en segmentos específicos que los medios antiguos.

Rentabilidad

Entendida como la relación

costo-beneficio que el cliente determina al adquirir un producto.

El concepto tradicional de rentabilidad se refiere a cuestiones de tipo económico-financiero.

Sin embargo, cuando se trata de los consumidores, el aspecto económico-financiero de la compra es sólo un factor más de los que se analizan para evaluar la adquisición de un producto.

Francisco Juárez



Tequila Express

“No todo en la vida es de un color o de otro. Miren sino el arco iris.”

Paulo Coelho

Programa anual permite a Comités integrar a MiPyMES a Ruta del Tequila

Hasta la fecha se han adherido a la Ruta del Tequila 14 artesanos. A la fecha se tienen 110 MiPyMES adheridas a Ruta. Asimismo contamos con dos tour operadores mayoristas trabajando la comercialización de este proyecto.

Para darle formalidad a las acciones de trabajo de las empresas se formaron los comités de trabajo de la Ruta del Tequila, mismos que fueron formalizados en mayo del año pasado. Estos son los siguientes: Comité de Capacitación y Certificación, Comité de Evaluación y Verificación, y el Comité de Mercadotecnia.

Los tres están integrados por un presidente, vicepresidente y cuatro vocales, quienes representan a los diferentes sectores de la Ruta, además del secretario técnico, cuya representación siempre será a cargo de la Unidad Coordinadora de la Ruta del Tequila.

Comité de Capacitación y Certificación

Se logró gestionar el apoyo con la compañía Centro Creativo para que se impartiera el taller "Desarrollo de herramienta de comercialización" a las empresas que ostentan el Distintivo TT. De igual forma se elaboró un programa de trabajo para capacitar a las empresas en las áreas de oportunidad derivado de las verificaciones realizada por la unidad coordinadora.

Se ha logrado capacitar a 750 personas de 50 empresas turísticas, se certificó a 36 empresas con el Distintivo TT, 6 empresas de El Arenal, 3 de Amatitán, 6 de Teuchitlán y 21 empresas en Tequila.



La Ruta del Tequila es un concepto que da valor a la región, a sus empresas y a sus habitantes.



Paseos Turísticos.



Fiesta de la Primavera en Guachimontones.



Formación de Nuevas Empresas.

Se comenzó el proyecto de formación de emprendedores por parte de la Ruta del Tequila en conjunto con el TEC de Tequila, con un valor de 551 mil pesos, de los cuales la Ruta aportó 46 mil; este programa incluye la formación y elaboración de planes de empresas, de ellos los mejores 13 proyectos serán apoyados por la incubadora del TEC.



Señalamiento en carreteras para orientar y dirigir al visitante.

Estos talleres tuvieron una duración de tres meses, beneficiando a 144 personas, donde participaron los siguientes municipios: 17 personas en El Arenal, 46 en Amatitán, 27 en Tequila, 15 en Teuchitlán y 39 personas en Magdalena.

De esto talleres diez emprendedores fueron seleccionados para presentar sus productos y/o servicios

en la semana "Jalisco Emprende", celebrada en la Expo Guadalajara.

Dichas empresas están distribuidas de la siguiente manera: 2 de El Arenal, tres de Amatitán, 2 de Tequila, 1 de Magdalena y dos de Teuchitlán.

Los siguientes proyectos son calificados como viables para comenzar el proceso de incubación en el Tecnológico de Tequila:

Zona Tequila, Jalisco
 Proyecto "Hotel Villa Azul"
 Proyecto "Restaurante el Atrio"
 Proyecto "Restaurante Tekali"

Zona Amatitán, Jalisco
 Proyecto "Hotel Rosio Cuatro Santos"
 Proyecto "Recicladota de plástico Valle Limpio"

Zona EL Arenal, Jalisco
 Proyecto "Rancho ecoturístico La Cueva Del

Coronel"
 Proyecto "Dulces Orgánicos Con Miel de Agave"

Zona Teuchitlán, Jalisco
 Proyecto "Aldea Palafitos"
 Proyecto "Tierra Nativa"

Zona D, Jalisco
 Proyecto "Café-Finca de Don Pancho"
 Proyecto "Restaurante Campestre-Granja el Mezcalito"

Inscripción & Capacitación

Programa Turismo y Artesanía.

Impulso a la creación de MiPyMES lideradas por mujeres y jóvenes de los municipios rurales de la Ruta del Tequila con apoyos del CEDRICAT, CERT y Fundación José Cuervo.

Respecto a las acciones de capacitación que estamos realizando con el programa Turismo y Artesanías para la creación de estas MiPyMES hemos obtenido los siguientes resultados:

Capacitar a 51 mujeres de las comunidades de Tequila, Magdalena y El Cerrito en Amatitán.

De estos talleres, a la fecha, existe producto terminado para la venta de muñecas de trapo, los cuales comenzaron con su venta en las instalaciones

de Tequila Herradura y la Expo Guadalajara.

Entre los cursos que se han llevado a cabo para este grupo de artesanos destacan los siguientes:

- 1.-Taller de elaboración de muñecas.
- 2.-Taller de elaboración de papel de agave,
- 3.-Taller de joyería.
- 4.-Taller de grabado en madera y vidrio.
- 5.-Taller para la producción de mermeladas.
- 6.-Taller para la gestión de tiempo y liderazgo

femenino.

Con esto talleres se generaron propuestas de cómo serán sus empresas y como se entrelazan con las funciones de mujer, madre y esposa.

Las mujeres valoraron la participación de la familia y fueron capaces de analizar la facilidad y habilidad para incorporar estas nuevas tareas a la actividad cotidiana y familiar.

Crearon sus propias

metas de acuerdo a sus necesidades y deseos, identificando sus recursos personales para lograrlas.

Ahora contamos con 51 mujeres productivas, capaces de autogestionar recursos económicos, de apoyo familiar y grupal, ya que como ellas lo comentan desean tener un ingreso extra que les permita tener mejores condiciones de vida y dales a sus hijos lo que necesitan.

Comercialización de la Ruta del Tequila.

Se diseñaron los primeros nueve paquetes de la Ruta del Tequila, así como la impresión del primer catálogo de productos.



Teuchitlán forma parte de la promoción, difusión de los paquetes escenciales.

Durante el diseño de los mismos se realizaron las siguientes actividades:

1-Entrevista con las MiPyMES de la Ruta del Tequila para homologar precios, servicios, horarios y menú.

2-Desarrollo de pruebas piloto en aquellos productos que son nuevos

para el mercado turístico, tales como: Recorrido en bicicleta por campos de agave y el pueblo El Arenal, recorrido a caballo por campos de agave y el pueblo de Amatitán, rappel en el Aguacatillo y visita a una fábrica de tequila en Tequila, recorrido a Guachimontones, que incluye la visita a la Hacienda Labor de Rivera

en Teuchitlán.

3-Identificar en cada producto las necesidades de infraestructura y servicio para mejorarlo continuamente. Desde el mes de mayo del año pasado a la fecha, el sitio web ha recibido cerca de 30 mil visitantes, antes de la campaña, sólo registraba tres mil internautas.

Además se diseño e implementó la primer campaña de comercialización de la Ruta, con un valor de 4 millones de pesos, los cuales se ejercieron del pasado mes de julio a enero del presente año.

En el verano se invirtieron 2 millones de pesos, de los cuales 700 mil se destinaron al diseño de dicha campaña; posteriormente de julio a noviembre de 2009 se generaron los siguientes resultados:

-216 mil 805 visitantes de los cuales 192 mil 258 fueron excursionistas y 24 mil 547 turistas.

-47 millones 113 mil 248 pesos de derrama económica derivado de los visitantes, de los cuales 35 millones 641 mil 074 pesos han sido generados por los excursionistas y 11 millones 472 mil 174 pesos por los turistas hospedados.

Sensibilización de nuevas empresas para adherirlas a la Ruta del Tequila.

Se comenzó con los talleres de sensibilización durante septiembre pasado, donde participaron 95 MiPyMES, dichos talleres estuvieron distribuidos de la siguiente forma: 17 en El Arenal, 25 en Amatitán, 27 en Tequila, 13 en Magdalena, 14 en Teuchitlán.

Para la realización de los talleres se elaboró el diseño tanto de la metodología como de los contenidos de los mismos.

El 100 por ciento de los participantes firmó y entregó su ficha de adhesión a la Ruta del Tequila. Derivado de este proceso, se comenzó a partir de diciembre de 2009, la ejecución de la segunda fase de los Diagnósticos de Elegibilidad.

Fomento a la inversión turística en la Ruta del Tequila

Desde el inicio del proyecto se diseño un formato para el registro de los proyectos

de inversión en la Ruta. A la fecha hemos orientado a 74 proyectos de inversión en la Ruta del Tequila.

De los cuales el 24 por ciento se han hecho realidad, es decir, 20, con una inversión de 72 millones 613 mil pesos y generando aproximadamente 79 empleos.

De los 54 proyectos de inversión, se tiene un estimado en costos de 351 millones 870 mil pesos y una generación de empleos de: 480.

Estos proyectos se encuentran en la siguiente situación: Cinco proyectos de inversión en idea,

cuatro en etapa de diagnóstico o elaboración del proyecto. 27 en etapa de elaboración de proyecto ejecutivo, cuatro en etapa de búsqueda de financiamiento, 14 en etapa de implementación.

Todos estos proyectos se ubican en los municipios de: seis en El Arenal, con una inversión aproximada de 63 millones 600 mil pesos, 17 en Tequila, con aproximadamente 244 millones 100 pesos de inversión, siete en Magdalena, con una inversión cercana los 2 millones de pesos y diez en Teuchitlán, con alrededor de 32 millones 770 mil pesos de inversión..

Cabe destacar que todos y cada uno de los proyectos antes mencionados se están orientando con base en el potencial turístico detectado en el Plan de Negocios de la Ruta del Tequila y en las necesidades de infraestructura de los productos turísticos actuales.



Francisco Juárez

Mundo Cuervo



“Nadie es libre si no es dueño de sí mismo.”

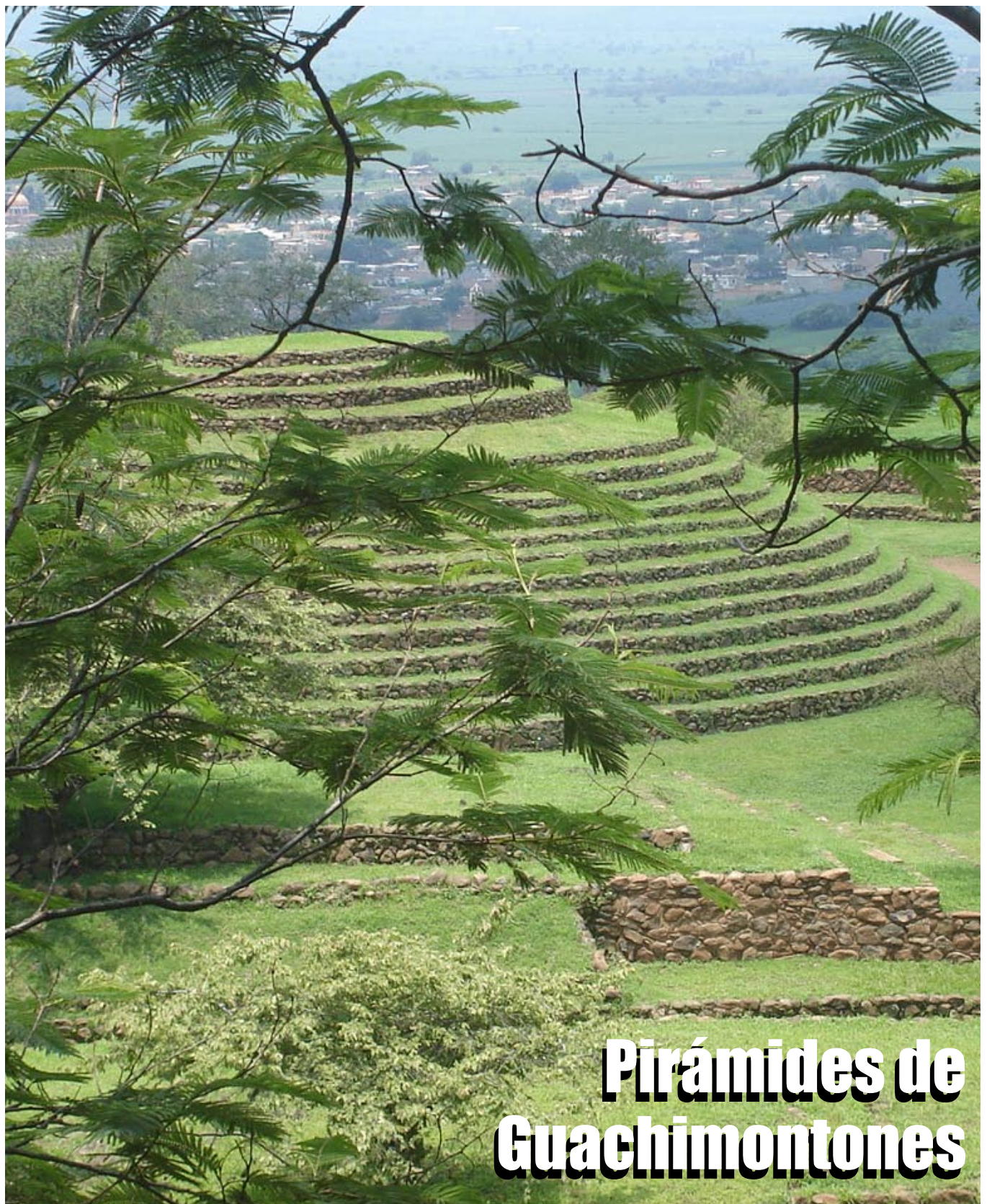
Epícteto

La Ruta del Tequila es un producto al servicio de visitantes de Jalisco

El Consejo Regulador del Tequila (CRT) salvaguarda la Denominación de Origen Tequila (DOT) garantizando al visitante la calidad de lo que consumen.

Al fomentar la DOT se vincula el producto a su origen y se buscan formas de desarrollo regional. Es así como los productos Denominados de Origen aumentan de precio generando una derrama económica y un mayor ingreso en sus respectivos territorios. El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán son los municipios que integran el proyecto y el objetivo principal de la Ruta del Tequila es, en palabras de su directora, Martha Venegas, aumentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de estos municipios. Además asegura que durante el 2010 hay una cartera muy prometedora en nuevas inversiones que pueden cristalizarse en el corto y mediano plazo.

Entre los nuevos atractivos, la ejecutiva explicó que se destaca la alternativa de los paseos en globo en Amatitán, cuya topografía tiene a su favor una explanada para el despegue de estos artefactos y la mejor ubicación geográfica para apreciar los paisajes. Asimismo, puntualizó que se tienen en el portafolio de proyectos la puesta en marcha de nuevos hoteles en Tequila y la zona de Los Guachimontones. La Ruta del Tequila pretende facilitar el desarrollo regional mediante el surgimiento de pequeñas y medianas empresas.



Pirámides de Guachimontones



Hotel Villa Primavera.



Cabañas del Hotel Villa Primavera de la Universidad de Guadalajara.

Hotel Villa Primavera

El hotel de la U de G recibió de la licenciada Martha Irene Venegas Trujillo, Coordinadora de la Ruta del Tequila en el Paisaje Agavero y por el Licenciado Cesar Medel Carrillo, Asesor Turístico de la Ruta, el Distintivo TT.

En dicho evento también participaron representantes de la Red de empresas que conforman los establecimientos de servicios turísticos de la Ruta, ejecutivos y personal del Hotel Villa Primavera, así como representantes del Consejo Regulador del Tequila.

El Licenciado Alejandro Macías Velasco, Director de Hoteles UDG, agradeció el apoyo del Consejo Regulador del Tequila, así como el esfuerzo del personal para obtener este distintivo. Exhortó a sus colaboradores a mantener la guardia y el compromiso para buscar día a día

la mejora continua y conservar la calidad en el servicio que este distintivo demanda.

Asimismo el Licenciado Mario Vargas Sánchez, Gerente de Operación y Servicios del Hotel Villa Primavera, ofreció una comida en los jardines de las instalaciones.

Por su parte la Coordinadora de la Ruta, celebró el esfuerzo que el Hotel Villa Primavera para implementar las mejoras identificadas en el diagnóstico y que fueron observadas en la verificación que dio resultado al otorgamiento del Distintivo TT al Hotel Villa Primavera.

Fonda Cholula.



César Medel, la Sra. Martha Venegas, Sergio Chang y Héctor Fernández.

Fonda Cholula

La develación estuvo a cargo de la Coordinadora de La Ruta, la Licenciada Martha Venegas, del Licenciado Héctor Fernández, Director General de Grupo JB, y contó con las palabras de bienvenida de Dina Ramírez, Gerente de

Ventas de Cuervo.

Al respecto, Venegas manifestó que la actividad gastronómica es esencial en un destino turístico y la Fonda Cholula representa una buena alternativa de nuestra cocina mexicana.

Del mismo modo agradeció todo el esfuerzo

que los acreedores al reconocimiento han puesto para hacer de la Ruta un destino turístico de clase mundial.

Por su parte, Fernández mencionó que Cholula había nacido gracias a la iniciativa de fortalecer el concepto gastronómico de Tequila, y que reseguirá

impulsando al restaurante con el fin de convertirlo en un establecimiento de talla internacional, pues Tequila se lo merece.

Asimismo felicitó a Sergio Chang, Gerente General de Fonda Cholula, así como a todo su equipo por la labor comprometida que realizaron para obtener el galardón, el cual avala la calidad de los prestadores de servicios de la Ruta del Tequila.





Jalisco: Tierra de Belleza & Tradición

Repunta el turismo en Jalisco.

Hoy aparece una situación propicia como para que se cumpla, con creces, la afluencia de 10 millones de visitantes que habitualmente capta la Zona Metropolitana de Guadalajara.



Existen evidencias de un repunte sustancial del turismo de negocios y convenciones con destino a Guadalajara y su zona metropolitana, además de que otros municipios se benefician con este flujo de visitantes, en la Ruta del Tequila y en la Ribera de Chapala.

En definitiva, el sector turístico estatal está

consolidando su recuperación después de un mal año en 2009.

Al respecto coinciden el Director de Promoción de la Secretaría de Turismo de Jalisco (Setujal), Miguel González González, y el Director de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Guadalajara, Luis Felipe Nuño; al analizar el curso del año, que tiene

programadas actividades de gran derrama turística.

La oferta turística estatal tiene avances evidentes en la diversificación de sus productos en sus principales destinos, tanto en los tradicionales como en los que inician proyección, afirma el ex Secretario de Turismo, Carlos González Lozano. Por su parte, el actual

secretario de Turismo, Aurelio López Rocha, subraya el enriquecimiento que se observa en la Ruta del Tequila como "muestra de resultados cuando hay trabajo organizado entre los actores involucrados". Subraya el crecimiento de la ruta con nuevos elementos enriquecedores, como los paseos en globo y los proyectos de hospedaje en varios municipios.



Ruta del Tequila



LA RUTA DEL TEQUILA *es nuestra Pasión*



VISÍTANOS EN RUTADELTEQUILA.COM.MX
 O LLAMA A LOS TELÉFONOS (33) 40 40 48 53 Y (33) 36 47 02 02

“Muchas cosas hay misteriosas, pero ninguna tan misteriosa como el hombre.”

Sofocles