

RADIO Y TV: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE EJERCEN SUPREMACÍA EN AUDIENCIA

Aunque existen nuevos accesos a la información gracias a la tecnología, la radio tradicional en a.m. y f.m. así como la televisión abierta son los principales canales que llegan a la población, donde la mayoría accede en forma sencilla.

En el mundo globalizado las tecnologías marcan nuevas modas y nuevas acciones, eso se llama tendencia. La realidad también nos muestra que en el caso de audiencias existen modelos y tecnologías que se ajustan pero siguen estando en el gusto y permanencia de la comunidad. Este es el caso de la Radio y de la TV. El bajo costo y el acceso libre a la información y al entretenimiento son los elementos que permiten que estos emisores sigan en la preferencia de la comunidad.

Todos en casa tenemos un radio, lo tenemos en muchos lados, junto al reproductor de DVD's, en el auto, en la cocina, en la vieja casetera y no falta en el despertador por mencionar algunos lugares. A igual todos tenemos por lo menos una tele en casa, en el cuarto en el hall, o en un rincón de la oficina... mientras más grandes (de edad) somos, tenemos ciertos programas que nos gustan ver.

Hoy la TV abierta (la televisión que no va por cable) permite a quienes ofrecen programaciones, informativos y las más amplias campañas estar en estos medios tradicionales donde el emisor tiene una audiencia (TARGET) cautiva muy grande.



TV y radio emisores 100% vigentes en la comunidad.



Televisión Abierta.



Radio A.M. y F.M.

Sumario

RADIO Y TV

TV y la Cultura en Jalisco.
Entre la Razón y el Entendimiento...
La Radio en Nuestra Ciudad.
La increíble experiencia de la radio y la TV.
Jalisco Radio Cultural.

Screen & Plasma

TV en Jalisco;
La TV Tapatía.
Los programas de una TV Diferente.
Programación de Canal 7.

Radio & Cuadrante

La Radio.
Cuadrantes de la Radio en México.
Necesidades que exige la radio en México.
SJRTV.
Programación de TV SJRTV.

Vida & Desarrollo

Agua: ÍCONO Natural.
Agua, Recurso no renovable.
Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011.

ICONO
GDL

Editado por
Alta Corporativo Editores,
S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
alta@iconogdl.com

Información y Redacción
Renata Urzúa Rivas

Edición
Grupo Corporativo
BALAM

Domicilio
Av. Terranova #720
Col. Prados Providencia
Guadalajara, Jalisco
CP 44670

www.iconogdl.com
comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y Registros en trámite. Notas provenientes de REPORTE INDIGO son referenciadas a los sitios y plataformas virtuales de www.indigo-media.com. ICONO asume cualquier responsabilidad de sus notas y reflexiones aquí expuestas. Derechos de Réplica comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:
Maestro Jorge del Pozo
Marx

TV y la Cultura en Jalisco.

En Jalisco el Gobierno del Estado ha confiado estos tres últimos años la dirección, organización y replanteamiento del Sistema Jalisciense de radio y Televisión en la figura del Periodista Samuel Muñoz.



Lic. Samuel Muñoz.

Partiendo de ceros y con una supervivencia que mantuvo el SJRTV del Estado por muchos años, la visión, paciencia y precisión le permiten al

periodista llevar a grandes planos de evolución la Tv y el radio local.

Temas que se centralizan en una TV de cultura, en

una emisión de radio en a.m. y f.m. contenidos de reflexión de una digna audiencia que se siente confortada por calidad en radio y en TV.

Con una batalla permanente por atraer lo mejor de la audiencia muy ensimismada en TV tradicional de entretenimiento elemental, así como una radio inmersa en estilos y audiencias de mazas sin género, el SJRTV brinda contenido, referencia, identidad, localidad, Jalisco en ondas hertzianas y en el aire de nuestro estado.

Hoy Samuel goza de sus nuevas instalaciones ubicadas en Av. México y Fco. Rojas González en la Colonia Ladrón de Guevara en Guadalajara Jalisco y tiene tres referencias obligadas para todos los habitantes de este estado. C7 Canal de TV, 96.3 de FM y el 630 de A.M. donde espero nos encontremos.

Entre la Razón y el Entendimiento...

"Cuando el caos nos lleva a encender la radio."



Hoy existen nuevos formatos, accesorios e instrumentos que nos brindan información, entretenimiento.

Muchos en forma interactiva y muchos en nuestros diversos accesorios hoy conocidos como GADGETS.

Pero no todos los habitantes de las ciudades tienen lo último de la tecnología al alcance de la mano. Muchos de nosotros somos novatos en todo lo

que se refiere al hecho de recibir información por el teléfono, o en el internet.

Ahí estamos inmersos la mayoría quienes vivimos en este siglo XXI.

Poco a poco se descubre en estos tiempos frecuencias en la radio especialmente cuando estamos en medio de un conflicto vial en cualquier parte de la ciudad, el prender el radio, el cambiar con los botones el recorrido de cada una de las frecuencias

para escuchar algo... música, informativos, entrevistas, alguien hablando en alguna parte de la ciudad, dedicando su tiempo en forma leal a quienes por casualidad les escuchamos.

Ahí descubres que existen muchas, muchas opciones de entretenimiento... los tiempos, las distancias y los espacios nos pueden ofrecer miles de contenidos, entretenimientos que descubrimos cuando nos damos el tiempo de encender una radio o una tv en casa.

Editorial

editorial@iconogdl.com

La Radio en Nuestra Ciudad.

Encerrados en tecnologías del siglo XX la radio sigue vigente en nuestra cotidiana vida. Ahí escondidos en los receptores tradicionales nada sofisticados para este siglo XXI están contenidos, producciones, personas, experiencias infinitas con el solo encender un botón que sigue al alcance de la mano siempre.



La radio hace mucho tiempo que no se ve como acto de magia, pero sigue teniendo ese terrible encanto de su sencillez. En las voces, música y contenido sigue operando la increíble acción de provocar a nuestra imaginación el poner en planos mentales lo que sin querer estamos escuchando.

Esa magia sigue existiendo, sigue presente y está hoy definida en dos planos universales como AM PLITUD MODULADA y Frecuencia Modulada.

Parece que nuestros editoriales son tardíos por la velocidad en la que se suceden las cosas hoy en pleno caos de siglo

XXI, pero no... nuestra evocación nos lleva a darle el reconocimiento pleno a una industria que busca como seguir presente ofreciendo modernidad, acceso a las grandes masas, pasando por alto que su lealtad y permanencia nos brindan la seguridad de que ahí están, no se han ido y no se irán.

Es más la migración de los comerciales y patrocinadores permiten hoy planos mucho más limpios y menos saturados de mensajes que de verdad muchas veces molestan a nuestro conciente e imaginación.

La radio ha emigrado a Internet, y en breve estará completamente presentada en forma

integrada al conocido triple play (TV. Internet y Telefonía juntos).

Pero estos trabajos y técnicas son para nuevos modelos interactivos de emisores-receptores, donde las audiencias son usuarios. La radio es y será siempre un remanso de reflexión al sentido del oído.

Haz el ejercicio de prender cualquier radio, que acepte cualquier frecuencia, encontraras en su cuadrante increíbles personajes, increíbles contenidos, increíbles experiencias.

La increíble experiencia de la radio y la TV.

Los sistemas abiertos de televisión son aquellos que de libre acceso son recibidos por televisiones de antena. Hoy aunque creemos que todo el mundo tiene sistema de cable, la mayoría de la comunidad sigue recibiendo las noticias y sus programas en la forma tradicional que conocimos el siglo pasado.



La Televisión Abierta: por Alvaro López.

Las grandes audiencias están en la televisión tradicional, la situación económica, el difícil acceso a nuevas tecnologías tienen cautiva a la mayoría de nuestras comunidades, especialmente aquellas

que se encuentran en la periferias de las ciudades y en el campo.

Hoy los contenidos son en muchas formas banales, ligeros, no invitan a la reflexión y mucho menos a la integración de las comunidades. Aquí es muy importante resaltar el

trabajo que desarrollan las televisiones culturales.

En Jalisco las opciones son una sola C7 del Sistema Jalisciense de Radio y TV y ésta editorial dedica con mucho cariño su contenido al trabajo que aquí se muestra. Intento llevar por el medio escrito y virtual a

que se conozca un trabajo de siglo XXI para todos los ciudadanos de nuestra región. La juventud está inmersa en los contenidos de interacción y del entretenimiento, pero la cultura, la historia, la tradición y nuestro espíritu están en las TV Culturales.

Los comerciantes (políticos) y patrocinadores lo saben, y aunque emigran a plataformas que den novedad a sus mensajes, saben que este medio es y será por mucho tiempo el mejor canal para llegar a toda la comunidad. Muchos medios hoy son para diversos segmentos, pero la TV abierta es universal, democrática, global en el sentido estricto de la palabra, es para todo el mundo, y ahí existen contenidos que evocan regionalismos.



PRODUCCIONES QUE
REFLEJAN LA IDENTIDAD
DE LOS JALISCIENSES.

96.3 FM

GUADALAJARA 

PROGRAMACION FM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
6:00	Buenos días (Himno Nacional)							
6:05	Opus					Música de concierto		
7:00	Enfoques							
8:00	Música de concierto							
9:00	A las 9 con usted					Música de concierto		
10:00	Música de concierto - en vivo				Música de concierto - en vivo			El Mundo de la Opereta y la Zarzuela
11:00					Bitácora			
12:00	Música de concierto - en vivo				Música de concierto - en vivo	Música de concierto		
13:00					Cinefilia - personajes de cine	Música de concierto - en vivo	Cinefilia Soundtrack	Música de concierto - en vivo
14:00	Enfoques Radio					Música de	Música de concierto	
15:00	Terminal aérea	Zona de Jazz	Terminal aérea	Nuestra América hoy	Terminal aérea	Clave de son		
16:00	Ahuehuete	Arias, coros y canciones	Discutamos México			Atmósfera nueva era		
17:00	Retro conexión	Voces del más allá	Música de concierto	Hablemos de música	Música de concierto	Tierra de sonos		
18:00	Hispanorama (radio exterior de España)	¿Qué hay de nuevo? (Alianza francesa)	Las seis cuerdas	Arreglando el mundo	La manzana de Newton	Radiografía		
19:00	Contextos	Música de concierto		Panorámica italiana (Inst. Dante Alighieri)	Al pie de la letra	Música de concierto		
20:00	Canciones y tradiciones	Música de concierto						
21:00	Música de concierto							
22:00	Música de concierto						La hora nacional	
23:00	Opus nocturno	Música de concierto	Opus nocturno	Música de concierto				
0:00	Buenas noches (Himno Nacional)							
0:05	Música de concierto							
1:00	Música de concierto							

TV en Jalisco; Evolución gradual de los sentidos hacia “Tu Cultura”

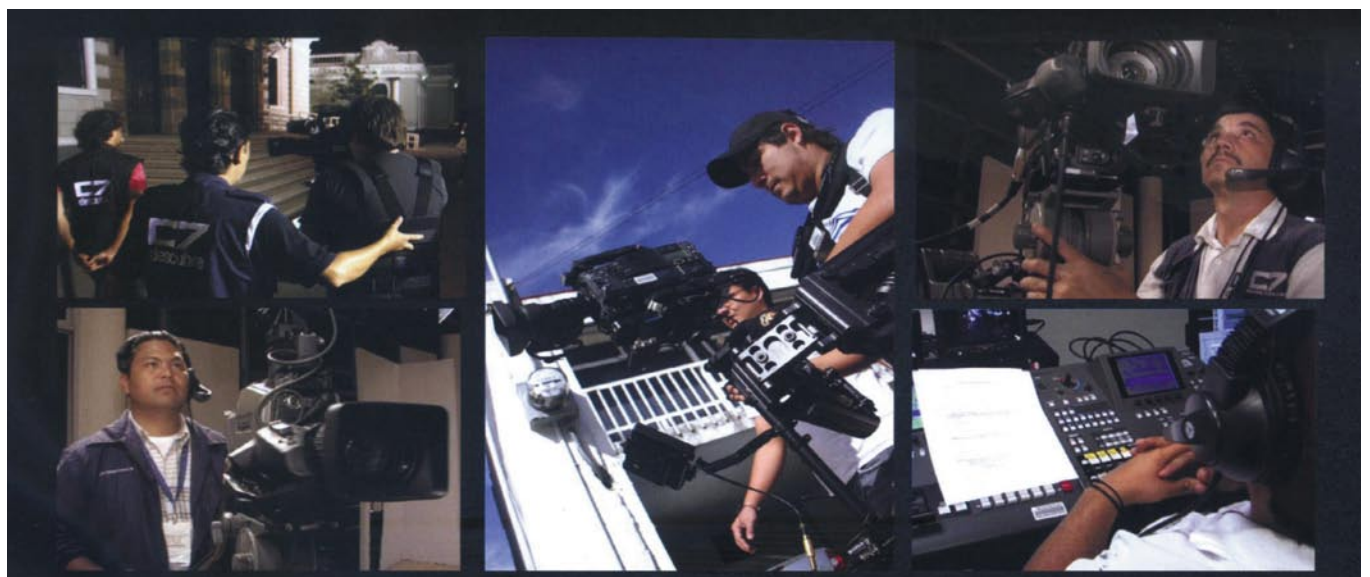
Guadalajara, Jal. Agosto de 2010. Bajo la dirección de Samuel Muñoz, el sistema de radio y Tv del estado evoluciona a pasos agigantados. Gracias a una fuerte inversión en instalaciones, así como la aplicación, conocimiento y experiencia hoy Jalisco goza de una TV muy de aquí, con sabor y marco original. Poco a poco gracias a sus contenidos, a la estructura de su programación y al ahínco que todos los días manifiestan el gran equipo de información y entretenimiento, Jalisco es pionero en contenidos especiales para la región. Hoy C7 forma parte de la Red Nacional de Difusoras y Televisoras educativas y Culturales de México. El mismo Samuel Muñoz forma parte del Consejo Consultivo de la Asociación de Televisión América Latina.

El Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, es un organismo desconcentrado de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, tiene a su cargo la difusión de las expresiones sociales, las artes, las ciencias y la cultura por medio de las emisoras de Radio y Televisión culturales del Gobierno del Estado de Jalisco. Promueve las tradiciones, los valores humanos y las manifestaciones culturales, locales, nacionales e internacionales, así como la información de interés general para los jaliscienses.

Los sistemas de televisión en el Estado de Jalisco, son un abanico de opciones al público y audiencia televidente. Hoy C7 marca pauta en contenidos a favor de la cultura de la entidad.



Sistema Jalisciense de Radio y TV en el Estado.



Directorio de Televisoras en Guadalajara

Canal 6

Lázaro Cárdenas #1694,
Colonia del Fresno
Guadalajara, Jalisco.
C.P. 44909
calvarez@canal6.com.mx
www.canal6.com.mx

Canal 7

Sistema Jalisciense de Radio
y Televisión
Francisco Rojas Glez. 155
Esq. Av México
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara Jal.
(33) 3030-5300
www.sjrtv.jalisco.gob.mx

Ocho TV

Av. Hidalgo #2074,
Colonia Ladrón de Guevara
Zapopan, Jalisco
(33) 3770-0080
www.ochoTV.com

Televisa Guadalajara

Av. Alemania #1469
Colonia Moderna
Guadalajara, Jalisco.
C.P. 44190
(33) 3433200
(33) 3433209
c4gdl@televisa.com.mx
www.televisagdl.tv

TV Azteca Guadalajara

Av. López Mateos Sur #5001
Colonia Las Águilas
Zapopan, Jalisco.
C.P. 45080
(33) 3632-3231
www.tvaztecajalisco.com.mx

En México; La TV principal medio de comunicación social de siglo XXI.

La evolución de la tecnología, los accesos a diferentes emisores y receptores no desplazan por lo pronto el impacto y adicción a la televisión tradicional en casa. Hoy la audiencia, la comunidad, la sociedad se encuentra completamente integrada a la televisión.



Con una infinidad de opciones para el entretenimiento y acceso a la información, la televisión es un fenómeno incrustado, asimilado, conformado a nuestro diario vivir.

No es posible hoy conceptualizar la vida urbana sin estos commodities como lo son

la energía, el agua, la telefonía y la televisión.

Es evidente que la tecnología y el acceso a la información han convertido a los mercados o TARGETS de las audiencias en usuarios potenciales de muchas cosas, pero la realidad supera por ahora a un auditorio cautivo, inmerso, acostumbrado a

seguir siendo un atento y permanente espectador.

La evolución se manifiesta hoy en los contenidos, donde el entretenimiento y la noticia son el rey de todas las audiencias.

La familiaridad con la que las personas identifican a los diferentes conductores, su interacción sentimental,

el acostumbrado verles todos los días hace que cada uno de nosotros los integre a nuestro mas cerrado círculo de convivencia. Hoy Javier Alatorre, o Paty Chapoy, el mismo Gordo de Molina o el DR House, son parte de nuestra familia, gracias a este elemento que está en cada rincón de nuestra vida "La Televisión".

La TV Tapatía.

Hoy identificamos la televisión en nuestra entidad en varios grupos, Televisa, TV Azteca, Megacabe, Telecable, Canal 7 (Del Sistema Jalisciense de radio y TV) y en breve la propuesta de la UDG.



Cada uno de ellos ofrece información y entretenimiento, noticieros locales y nacionales, programas de entretenimiento y foros abiertos a un entretener más por el rating que por la evolución de un mensaje que nos lleve a un proyecto

de calidad de vida.

Ahí, en un Jalisco que ofrece cultura propia, raíces, referencias del estado, es una opción que tomó muy en serio el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión.

Con una serie de programas que aportan hacia su visión de una televisión de contenidos, fuera del tradicional canal abierto de televisión comercial, hay que voltear

a ver con mucho cuidado que la propuesta televisiva es única en la entidad.

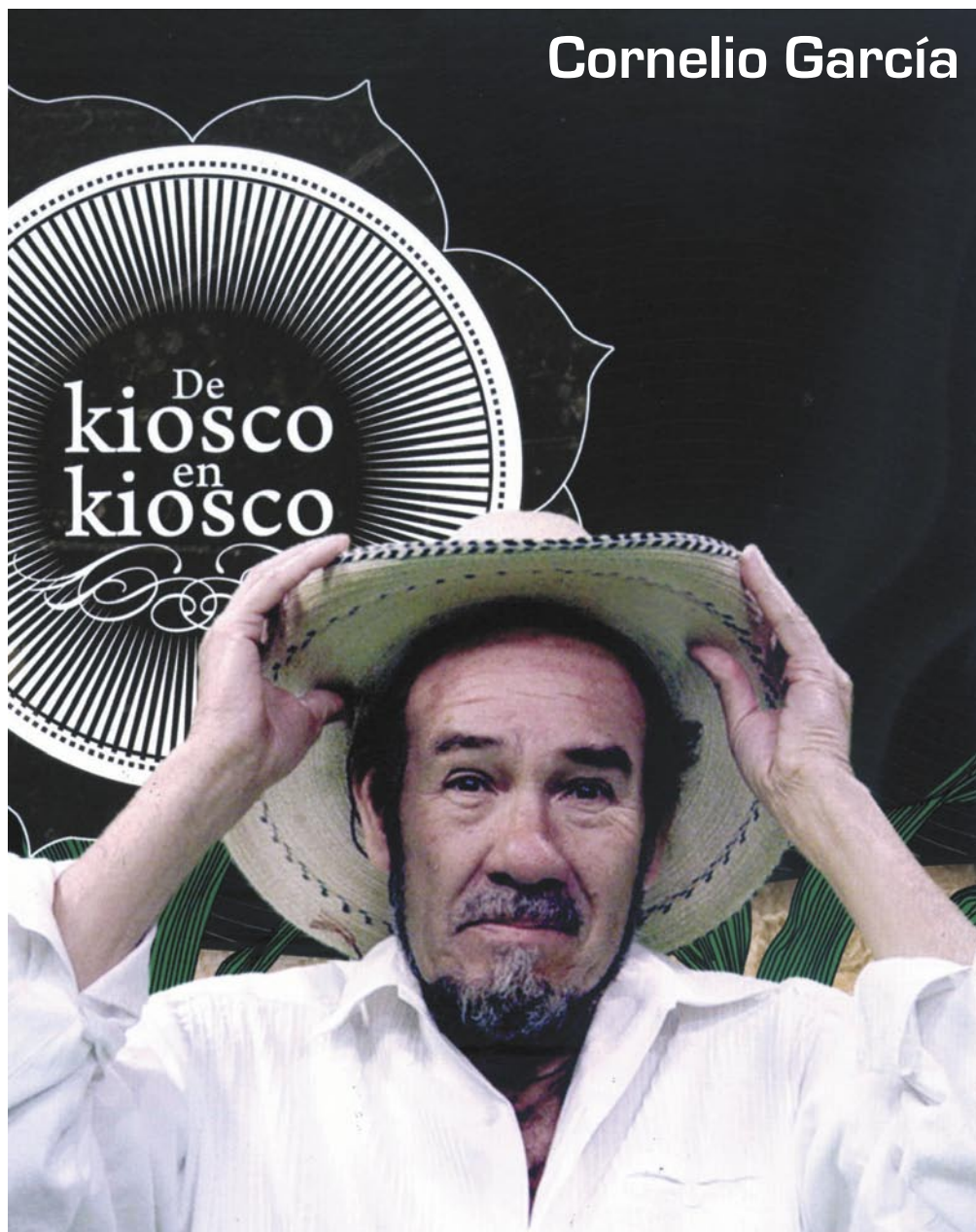
Jalisco ofrece una serie de eventos propios, muy de nuestro estado, donde encuentran su casa productora.

Eventos de una Ruta del Tequila, como un Festival Cultural de Mayo, son opciones que están presentes como la que en breve está programada y tiene como centro el tema

"El encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería" Canal 7 y el mismo sistema del Gobierno del estado tienen en este 2011 a un Guadalajara, Jalisco el evento de los Juegos Panamericanos, donde veremos al gran equipo de profesionales del deporte estar presentes en las audiencias de ésta propuesta televisiva de casa.

Los programas de una TV Diferente.

De Kiosco en Kiosco, Ciudad Profunda, Rostros, Siluetas o Platos y Relatos son algunos de los programas que nos revelan en corto y en nuestra pantalla nuestra identidad, Nuestro Jalisco, nuestra casa.



Cornelio García

Cornelio García, tiene 15 años recorriendo cada uno de los rincones de nuestro estado, cada pueblo, cada plaza, cada kiosco y cada vereda, son rescates de las costumbres, tradiciones, artesanías y festividades populares.

200 capítulos de intimidad jalisciense, donde Cornelio hace del espectador el principal auditorio del Jalisco rural, del México Tradicional.

Ciudad Profunda: Producción ganadora en el certamen audiovisual de Biodiversidad en Barcelona, España, revelador trabajo que muestra los encantos y hostilidades de una urbe como lo es Guadalajara de siglo XXI, en sus afueras, en sus entornos, en sus espectaculares rostros sin rostro, donde la cámara la voz a estas almas que conviven en la comunidad sin que nadie las vea.

Mas información en:

www.sjrtv.jalisco.gob.mx

ESTRENOS DE VERANO

C7 a partir de agosto



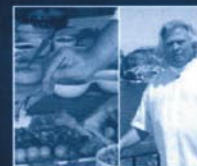
Roncho. // Tal vez es su mal temperamento, pero todos los niños se divierten con los problemas y accidentes que le pasan al pobre y viejo Roncho. El espera que su suerte cambie, pero esto tal vez nunca sucederá.



Cantinflas Show. // Cantinflas se introduce en contenidos educativos, científicos, geográficos y artísticos donde comparte aventuras con artistas como Leonardo DaVinci, Rembrandt o Picasso, explora los secretos de la electricidad, la energía atómica, y el petróleo o realiza viajes a la Torre Eiffel, la Estatua de la Libertad, el Partenón en Grecia o los Canales de Venecia. Un clásico animado para los niños de hoy y siempre.



Entre tumbas. // Anécdotas, historias del más allá, personajes y un sin fin de situaciones por las que tienen que pasar los trabajadores de los panteones de Guadalajara.



El sabor de la vida. // Programa de cocina donde el chef internacional Nacho Cadena prepara deliciosos platillos en espectaculares escenarios de Puerto Vallarta y nos invita a descubrir el amor por la vida.



Sangre futbolera. // Desde una cancha que se convierte en la plaza de un pueblo, pasando por historias de vida de los barrios futboleros de la zona metropolitana de Guadalajara, la búsqueda del profesionalismo, el placer de jugar en domingo y el mundo que lo rodea: idolatría, afición y gastronomía futbolera en Jalisco.

* Más de 20 programas nuevos.

La mejor televisión de Jalisco





PROGRAMACION DE C7

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
6:30	Journal (DW)					Guardianes de la naturaleza	Lucha por la supervivencia
7:00	México al día					Viva la pelota	
7:30	Enfoques						
8:00	Gente como uno	Postales	Gente como uno	Postales	Gente como uno	Nuestra familia	Jugando limpio
8:15	TAL	ATEI	TAL	ATEI	TAL	La pandilla del puerto	
8:30	Zona escolar (SEJ)	Saludable (SJJ)	Creciendo juntos (DIF)	Saludable (SJJ)	Escuela para padres (SEJ)	Reactivo Animales radicales	Tu otro yo Rescate de la vida salvaje
9:00		Para todo mal	Nosotras, historias de un destino	Ejemplo de vida			
10:00	Al gusto				Rostros	Australasia salvaje	
10:30	Elementos						Austin Stevens
11:00	La botica de la abuela					Las travesías de Corwin	
11:30	A gusto	Miradas	Mujer de hoy	Mente abierta	Valórate		China Salvaje
12:00					Oficios con beneficio		
12:30	Póptico	Tiro libre	Cantares y costumbres	Más que un juego	Puños bravos	Póptico	
13:00	Platos y relatos	De barras y caballitos	Aquellos tiempos	Rúbrica	De kiosko en kiosko		
13:30	La RED					Modular	Filarmónica
14:00	Rescate de la vida salvaje	Jugando limpio	Guardianes de la naturaleza	Lucha por la supervivencia	Animales radicales		
14:30	TEC	Fenómeno total	UNIVA	ITESO	UAG	Dr. Who	Galápagos
15:00	Enfoques						
15:30	Australasia salvaje	Las travesías de Corwin				Saludable	Galería taurina
16:00			China salvaje	Austin Stevens	Galápagos		De barras y caballitos
16:30	Club C7					Mega Construcciones	Platos y relatos
17:00		La pandilla del puerto		La pandilla del puerto			
17:30	Viva la pelota	Verdad o miedo	El callejón	Tu otro yo	Viva la pelota	Pelea por la vida	
18:00	Reactivo C7					Tribunas Argentinas	
18:30	Sonar	Mujer de hoy	Mente abierta	Modular	Póptico	Fenómeno total	Encuentro con las obras maestras
19:00	Música C7						
19:30	Journal					Mujer de hoy	De kiosko en kiosko
20:00	Enfoques						
20:30	Jugando limpio	Aquellos tiempos	Siluetas	De kiosko en kiosko	Platos y relatos	Cantares y costumbres	Aquellos tiempos
21:00		Cantares y costumbres	Más que un juego		Galería taurina		Australasia salvaje
21:30	Miradas	Oficios con beneficios	Tribunas argentinas	Cirque Du Soleil		Miradas	
22:00		Nosotras, historias de un destino	A todo gas			Oficios con beneficios	
22:30	Tiro libre		Postales	Puños bravos	Discutamos México	Nosotras, historias de un destino	
23:00	Elementos						
23:30					La vida privada de las obras maestras	Más que un juego	Puños bravos
24:00:00	Mega Construcciones	Mi querido Kliikowsky	Pelea por la vida	Dr. Who		Mi querido Kliikowsky	La vida privada de las obras maestras

Conoce la programación de C7

<http://www.sjrtv.jalisco.gob.mx/index.html>



La Radio; Insustituible invento de información y entretenimiento

Guadalajara Jalisco: Agosto de 2010: Hoy el contenido es el que mantiene los diferentes aspectos de las audiencias, cada estrato social, cada etapa de la vida, cada público busca, quiere, exige contenidos.... He aquí donde radican las grandes audiencias de la radio.

En México los conceptos de una radio dinámica, certera, clara, llevan al éxito a los diferentes grupos que operan frecuencias en todos los estados. Hoy Imagen tiene su audiencia, al igual que Radio Fórmula, y radio Universidad. Son las voces en la radio las que permiten grandes ejercicios de la imaginación.

Existen personajes que deben su éxito y audiencias a la radio. Hoy Fernanda Familiar o el Doc de BigBrother están vivos todos los días en la radio. La voz, el sonido, hacen que la mente promueva gustos y satisfactores a uno de los cinco básicos sentidos del Hombre.

No por tener conceptos integrales de audio e imagen, aún en movimiento, el sentido del oído deja de buscar satisfacción individual. En audiencias los contenidos marcan la pauta, los elementos que se ofrecen son de básico interés siempre para la comunidad, para las personas, para los chicos, para los ejecutivos, para las amas de casa y para todos nosotros.

Aunque se han desarrollado múltiples accesorios para el entretenimiento y acceso a la información, La Radio es un elemento que no desaparece del uso de la sociedad, esto es simple... no es sustituible.



Mesa de control de una cabina de radio en este siglo XXI.



Cuadrantes de la Radio en México.

Los espacios del radio espectro son múltiples así como el tablero del cuadrante donde sintonizamos la radio en México. El alcance de la recepción va en proporción a la potencia de la estación que emite la señal.



Hoy la radio tradicional con una antena y un espejo de proyección se ha limitado a la potencia de los Megahertz con que es lanzada la señal desde una estación tradicional.

Por lo regular en ciudades como México o Guadalajara alcanzamos a registrar unas 50 señales de radio vigentes (30 en F.M. y unas 20 a 15 en A.M).

Este cuadrante que son las siglas numéricas de domicilio de cada estación equivale a la ubicación exacta de la transmisión en una región... esa misma ubicación podrá ser desplazada por una estación con más potencia, lo que invade los espacios de la radio. Estos espacios están regulados hoy en día por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes en México.

Los espacios para estar al aire.

Son medidos en frecuencias, están son altas y bajas, y no deben de invadir espacios señalados para comunicaciones oficiales, radios privados, frecuencias de Gobernación y Tráfico de múltiples organismos que usan la radio para comunicarse (Policia, tránsito, Aeronaves).

Amplitud modulada: Concepto que alberga a las frecuencias de radio monoural, que tiene un espacio en el cuadrante entre el número 500 hasta el 1800 khertz.

En Frecuencia Modulada, el cuadrante está limitado a los espacios de 80 hasta 110 megahertz

Necesidades que exige la radio en México, por Carolina Arteaga.

Las nuevas concepciones del mundo y el individuo, acompañadas por el desarrollo y avance de tecnologías en los medios de comunicación, plantean una urgente necesidad: consolidar un modelo de radiodifusión educativa a la altura de las demandas de un auditorio diverso.



Las nuevas concepciones del mundo y el individuo, acompañadas por el desarrollo y avance de tecnologías en los medios de comunicación, plantean una urgente necesidad: consolidar un modelo de radiodifusión educativa a la altura de las demandas de un auditorio diverso.

A lo largo de la historia de la radio, han sufrido diversos cambios y han aumentado en número las emisoras

de los dos cuadrantes que la conforman y como resultado hoy encontramos 58 estaciones en la Zona Metropolitana y Ciudad de México, las cuales ofrecen una gama muy variada de contenidos, a pesar de ello, la mayoría de éstas, tiene un perfil comercial, que representa el 88 % y sólo el 12% tiene un perfil cultural.

Una vez hecha la descripción de la radio

en México y de definir la Comunicación Educativa y la Radio Educativa, se concluye que actualmente no existe Radio Educativa, es decir, en este medio masivo de comunicación, no se genera Comunicación Educativa bajo los principios aquí planteados, si bien, se hace radio con la intención manifiesta de educar y de instruir.

Bajo la óptica que aquí se propone, esta manera de hacer "radio educativa o instructiva", es reconocida como radio cultural en lo que respecta a sus contenidos; en cuanto a su representatividad, está muy por debajo de la radio comercial, ya que esta última representa el 88% de emisoras en ambos cuadrantes.

Si bien, en un primer

momento, diferentes planes educativos vieron en la radio el medio o instrumento idóneo de enseñanza y se comenzaron a realizar programas de Comunicación Educativa basados en un currículum, principalmente por parte del INEA y del Fondo Cultural y Educativo, sólo funcionaron por un corto tiempo y actualmente ninguno de estos proyectos sigue en marcha.

Después de estos programas educativos no se ha realizado ningún otro con características similares. Esto se debe en gran medida, no sólo a los cambios sociales, culturales y tecnológicos, sino también, a las diferentes políticas educativas que cada gobierno ha adoptado.



Noticiero del SJRTV.

De lunes a viernes de 7 a 8 a.m. en las frecuencias 630 de A.M. y en 96.3 de F.M. Enfoques, para volver a estar presente de 2 a 3 de la tarde a las mismas frecuencias. Ven y repite la experiencia en TV en C7 también todos los días de 8 a 9 a.m. y de 3 a 4 p.m.

Mantente bien informado sobre lo que ocurre en el mundo, México y Jalisco.



Frecuencias de Radio del Sistema Jalisciense de Radio y TV.

Con una amplia programación enfocada a la cultura hoy en Jalisco podemos disfrutar, aprender, escuchar y ser audiencia de programas como Línea Mujer, Zona Escolar, Escuela para Padres y múltiples programas de música de todos los géneros.

Noticieros e Informativos



630 de A.M. es una opción clara, abierta, directa para Jalisco por parte del Gobierno del estado. Noticieros de lunes a viernes como ENFOQUE, o programas de debate como "Discutamos México" forman parte de la barra de opciones de nuestra programación.

En las opciones de F.M. en el 96.3 de la frecuencia también se cuenta con programas como "Zona de Jazz, Terminal Aérea, Nuestra América hoy, La manzana de Newton entre otros. Llama la atención programas como "Tierra de sonos" que se transmite todos los sábados de 5 a 7 de la tarde.

Con programaciones que arrancan desde las 6 de mañana escucharemos programas de OPUS, más tarde "A las 9 con Ud", esfuerzo de una gran cantidad de personalidades de nuestro entorno. Música, conciertos, programas como "Arreglando el mundo" o "Hispanorama" que proviene la transmisión desde España son una de las múltiples opciones que la radio en Jalisco sigue ofreciendo todos los días.

FORO MUNDIAL DE MEDIOS PÚBLICOS

JALISCO, MEX.



LUNES A VIERNES 16:30 hrs. **C7**



Mujer de Hoy

MARTES 18:00 hrs. **C7**

 <p>BARRA INFANTIL Diviértete y pon a prueba tu ingenio en Club C7. Además disfruta de divertidas series especialmente para ti.</p>	 <p>CULTURA Las últimas noticias del mundo de las artes, lo mejor de la música clásica y reportajes de temas sociales.</p>	 <p>LOCAL NOCTURNO Tras un arduo día de trabajo disfruta de las mejores y más variadas producciones realizadas en C7.</p>
 <p>INFORMATIVO Mantente bien informado sobre el acontecimiento diario en Jalisco, México y el mundo.</p>	 <p>EXTRANJERO Las mejores series de televisoras internacionales como DW, Discovery Channel, BBC, TAL y ATEI a través de C7.</p>	 <p>C7 SALVAJE El maravilloso mundo animal capturado a través del lente de las cámaras de los mejores fotógrafos del mundo.</p>
 <p>DEPORTES Conoce las diferentes disciplinas deportivas, sus representantes sin y la información más relevante de los torneos.</p>	 <p>JUVENIL Música de todos los géneros, programas deportivos y más, diseñados para jóvenes como tú.</p>	 <p>C7 CONTIGO Disipa tus dudas respecto a temas de salud, educación, familia y belleza.</p>

C7: Una Televisión de la Cultura en Jalisco, para el mundo

Sistema Jalisciense de Radio y TV en el estado de Jalisco apuesta por ser una opción de entretenimiento que nos de cultura, contenido actual, dinámico, respetuoso y con el muy sabor casero de una TV de siglo XXI con arraigos que nos enmarcan toda nuestra historia.

Parte precisamente de las historias que tienen que ver con nuestros públicos, que buscan en beneficio de los habitantes, historias que cuentan desde nuestra Guadajara, sus diferentes escalas sociales, en su microcosmos. Muchas veces premiada por sus estándares de calidad, formatos novedosos y su difusión en países como Argentina, Corea, Estados Unidos o Brasil.

Ver las Galas del Mariachi, o estar presentes por rutas y veredas de nuestro gran paisaje agavero son las propuestas que de aquí exportamos a todo el mundo. Ven y goza en casa de las mejores proyecciones de quienes a lo lejos en otros países refieren sus sentimientos de pertenencia.

Jalisco es cuna de muchos personajes, que sin rostro y sin particularidades son un vivo sentimiento de lo mejor de México. Música, canto y son, en nuestras plazas y centros históricos, hoy proyectamos a un Jalisco moderno, dinámico, muy panamericano. Bienvenidos a C7, Canal 7 del Sistema de Radio y TV de Jalisco para el mundo.

Preferir la tele es cosa del pasado, descubrir nuevos programas muchas veces son casualidades. Hoy queremos provocar que la casualidad de esta edición lo lleve a descubrir una TV Diferente.



Canal 7 - Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. Televisión Cultural.



I Muestra Iberoamericana.

Desde los platillos heredados de nuestro linaje prehispánico como el pozole o el mole, hasta propuestas únicas en todo el mundo como el Tequila y “La Torta Ahogada” podremos saborear en cada uno de los 16 capítulos de la serie.



Rúbrica.

RÚBRICA

Una serie que nos muestra los diferentes expositores de la plástica en Jalisco, reconocido como semillero del talento artístico.

Artistas como **José Fors, Alejandro Colunga y Jesús Mata**, que han revelado una parte de ellos que no se expresa en sus piezas.

Un programa que ha traspasado las fronteras y ha sido transmitida en televisoras de países como Corea y Argentina y ha dejado huella del talento artístico de Jalisco y sus exponentes.

Galas del Mariachi.

En el marco de la inauguración del 17avo. Festival Internacional del Mariachi y la Charrería el SJRTV junto con TV Colombia y el sistema de Televisión de Costa Rica, llevaron la transmisión en vivo y en directo desde la Plaza de la Liberación de Guadalajara Jalisco.



Transmisión Gala Pública del Mariachi.

Realizan la primera co-producción México-Colombia- Costa Rica.

El pasado domingo 29 de agosto de 2010: C7 del SJRTV Señal Colombia y Canal 13 de Costa Rica transmitieron en vivo la Gala Pública. La conducción bajo ma magia y belleza de Yolanda Zamora y Catherine Juvinao dieron marco a la presentación de los Mariachis de Los Campero, El Nuevo Tecalitlán y el Vargas de Tecalitlán, junto a la

orquesta filarmónica de Jalisco.

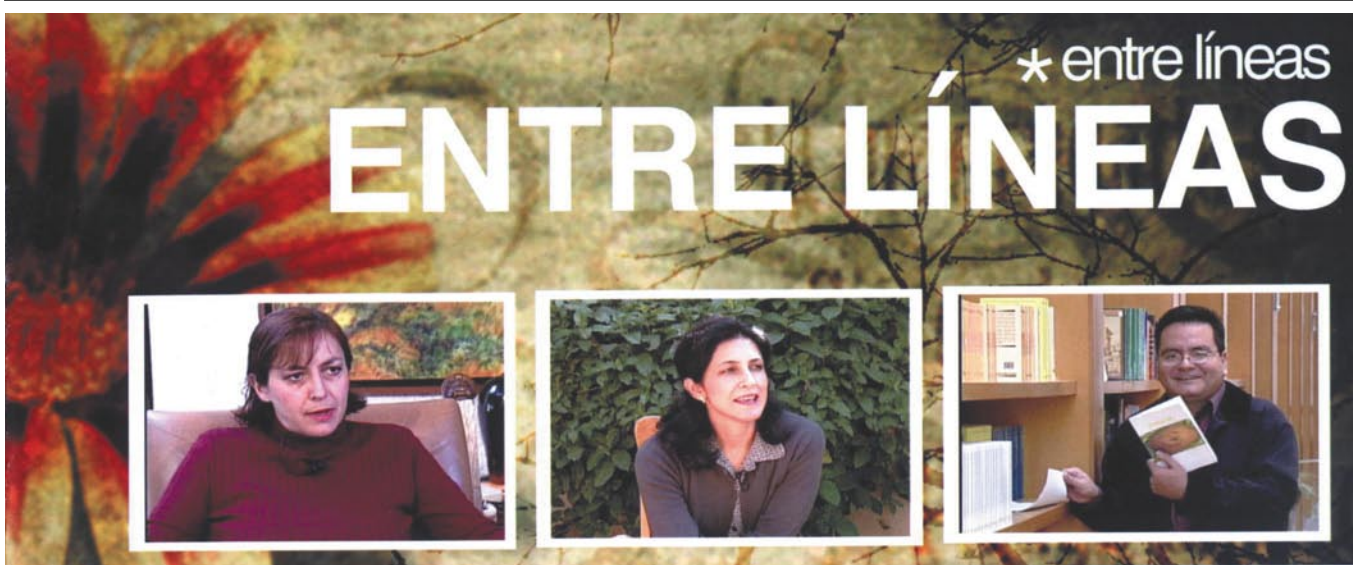
Es la primicia en 17 celebraciones de este festival que es transmitido en directo por canales públicos a toda América Latina. Este es un esfuerzo y gestión atinada de Samuel Muñoz, de C7, a la par de Adrián Comas de Señal Colombia quienes visitaron nuestra ciudad para ver los detalles técnicos de la misma.



Entre Líneas.

Jalisco es uno de los estados del país que más se distingue como prolífica cuna de escritores, fama que ha ganado a través de la historia y permanece vigente hasta nuestros días.

Descubre tú cultura



Con un formato de entrevistas testimoniales el mismo autor o por conducto de sus allegados nos lleva a conocer las creaciones y trayectoria.

El marco ha servido para presentar obra de Agustín Yañez, Juan Rulfo y Fernando del Paso y tiene en su programación a otros próceres que hoy están en vida también.

Juegos Panamericanos - Guadalajara 2011

