

LIVERPOOL “ES PARTE DE TU VIDA” 75 AÑOS DE PRESENCIA EN MÉXICO

Este 2011 El Puerto de Liverpool cumple 75 años de haber instalado su primera tienda en la calle 20 de noviembre en pleno centro de la Ciudad de México. Hoy Liverpool forma parte de tu vida.

La historia del Puerto del Liverpool cumple 75 años de presencia, evolución y expansión en México. El nacimiento de este gran grupo tiene su primera referencia en 1847 cuando Jean-Baptiste Ebrard instala un “cajón” (una gran caja con ropa que se oferta al público) dedicado a la venta de ropa en la ciudad, con mercancía que proviene y es importada de la ciudad de Liverpool. Es ahí donde recibe el nombre de “El Puerto de Liverpool”. Más tarde esta colocación de “cajones” se integran a pequeños locales que venden telas de lujo.

En 1860 comienza la etapa en la que el Puerto de Liverpool se convierte en mayorista e inicia el comercio con el interior del país. Varios años más tarde en 1936 se inauguraba la primera gran tienda en el centro de la ciudad de México. En los años 60 ya es una firma con grandes y consolidadas campañas de publicidad, primero en prensa y luego en radio y televisión. Liverpool siempre destaca la manera en como lleva los mensajes a sus clientes.

Para 1972 crece fuera de la ciudad de México instalando una tienda en Ciudad Satélite. Desde siempre a la Moda. Vendiendo la ropa mas novedosa de Europa.



1939 Calle 20 de Noviembre de la ciudad de México 1ª. Tienda Liverpool en el País.



Fabricas de Francia en 1960 Guadalajara.



Tienda Liverpool Galerías GDL 2005.

Sumario

LIVERPOOL "ES PARTE DE TU VIDA" 75 AÑOS DE PRESENCIA EN MÉXICO

Liverpool: El Negocio.
 Liverpool: División Inmobiliaria.
 Testimonios Liverpool.

Vida & Desarrollo

Historia del Fashion Fest.
 Liverpool en la Bolsa.
 Liverpool En Línea.
 Tiempo de Shopping.

Mundo Académico & Magisterial

Universidad Virtual Liverpool.
 Liverpool forma parte de tu vida.

Gift & Mall

El placer de las compras.

Gadgets & Accesorios

¿Tendremos más iPads que lectores de DVDs? El nuevo iPad podría llegar en junio con mini USB.

ICONO
GDL

Editado por
Alta Corporativo Editores,
 S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
 alta@iconogdl.com

Información y Redacción
Renata Urzúa Rivas

Gabriel Atienzo
 Relaciones Públicas
 Comerciales

Edición
Grupo Corporativo
BALAM

Domicilio
 Av. Alberta #1975
 Fracc. Colomos Providencia
 CP 44660
 Guadalajara, Jalisco
 México

www.iconogdl.com
 comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite. ICONO asume toda responsabilidad de los contenidos expresados en sus páginas en versiones impresas y digitales. Derechos de réplica escribir a comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:
Don Miguel Moragrega
Baker

Liverpool: El Negocio.

A partir de 1980 quedó constituida como una sociedad tenedora de acciones que desarrolla sus actividades en tres divisiones principales: la comercial, la inmobiliaria y la de crédito que son apoyadas con una división de servicios.



La empresa es líder en el ramo del comercio en almacenes departamentales en la República Mexicana. Opera 79 almacenes, 51 con el nombre de Liverpool, 24 bajo el nombre de Fábricas de Francia y 4 con la modalidad Duty Free.

La división inmobiliaria de Liverpool administra,

es socia, accionista o copropietaria en importantes centros comerciales y mantiene participación en 11 de ellos.

La empresa ha otorgado financiamiento a sus clientes por medio de una tarjeta DILISA -marca propia- la cual es aceptada en cualesquiera de los 79 almacenes que operan

sin importar el formato del mismo. Al cierre del año la división de crédito contaba con más de 2 millones 100 mil cuentas y una cartera vencida del 1.9%. Es importante mencionar que el 59.3% de las ventas totales se realizan a través de la tarjeta de crédito propia. La empresa está formada por 33 sociedades con fines comerciales, inmobiliarios y de

servicios. Cuenta con una infraestructura de sistemas de manejo y control de compras e inventarios, importación, recepción, almacenamiento, marcaje, paquetería y distribución, crédito, cobranzas, comunicaciones, administración y operación, contratación y capacitación de personal, finanzas y nuevos proyectos.

Entre la Razón y el Entendimiento...

Liverpool siglo XXI

editorial@iconogdl.com

Una de las actividades de esta tienda es su "Área Comercial" la cual se sustenta en ocho empresas operadoras y cuyo principal accionista es la sociedad controladora Operadora Liverpool.

Estas operadoras tienen a su cargo el funcionamiento de los 12 almacenes en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México así como de los 39 almacenes Liverpool, de los 24 Fábricas de Francia y los 4 Duty Free ubicados en México.

La división comercial de la empresa cuenta con más de 5.000 proveedores de

tamaño diverso y de una gama de productos muy variados que se categorizan por los departamentos de Muebles, Hogar, Multimedia, Damas, Caballeros, Infantiles y Cosméticos.

La dependencia a materias primas no es importante para la empresa debido a que ésta no es productora de bienes sino comercializadora. Sin embargo el abastecimiento de mercancías de los proveedores puede verse afectado por volatilidad en materia prima.

Gracias al alto número de proveedores con los

que la empresa mantiene relaciones comerciales, no se detecta una dependencia directa con un solo proveedor o con un número importante de los mismos, sin embargo se tiene el riesgo de que algún proveedor de tamaño importante para la empresa deje de surtir su mercancía.

Los principales proveedores de la división comercial de la empresa son: Sony, Nike, Mattel, Estée Lauder, Hewlett Packard, LG Electronics, Samsung, Gabite y Panasonic.

Editorial

Liverpool: Division Inmobiliaria.

El área inmobiliaria juega un relevante papel en el desarrollo de Liverpool.

Liverpool en Torreón, Coahula.



Constituye una fuente importante de ingresos a través de la misma, Liverpool mantiene en propiedad almacenes en importantes ubicaciones en el Distrito Federal así como, en diferentes ciudades de provincia, con excepción de los almacenes ubicados en Gran Plaza Mazatlán, Mazatlán Centro, León, Tepic, Cancún, Guadalajara Gran Plaza, Guadalajara Centro, Acapulco, Irapuato, F.F. Cd. Juárez, Morelia, Cd. Obregón, Chihuahua, Hermosillo, Chetumal y Parque Delta, que son rentados.

Asimismo, esta área se ocupa de diseñar y realizar las obras de ampliación y remodelación de almacenes, centros comerciales y otras instalaciones. También administran más de 1.200 locales en los centros comerciales con un total de más de 233 mil metros cuadrados de superficie de venta en 12 centros comerciales.

Las inversiones realizadas en los almacenes, aunadas a las realizadas en bodegas y otros

edificios de servicios, constituyen reservas de consideración que son fuente de una plusvalía significativa.

En términos de ingresos el negocio inmobiliario es considerado como un negocio marginal (si se compara con los ingresos de la División Comercial), sin embargo es un importante complemento para la División Comercial.

Divisiones de la Organización: Crédito

Dada la importancia que tiene el crédito para el impulso del consumo, Liverpool inició con su primer almacén la actividad de financiamiento a sus clientes. Muestra de lo anterior es el hecho de que el 54.8% de las ventas de la compañía son realizadas a través de la Tarjeta de Crédito Liverpool o Fábricas de Francia.

En 2008 lanzó la tarjeta de crédito denominada Liverpool Premium Card con el apoyo de Visa, la cual es aceptada en cualquier establecimiento comercial a nivel mundial.

La operación de la cartera de crédito de Liverpool ha mantenido históricamente niveles de incobrabilidad bajos, prueba de esto es un ligero incremento de 2% en 2007 a 2.5% en 2008.

Estacionalidad y Capital de Trabajo

Los meses de más alta operación para la compañía son los meses de Mayo, Julio y el último trimestre del año, debido a las ventas institucionales (Ventas Nocturnas)

de estos meses y a la temporada Decembrina. Liverpool hace frente al flujo de efectivo necesario mediante la reinversión de las utilidades de años pasados, así como a líneas de crédito de corto y largo plazo. Por otro lado los inventarios se incrementan en los meses que se mencionó previamente con el objetivo de hacer frente a la demanda de cada una de las temporadas. Parte de los inventarios son financiados por nuestros propios proveedores.

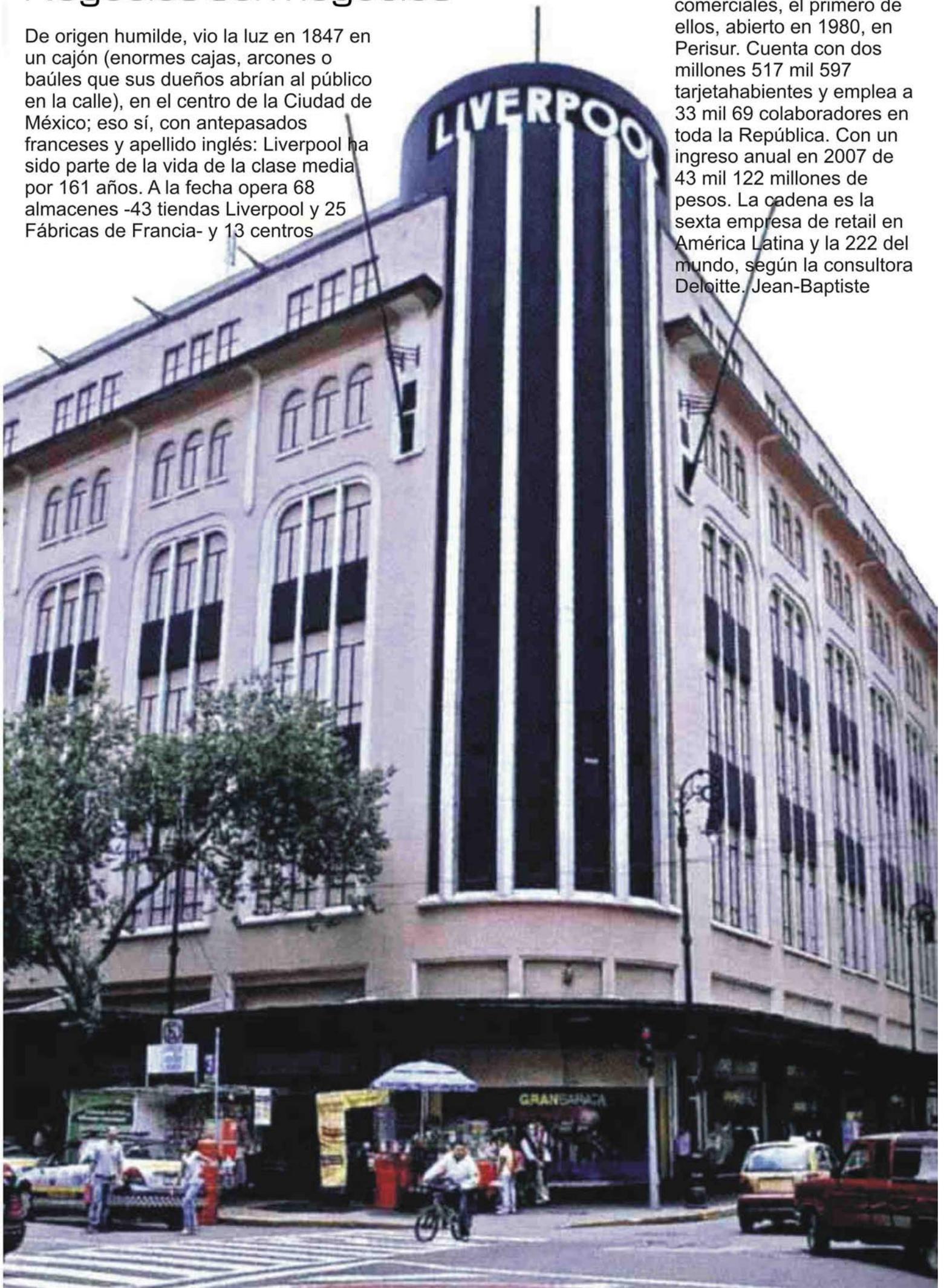
Fabricas de Francia, en Plaza del Sol. Guadalajara, Jalisco.



Negocios son negocios

De origen humilde, vio la luz en 1847 en un cajón (enormes cajas, arcones o baúles que sus dueños abrían al público en la calle), en el centro de la Ciudad de México; eso sí, con antepasados franceses y apellido inglés: Liverpool ha sido parte de la vida de la clase media por 161 años. A la fecha opera 68 almacenes -43 tiendas Liverpool y 25 Fábricas de Francia- y 13 centros

comerciales, el primero de ellos, abierto en 1980, en Perisur. Cuenta con dos millones 517 mil 597 tarjetahabientes y emplea a 33 mil 69 colaboradores en toda la República. Con un ingreso anual en 2007 de 43 mil 122 millones de pesos. La cadena es la sexta empresa de retail en América Latina y la 222 del mundo, según la consultora Deloitte. Jean-Baptiste



Historia del Fashion Fest

Aunque los antecedentes del Fashion Fest se remontan al 2003 y la visita de modelos como Eva Herzigova, Valeria Mazza y Esther Cañadas a eventos de relaciones públicas. Fashion Fest como tal apareció gracias al entendimiento casi inmediato de Liverpool con la agencia de publicidad Euro-Beker, la cual en el año 2005 propone explotar la visita de las modelos.

Así con la visita de Cindy Crawford en este mismo año se da el primer Fashion Fest con un gran éxito, comenzando una tradición vanguardista en México. Los siguientes años Fashion Fest contó con la participación de top models de calibre internacional como: Cindy Crawford, Elizabeth Hurley, Heidi Klum, Giselle Bündchen, Claudia Schiffer, Karolina Kurkova, Adriana Lima, Elle Macpherson, Julianne Moore y ahora Alesandra Ambrosio

Fashion Fest es un evento creado pensando en ti que gustas de vestir a la moda, en ti que vives la moda día a día y que haces del asfalto tu pasarela diaria. Es un evento pensado para cualquiera que quiera verse siempre bien. En Liverpool podrás encontrar lo último en la moda internacional y nacional, ya que nos encontramos a la misma altura de las grandes tiendas de Francia, Inglaterra y Estados Unidos.

Liverpool siempre tiene algo para todos, porque cada miembro de tu familia es tomado en cuenta, para que vivan juntos esta maravillosa experiencia .

Siendo este un evento de vanguardia en México, Fashion Fest engalana cada temporada su pasarela con las mujeres más bellas del mundo como: Cindy Crawford, Elizabeth Hurley, Heidi Klum, Giselle Bündchen, Claudia Schiffer, Karolina Kurkova y Adriana Lima.



Doutzen Kroes desfila en el Liverpool Fashion Fest Primavera-Verano 2010.



Liverpool en la Bolsa.



MÉXICO, octubre. 1.- La acciones serie C-1 de Puerto de Liverpool (Livepol) encabezan a la hora local las acciones más negociadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con un volumen de 23 millones 725 mil 400 títulos, mediante 22 operaciones y un importe de mil 539.8 millones de pesos (mdp). Las acciones se cotizan

en 64.9 pesos, una caída de 1.5% respecto al cierre previo.

A petición de la BMV, la emisora dijo que el volumen operado "se debe a movimientos de mercado ya que la empresa no tiene ninguna información pendiente de comunicar".

Fuente:
Redacción INFOSEL.

Liquidez

Al 31 de marzo de 2010, Liverpool tenía un nivel de efectivo disponible de MXN3,840 millones. Además, se generaron alrededor de MXN4,745 millones de flujo libre de efectivo para los últimos 12 meses al cierre de marzo de 2010 como resultado de la disminución en gastos de inversión durante el último año. Los niveles de caja se consideran adecuados en relación al tamaño de la empresa, que contaba con una deuda de corto plazo de MXN792 millones a marzo de 2010.

No esperamos generación de flujo libre de efectivo durante 2010. Sin embargo el perfil de vencimientos de la compañía es adecuado y en caso de ser necesario la cartera de crédito de la empresa podría proveer

flexibilidad financiera adicional.

Durante 2009, Liverpool inició las operaciones de tres centros comerciales ubicados en Coahuila, Chilpancingo y Atizapán; también se abrieron dos almacenes Liverpool en Ciudad Juárez y Michoacán.

En 2008, la empresa abrió 7 almacenes. En 2010, Liverpool incrementará de manera importante el ritmo de inversión para la apertura de nuevas tiendas y centros comerciales, así como para la remodelación de tiendas ya existentes que será financiado en parte con los recursos provenientes de las emisiones.

Fuente:
www.standardandpoors.com

Liverpool

ES PARTE DE MI VIDA

The new fragrance for men
DOLCE & GABBANA
the one gentleman

Dolce&Gabbana hace un homenaje al hombre moderno con su nueva y elegante fragancia The One Gentleman.

En la compra de la fragancia The One Gentleman recibe de regalo un AFTER SHAVE BALM de 50ml. Limitado a 800 regalos. Válido en tiendas Liverpool y Fábricas de Francia participantes. Vigencia del 4 al 7 de octubre de 2010. Aplican Restricciones.

No participa Internet y Ventas por Teléfono

SALUD ES BELLEZA

Liverpool En Línea.

¿Sabías que puedes comprar productos desde la comodidad de tu casa?... Hoy el acceso a la información sumado a las tecnologías, son soportes que se respaldan en el prestigio de una gran organización. www.liverpool.com.mx

Captura los mejores momentos...



SONYDSC-H55. CAMARA DSC-H55 NEGRA SONY \$6,599.00 MXN Terminal de uso múltiple Typo2b: (AV-out(SD"HD(1080i) Component)" USB" DC-in)

- Detector de ojos rojos
- Detección de movimiento
- LCD de 3,0 "230k puntos
- Lente G Sony
- Corrección de ojos rojos
- Batería de Litio
- Terminal de uso múltiple Typo2b: (AV-out(SD"HD(1080i) Component)" USB" DC-in)

En la compra de este producto tienes más oportunidades para ganarte un auto último modelo. Consulta las bases en la sección de Promociones

Tiempo de Shopping.

Liverpool MONEDEROS ELECTRÓNICOS, Compras en Línea, acceso desde redes sociales como FACEBOOK, permite a sus clientes y amigos hacer un viaje virtual desde la comodidad de tu casa o departamento.

The screenshot shows the Liverpool website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Liverpool' logo and 'ES PARTE DE MI VIDA'. Below it, a menu includes 'MESA DE REGALOS', 'PROMOCIONES', 'TIEMPO AIRE', 'IPOD STORE', and 'TIEMPO AIRE EXPRESS'. A search bar is visible with the text 'Recibe ésta y todas nuestras Promociones con un Clic'. The main promotional banner features a white mattress with a red ribbon, advertising a 'COLCHÓN EL BOX' with '9 y además mensualidades sin intereses y 15% de descuento*'. To the right, there are smaller banners for 'DOLCE & GABBANA' perfume and a 'SONY' LCD TV.

Ven y compra en línea desde tu casa, conoce a detalle toda nuestra línea de servicios virtuales

Hoy la tecnología es aprovechada al máximo beneficio de los clientes de la cadena de tiendas departamentales del país. Conoce en www.liverpool.com.mx

la experiencia de comprar en directo.

Aunque la experiencia de estar en vivo en cada una de las tiendas en

un espacio de confort y entretenimiento, no se descarta a quien en casa, en calma y con mucho más tiempo selecciona sus regalos, sus compras,

sus presentes.

promociones.liverpool.com.mx

Liverpool
es parte de mi vida®

¡ASÍ SE SIENTE GANAR!



EN LAS
SORPRESAS DE ANIVERSARIO!
¡ES MÁS FÁCIL GANAR!

- Al comprar en toda la tienda reciba un boleto con el que podrá ganar al instante Monederos Electrónicos hasta **\$ 5,000.00**
- En toda la tienda **
15% en Monedero Electrónico
y **6 o 9 mensualidades sin intereses**

Además puede participar en el sorteo de **1 millón de pesos *** en monedero electrónico



promociones.liverpool.com.mx

iPad YA ESTÁ AQUÍ

A PARTIR DE LAS 8 A.M.
Atizapan . Coapa . Ecatepec . Insurgentes
Lindavista . Parque Delta . Polanco
. Santa Fe . Tezontle
. Galerías GDL . Calle, MTY . Zapopan GDL

Y a partir de las 11 a.m.
Centro . Perisur . Satélite . Galerías, MTY

13
MENSUALIDADES* DE \$631

Apple Distribuidor Autorizado



Liverpool
es parte de mi vida®



Liverpool Comprometida con la Educación de sus Trabajadores

En 2002, como respuesta a la búsqueda de complementar los proyectos de capacitación, así como dar un valor agregado en materia de educación y formación a los integrantes de la familia Liverpool, nace la Universidad Virtual Liverpool.

La UVL se conceptualiza por la fusión de ideales pertenecientes a destacadas personalidades en ámbitos académicos y empresariales, lo que en resultado constituye una compleja plataforma educativa fundamentada en procedimientos funcionales de enseñanza y en los hechos que definen las acciones empresariales de hoy en día.

El concepto de la UVL se materializa por la creación de un portafolio multidisciplinario de programas educativos para formar en cada persona una visión absoluta de participación en diversos sectores profesionales del país.

El futuro es parte del presente de la UVL, ya que día a día el equipo operativo y docente conjuga conceptos como son criterio, visualización y funcionalidad para concebir nuevos programas educativos originados por las demandas competitivas de la actualidad.

Misión: Formamos personas competentes, profesionales e íntegras capaces de afrontar la problemática actual, mediante la práctica de sus habilidades y competencias y la aplicación de valores universales.



Licenciaturas

Universidad Virtual Liverpool

Qué es la UVL

Biblioteca

Bachillerato

Invierte en tu Capital Humano

<http://www.uvl.com.mx>

Visión Ser la institución líder en productos y servicios innovadores de educación, desarrollo y formación humana y organizacional, con los más altos estándares de calidad y educación a nivel nacional e internacional.

Metodología de Enseñanza
e-Learning
Realizada a través de Internet con sesiones en vivo por Interwise y con apoyo de lecciones de auto estudio publicadas en Docent. Las sesiones

de en Docent. Las sesiones y actividades siguen un calendario y horario determinado.
Auto-Estudio
Material de estudio publicado en Internet y sesiones grabadas en Interwise como apoyo.

Evaluación al finalizar cada módulo.
Presenciales
Sesiones en aula con instructor (Instalaciones de IFL o externas).

Firma de convenio INEA (Instituto Nacional para la Educación de los Adultos) y Liverpool.

El 6 de mayo del presente, en instalaciones de Liverpool, ubicadas en la Ciudad de México, se llevó a cabo la firma del convenio celebrado entre Liverpool y el INEA.



Jose Calderón - Director General, Juan J. de Dios Castro - INEA, Pedro Elu Director de UVL.

En este evento, Juan de Dios Castro Muñoz, director general del INEA entregó a José Calderón, director general de Liverpool, el reconocimiento Empresa Comprometida con la Educación de sus Trabajadores.

Este reconocimiento se hace por el impulso que Liverpool ha dado a los proyectos que tiene con el INEA desde el 2006, con plazas comunitarias y círculos de estudio en los centros de trabajo donde se imparten asesorías para educación básica (primaria y secundaria), para los colaboradores de la empresa y sus familiares.

Continuando con su compromiso de apoyar con la educación de sus colaboradores, Liverpool renovó el convenio Cero Rezago Educativo con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

Como testigos de honor, firmaron el convenio Juan de Dios Castro Muñoz, director general del INEA y José Calderón, director general de Liverpool.

Rosaura Denegre Vaught, delegada del INEA en el Distrito Federal y Alejandro Mora Gaytán, director corporativo de Recursos Humanos de Liverpool firmaron como responsables de la operación del proyecto, acompañados de Rosa María Buendía Cobo, coordinadora Regional Norte del INEA - DF, Jorge Rodríguez y Rodríguez, coordinador Regional Sur del INEA - DF, y Pedro Elu, rector de la Universidad Virtual Liverpool.

Durante el evento, Juan de Dios Castro, director general del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, reconoció la labor que realiza Liverpool en beneficio de su planta laboral y destacó que no sólo se beneficia la empresa, sino que todo México avanza en el abatimiento del rezago educativo que actualmente afecta a 33 millones de jóvenes y adultos mayores de 15 años.

Alejandro Mora Gaytán, director corporativo de Recursos Humanos de Liverpool, expresó su beneplácito por la firma de

dicho convenio y subrayó que la educación es la única inversión viable para lograr que tanto las empresas como las personas salgan adelante y cambien paradigmas que los lleven a mejorar sus actividades y relaciones interpersonales.

De igual manera, Rosaura Denegre Vaught, delegada del INEA en el Distrito Federal, reafirmó que con este tipo de convenios, empresas y trabajadores tienen beneficios mutuos, ya que mejora el nivel educativo del personal,

elevando la productividad y la eficiencia, en tanto que los empleados tienen mayores posibilidades de mejorar su condición laboral.

El apoyo que Liverpool continua dando a la formación de sus colaboradores en todos los niveles, es un reflejo de su compromiso con la educación y con ello, contribuir a edificar un México mejor preparado y ciudadanos con más elementos para responder a las exigencias del entorno.

Cabe señalar que en 2008 Liverpool signó un convenio con el INEA, para que su personal de bodegas, que no contara con su educación básica, pudiera incorporarse y concluir sus estudios en el sistema abierto del Instituto.

Liverpool, empresa fundada hace 163 años, es la cadena número uno de tiendas departamentales en México, con 79 almacenes distribuidos en las principales ciudades del país, centros de distribución, bodegas, depósitos y varios centros comerciales.



El Globo de Liverpool, anuncio de las grandes baratas.



LIVERPOOL regala dinero si compras por internet:
www.liverpool.com.mx

Liverpool forma parte de tu vida



Daniel Tovar Juárez.

Daniel Tovar Juárez ganó la cantidad de \$25 mil pesos por participar en una quíñela que se ofrece por compras por internet. ¡Muchas Felicidades!

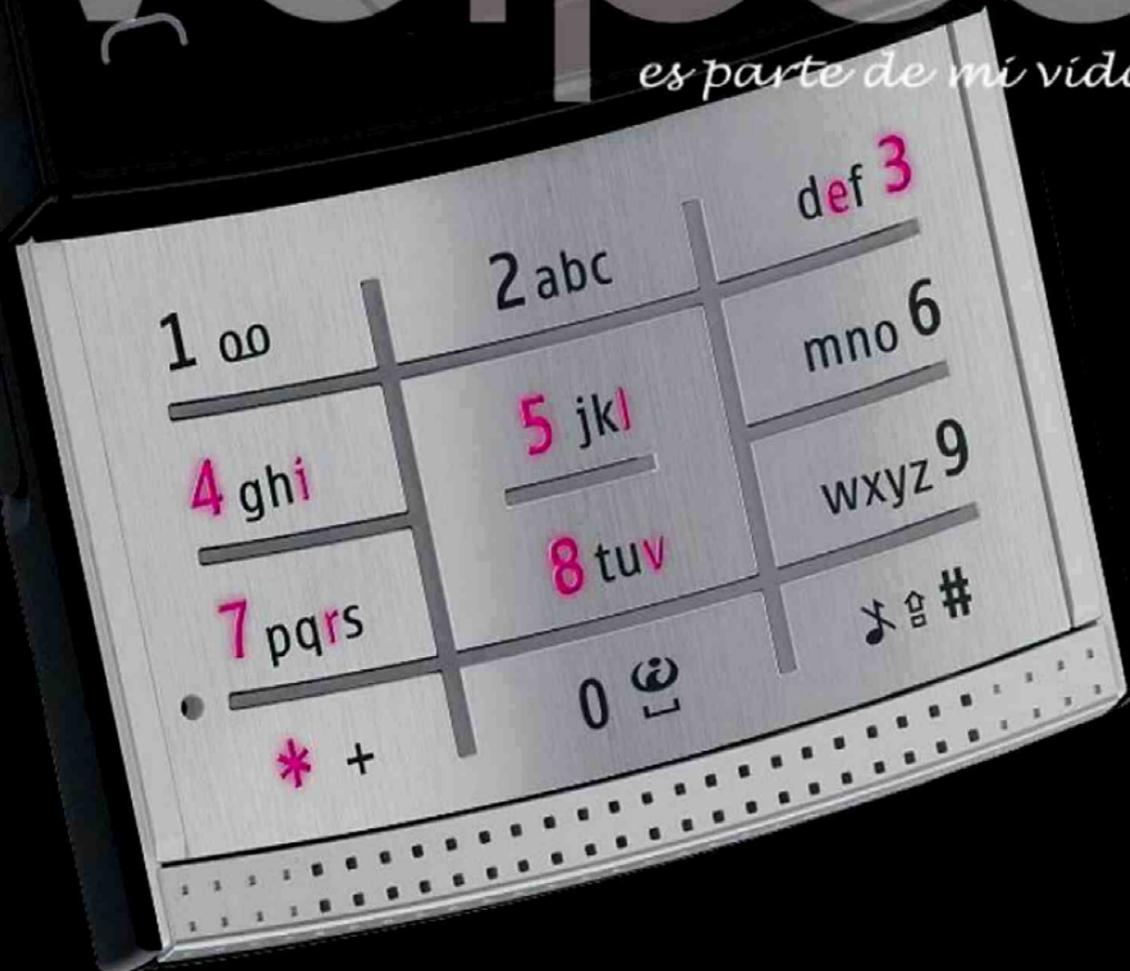


Las chicas Liverpool de la Gran Barata.



Liverpool

es parte de mi vida®



*** LIVER**

Un **nuevo** servicio exclusivo con TELCEL para que adquiera Tiempo Aire.

Sólo marque *** LIVER** (* 54837) desde su celular y seleccione el monto de tiempo aire:

\$ 100 • \$ 200 • \$ 300 ó • \$ 500

El pago deberá realizarlo con **Tarjeta de Crédito Liverpool**. Durante la llamada se cobrarán \$ 2.00 más IVA por minuto, para realizar la compra deberá contar con un mínimo de \$ 10.00⁽¹⁾ de saldo en su celular.

(1) Servicio no reembolsable



VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 62 99 99 D.F. Y DEL INTERIOR 01800 713 55 55 www.liverpool.com.mx

www.liverpool.com.mx

El arte de regalar, placer de sentidos: Cuando ir de compras es una religión

“Las mujeres suelen estar más involucradas en toda la experiencia de ir de compras”, dice Robert Price, director de marketing de CVS Caremark “Los hombres quieren entrar en la tienda, comprar el bien que andan buscando y salir rápidamente”.

“Me encanta ir de compras. Me encanta ir de compras incluso cuando mi tiempo es limitado. Simplemente adoro comprar”, comentaba una de las participantes en el estudio, de edad comprendida entre los 18 y los 35 años. Comparemos esta respuesta con la de un varón del mismo grupo de edad describiendo cómo los hombres afrontaban la experiencia de ir de compras: “Vamos a determinada tienda, compramos lo que necesitamos y nos vamos porque queremos hacer otras cosas”.

El dependiente es clave..... En una entrevista con los investigadores, una mujer cuya edad estaba comprendida entre los 18 y los 35 describía a los empleados de su tienda preferida: “Los dependientes son siempre estupendos. Siempre me enseñan diferentes estilos. También me muestran cosas nuevas que acaban de entrar”. Mientras, un hombre perteneciente a ese mismo segmento de edad declaraba: “No me relaciono mucho con la mayoría de los dependientes. Realmente no los necesito... excepto para que me cobren en caja”.

Un regalo, un detalle, cuando se compra, cuando se lleva, cuando se entrega es todo un protocolo de sensaciones, de vivencias, de experiencias... “Liverpool Forma parte de Tu vida!”.

Comprar es una Religión



Comprar es una religión...



El placer de las compras

Liverpool

es parte de mi vida®

SONY
make.believe

EN LAS SORPRESAS DE ANIVERSARIO GÁNATE UN AUTO
EN EXCLUSIVA POR INTERNET Y VENTAS POR TELÉFONO

Disfruta nuestra increíble promoción de Aniversario y participa para ganarte un automóvil último modelo 2010. Conoce algunos de los productos SONY que te darán más oportunidades de ganar.

Pantallas
Modelos participantes:
Mod. KDL-55EX500



15% DE DESCUENTO + 9 MESES SIN INTERESES

Videojuegos
Modelos participantes:
Consola PSP + Funda
Kit PSP-3000 + Ratchet + ATV + Traveler Case
Consola PS3 160 GB + Control Blu-Ray
Consola PS3 320 GB + God of war 1&2 collection



9 MESES SIN INTERESES

Videocámaras



15% DE DESCUENTO + 9 MESES SIN INTERESES + ESTUCHE NEGRO

Bocina p/iPod
Modelos participantes:
Mod. RDP-SK81P



15% DE DESCUENTO + 9 MESES SIN INTERESES + RELOJ DESPERTADOR

Cámara reflex digital



\$2,000 DE DESCUENTO + 15% DE DESCUENTO + 9 MESES SIN INTERESES

Cámaras digitales



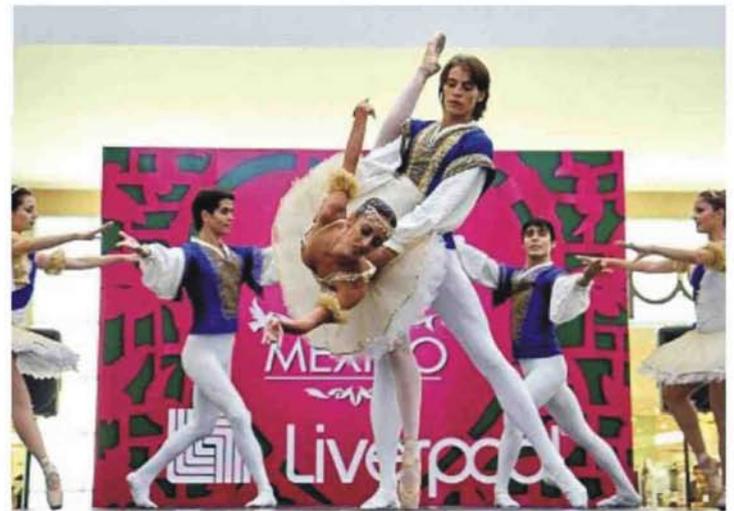
15% DE DESCUENTO + 9 MESES SIN INTERESES + MEMORY STICK 4 GB

compra por internet
www.liverpool.com.mx



\$500 DE DESCUENTO + 13 MESES SIN INTERESES

LIVERPOOL



Presenta Liverpool gala de Bicentenario

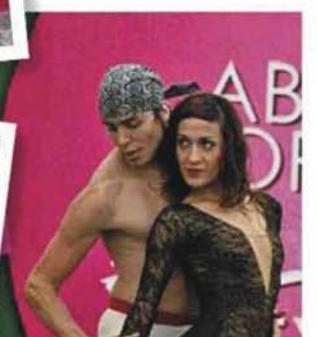


La Compañía de Danza Clásica y Neoclásica se unió a la Feria de México de Liverpool

Dentro del marco de la Feria México de Liverpool y con motivo de las celebraciones del bicentenario, en días pasados la prestigiada tienda departamental presentó a la Compañía de Danza Clásica y Neoclásica del Gobierno del Estado, en una inolvidable y espectacular tarde.

Un sinnúmero de clientes e invitados especiales se dieron cita en el foro de Andares para presenciar esta gala de Bicentenario, la cual lució por su creatividad y colorido.

La Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado, el Consejo Nacional para la Cultura y Las Artes y el programa Vivir Mejor patrocinaron este evento.



Presenta Liverpool la pasarela Fashion Fest



Cada mes en diferentes tiendas de la república mexicana, Liverpool realiza los mejores eventos de la moda. En cada uno de ellos muestra la vanguardia de sus guardarropas.



¿Tendremos más iPads que lectores de DVDs?

Por Inti Acevedo el 6 de Octubre de 2010 en Economía y Empresas, Tecnología.



A juzgar por algunos titulares de la prensa especializada la respuesta puede ser afirmativa, según la CNBC la adopción del iPad sobrepasa con creces a las del DVD durante sus primeros años de vida. El iPad se está vendiendo a un ritmo de alrededor de 4,5 millones de unidades por trimestre.

Fueron necesarios cinco años para que el DVD pudiera alcanzar el ritmo de ventas que el iPad tiene en este momento. Aunque la comparación puede resultar extraña es un ejemplo interesante del nivel de adopción que está teniendo el nuevo dispositivo de Apple.

A este ritmo actual, el iPad pasará en ventas a las consolas de videojuegos y teléfonos celulares para convertirse en la cuarta categoría más grande en electrónica de consumo (las tres primeras son: televisores, teléfonos inteligentes y computadoras portátiles). Con ventas estimadas el próximo año de más de \$9.000 millones en EE.UU., según Bernstein Research. Esto ocurre más rápido que lo afirmado por los especialistas de la

industria en los últimos meses, y tiene a más de uno realmente sorprendido (incluyendo a la misma Apple).

Se podría especular que más que el iPad podemos estar a las puertas de un cambio de paradigma en la computación, un nuevo nicho, un nuevo mercado ha nacido, que al igual que las computadoras de escritorio, va a crecer de forma exponencial año tras año, y que muy pronto los fabricantes más variados tomaran por asalto.

No estoy tan seguro que se repita la historia del iPod, con un dominio tan fuerte de parte de Apple con el iPad, es probable que la torta se reparta de una forma más equitativa. Pero dependerá de los fabricantes y de la adopción

(y adaptación) del sistema operativo Android, y las estrategias de Google a mediano plazo. P

or supuesto, Apple seguirá dictando las pautas, pero si esta nueva categoría tiene la fuerza que parece tener, la pelea será a muerte. En menos de un año tendremos tablets de HP, Dell, RIM, ASUS, Nokia, y muchos otros. Están por pasar cosas muy interesantes, y al final el consumidor tendrá mucho de donde elegir, y probablemente mejores sistemas operativos.

Se vienen las tablets wars.

El nuevo iPad podría llegar en junio con mini USB.

Por David Rubia el 29 de Septiembre de 2010 en Tecnología.



Después de la presentación de la BlackBerry Playbook nos llegan nuevas informaciones sobre el que será el principal competidor de este producto de RIM y de los que están preparando el resto de las compañías: el nuevo iPad de Apple. Si bien antes de la presentación de Playbook habían surgido informaciones que apuntaban a que el lanzamiento de la nueva tablet de Apple se lanzaría durante el primer trimestre del año ahora

informaciones recientes de Goldman Sachs indican que esta no podría llegar hasta junio.

Según informan los analistas de esta Goldman Sachs el iPad 2G (como se le está llamando hasta ahora) tendría una pantalla de 9.7 pulgadas y sería mucho más ligero gracias a que tendría un perfil mucho más delgado.

Además entre las características técnicas se incluiría un procesador más potente -lógico- y finalmente parece que tendría incorporada la cámara frontal que tanto se echó de menos en el iPad.

Otra cosa que se criticó de la primera versión del iPad fue que no tuviera conexión USB, algo que podría estar corregido con la llegada del nuevo dispositivo el cual contaría con un conector mini USB que vendría a sustituir al típico conector de 30 pines que ha usado Apple durante los últimos años en sus dispositivos.

Recordemos que hace tiempo que la Comisión Europea aprobó este elemento como cargador único para todos los dispositivos móviles, aunque no sé si la decisión de Europa es suficiente como para condicionar el diseño de un producto

o bien tendremos dos versiones con el tipo de conector diferente según el continente en el que se venda. En cualquier caso, recalcamos como en la anterior ocasión recalcar que por el momento tan sólo se tratan de rumores, veremos si finalmente llega a comienzo de 2011 o bien a mitad de año.

Tampoco hay que descartar ninguna posibilidad y viendo la tendencia que tienen últimamente los fabricantes en presentar sus productos sin lanzarlos, no sería demasiado descabellado que Apple presentase el nuevo iPad a comienzos de año.

facebook®

Liverpool
ES PARTE DE MI VIDA

<http://www.facebook.com/liverpoolmexico>

XBOX 360.

Preventa

Entrega a partir del 8 de noviembre



Una nueva y extraordinaria forma de jugar, **sin limitaciones**.
Simplemente tienes que dar el salto a Kinect™

Liverpool®

es parte de mi vida®

VENTAS Y CENTRO DE ATENCIÓN 52 52 99 99 D.F. Y DEL INTERIOR 01 800 713 55 55 www.liverpool.com.mx

www.youtube.com/user/liverpooloficial

www.facebook.com/liverpoolmexico