

GUADALAJARA, JALISCO BAJO LA ÓPTICA DE LA CÚPULA EMPRESARIAL

Hoy el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco tiene una gran meta que atender, ser el Gran apoyo y soporte a la contienda Panamericana, es evidente que el Gobierno Federal y Estado hacen lo suyo, donde la cúpula también participa de múltiples formas.

Un grupo compuesto de jóvenes y personajes de nuestra entidad conforman hoy la fortaleza de un consejo muy particular, muy sui géneris, donde comerciantes, emprendedores, nuevos y viejos bríos están latentes y trabajando todos los días por esta gran entidad que es Jalisco.

El Tapatío tenaz y radical en su pensamiento, alberga fortalezas que en forma individual emprende, logrando grandes retos a su modo, a su forma a su estilo. No es muchas veces comprendido y pocas veces opera en forma integrada a grupos. Esta vez en un marco conformado por el espíritu de una contienda Panamericana. Nuestro orgullo y vanidades muy propias de la región se compaginan con la belleza de sus mujeres, el paisaje de sus agaves, la tradición que se plasma en un traje de charro, aderezado con su gran gastronomía y el encanto de su música de mariachi.

En Jalisco si existe capacidad, ahínco y retos que se superan en forma, muestras tenemos en cada Tapatío emprendedor, en cada estudiantes sobresaliente, en cada artista que se manifiesta en disciplinas como pintura, escultura, danza y en los deportes donde a casi dos décadas de conformar el medallero olímpico Jalisco es pieza clave, clásica origina e irrepetible.



Guadalajara Panamericana 2011 "Tierra de retos, de trabajo y realidades".



Sumario

GUADALAJARA, JALISCO BAJO LA ÓPTICA

DE LA CÚPULA EMPRESARIAL

Entre la Razón y el
Entendimiento...
El reto de Los
Panamericanos.

Refacciones & Mecánica Automotriz

Crisis en Japón.
Gasolina en México.
PEMEX.

Vida & Desarrollo

Mujer para la Mujer,
A.C.
Feminismo.

Pasión Fiel

Atlas.

ICONO

Editado por
Alta Corporativo Editores,
S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
alta@iconogdl.com

Editor Sección Pasión Fiel
Arturo Brambila
arturo.brambila@iconogdl.com

Edición
**Grupo Corporativo
BALAM**

Domicilio
Av. Alberta #1975
Fracc. Colomos Providencia
CP 44660
Guadalajara, Jalisco
México

www.iconogdl.com
comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.
ICONO asume toda responsabilidad
de los contenidos expresados en
sus páginas en versiones impresas y
digitales. Derechos de réplica escribir
a comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:
Salvador Martínez Garza.

Desde el Consejo de Cámaras Industriales del Estado: Manuel Herrera Vega se expresa.

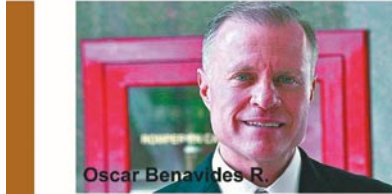
El 24 de Febrero del año 2010 donde protesta como Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, el Sr. Manuel Herrera Vega nos expone:



Juan R. Mejorada



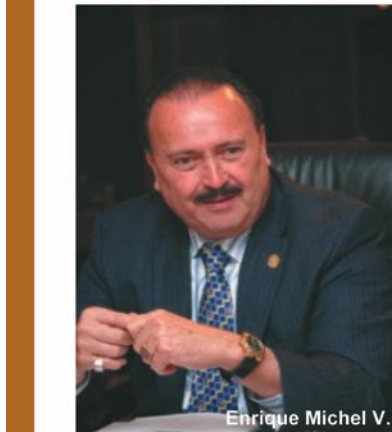
Manuel Herrera V.



Oscar Benavides R.



Guillermo Romo R.



Enrique Michel V.



Miguel Alfaro A.

"El CCIJ es el máximo organismo de representación industrial que integra por el momento a 14 Cámaras y 5 Asociaciones de prácticamente todos los sectores de la industria".

"El trabajo en conjunto de los industriales jaliscienses a través del Consejo, nos permitirá enfrentar de mejor manera los retos de la industria y particularmente, avanzar hacia una Agenda Única por la Competitividad, incidir en las políticas públicas de los diferentes ámbitos de gobierno y hacer propuestas pertinentes en materia legislativa, todo ello en aras de generar empleos y mejorar las condiciones para la industria y para los jaliscienses en general.

Enesteretomeacompañan

los Presidentes de las Cámaras y Asociaciones que integran el Consejo, así como los invitados permanentes y especiales, quienes han reiterado su compromiso con la industria y con Jalisco.

De igual forma, hemos conformado una Comisión Ejecutiva con industriales de gran trayectoria y profesionalismo, que se han comprometido con el CCIJ a hacer una gestión exitosa que deje huella.

Propiciar la unidad entre los diferentes sectores empresariales, los gobiernos, las instituciones educativas y la sociedad civil, será un elemento clave en nuestra labor, ya que consideramos que de ello depende en gran medida el progreso y el bienestar en Jalisco."

Entre la Razón y el Entendimiento...

Por Alvaro López.

comentarios@iconogdl.com



Alvaro López Tostado.

Hoy el reto es conformar una amalgama que debe de estar presente en un cambio de generaciones no solo de dos siglos diferentes, sino de concepciones y tecnologías es una plataforma que hay que operar. Hay que digerir que las personas que en el siglo pasado tienen 50 años de edad no es igual a las personas de este siglo con los mismos 50 años.

La movilidad y la comunicación son muy avanzadas, la velocidad es otro factor que incide en los tiempos. Hoy los espacios y las cercanías son diferentes, hoy los lenguajes y la comunicación son interactivos.

Este trabajo editorial implicó tomar en cuenta los liderazgos diferentes en la localidad de Guadalajara, Jalisco, México donde un Juan Rafael Mejorada en pleno siglo XXI es

diametralmente distinto, a los liderazgos ejercidos en los años 50 por Salvador López Chávez, o en su momento personajes como grandes próceres que hoy reciben reconocimientos a su trayectoria y logros, Ing. Jorge Matute Remus, José Garibi Rivera, Miguel, Luis y Manuel Moragrega Baker, Emilio, Mario y Roberto Hemuda, los Aceiteros como Tomás Limón o Fernando y Luis Aranguren, personajes de la educación clave del desarrollo de la región como Constancio Hernández Alvirde o Antonio Leaño Álvarez del Castillo, José Parres Arias, o Los Valencia en el Abastos, Los Lomelí en el Tomate o "Chuy Hernández con sus hoteles y su exportación de legumbres a todo el mundo.

Hay que ir en perspectiva también en las evoluciones de otros personajes que

como referencia también marcaron la pauta en emblemas nacionales. Hoy traigo a la memoria un personaje que en 1993 edifica un emporio con una gran fabricación y distribución de aceites y grasas bajo la marca MEXLUB que en la misma década empata con el ICONO del balompié mexicano "Las Chivas".

Hoy ese personaje de grandes contrastes sigue siendo pauta de retos que se consolidan todos los días, que si con su gran visión y capacidad de convocatoria se esgrima una nueva meta esta será la del operar de forma propia otra "pasión fiel" que forma parte de nuestras entrañas en el mismo deporte que es una religión.

Hoy la referencia obligada es Salvador Martínez Garza a quien se dedica nuestra edición.

Editorial



Retos Empresariales Panamericanos

El reto de Los Panamericanos.

Circunstancias, actores, escenarios y contienda deportiva los vértices de la contienda.

A finales del mes de Abril con la visita del Presidente de México a Guadalajara, la cita se da en la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, que recién cambia de Logo y se reafirma el liderazgo hoy del Contador Público Miguel Alfaro Aranguren al frente de la organización más representativa de la región.

Con escasos días de haber sido elegido el Presidente de la COPARMEX del estado el empresario de las copias fotostáticas Oscar Benavides Reyes también comparte mesa con el mandatario. Ahí los mensajes del Gobernador a la petición del "Ultimo empuje o tirón" para operar mayor flujo de inversión federal con el tema de "Panamericanos en construcción y edificación" nos deja mal parados con don Felipe, quien no hace eco de dicha postura.

En otros tiempos personajes como René Rival, o Xavier Orendáin

utilizarían otra estrategia para amarrar la presencia de Felipe Calderón que evidentemente estará en el PALCO de Jorge Vergara el 15 de Octubre en la Inauguración del evento en compañía de la Empresaria de Chihuahua Angélica Fuentes, para que la tierra que le da el "Tirón" gracias a Francisco Ramírez Acuña hacia "Los Pinos" sea la base que consolida el final de su gobierno teniendo como marco la contienda deportiva en el marco mundial que Televisa (Emilio Azcárraga y Emilio González Márquez) utilizarán como plataforma de despegue para que otro personaje de Jalisco se enfle hacia "Los Pinos" para el 2012, donde creemos que no estará "La Marca Peña Nieto" presente aunque si en spots de la misma televisora que no pierde por ningún lado.

El evento lleva como ola se tsunami a la cresta a varios surfecedores de

las contiendas deportivas pero de la política, el menos expuesto si todo sale bien será Carlos Andrade Garín, Mario Vázquez Raña estará en el pódium de los Ganadores, en palcos primeros evidentemente Aristóteles Sandoval actual Muncipe de la perla de Occidente con la ciudad bien barrida, bien pintada y recién arreglada... el otra parte del escenario de Zapopan (Catedral de las Chivas) Héctor Vielma exhibiendo lo suyo, en la Vialidad los operativos de Diego Monráz, en la Seguridad evidentemente no estará presente nuestro Robocop Nájera, pero si algunos personajes de la esfera nacional.

No hay boleto para Enrique Alfaro que tratará de utilizar el tiempo aire de medios para exponer su alianza con Andrés Manuel López otro no invitado al evento por no ser grato en tierras PANamericanas, por ahí si todo sale bien en asuntos inmobiliarios

"Las Famosas Villas Panamericanas Villas del Bosque" estarán siendo marco y referencia en "Suplementos" que no dejará tampoco el Presidente del Supremo Tribunal de Justicia del Estado estar exponiendo con la nueva Ciudad Judicial Federal y Estatal.

Como con calzador personajes como Alonso Ulloa estará estirando los pies para salir en las fotos aunque sea atrás, es muy probable que don Juan Sandoval esté junto a Fernando Guzmán para cortar listones, bendecir juegos, exponer la nueva "Beatificación de Juan Pablo II" aun no olvidada... Otras estrellas con luz propia estarán robando cámaras en la alfombra roja, personajes como Jimena Navarrete, Carla Carrillo, Lupita Jones (esperamos) junto a los Charros y potrillos de Huentitán "Los Fernández", los "Manás" y otros grandes embajadores de nuestros símbolos nacionales.



La Gran Inauguración de GDL 2011 Panamericana. Desfile de personalidades.

El regreso de Salvador Martínez Garza



Salvador Martínez Garza

Mexicano que nace en la ciudad de Monterrey N.L. un 10 de Julio de 1945. Emigra con sus padres a la ciudad de Guadalajara y desde pequeño manifiesta su fervor por el Fútbol. Es de pequeño que su esfuerzo será siempre

por estar al pendiente del equipo de esta ciudad que lo adopta.

Como buen canceriano (de signo) es audaz, y a su inteligencia le agrega su empeño y su visión particular de las cosas. Hombre que se forja a si mismo y en forma continua con-

continua conquista sus sueños a base de trabajo y ahínco.

Abogado en 1967 por la Universidad Autónoma de Guadalajara, Emprendedor incansable de múltiples empresas de las que sobresalen en 1978 la constitución de Empresas de Lubricantes de Occidente, S.A. de C.V. en 1993 en sociedad con Raymundo Gómez Flores la Promotora deportiva Guadalajara, S.A. que operará por casi 10 años los destinos del Club Guadalajara y su equipo "Las Chivas".

Empresario que en 1993 junto a PEMEX constituyen a Mexicana de Lubricantes, S.A. empresa que en sociedad con miembros de su familia ha sido cuestionada por múltiples medios y por la misma paraestatal.

Hombre de retos y de empresas, su pasión esta en la cancha, sabedor de que genera grandes polémicas a las que enfrenta en forma permanente.

Hace algunos años producto de un accidente automovilístico los retos de superar su movilidad y su proyección encontraron dificultades que con fervor, trabajo y constancia permiten exponer a este personaje como un hombre de respeto, de familia y de amor por México.

Japón marca agenda, México debe de buscar sustituir mercado de partes

La crisis japonesa que impactó en la proveeduría para la industria automotriz mexicana, pondrá en la mesa de discusión del IX Congreso Internacional de la Industria Automotriz México (Ciiam), la necesidad de desarrollar suministradores nacionales y diversificar las importaciones de diversos países, señaló Agustín Ríos, presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), organizadora del encuentro.

Los analistas internacionales en México intercambiarán puntos de vista sobre cómo se van a abrir los nuevos escenarios de la industria automotriz mundial con los rápidos acontecimientos de Asia, así como la innovación y desarrollo que se hace en México para el sector, dijo.

Los presidentes de las armadoras en México hablan de los nuevos desarrollos para la industria. Automóviles híbridos, eléctricos y la sustitución de combustibles tradicionales están en la agenda.

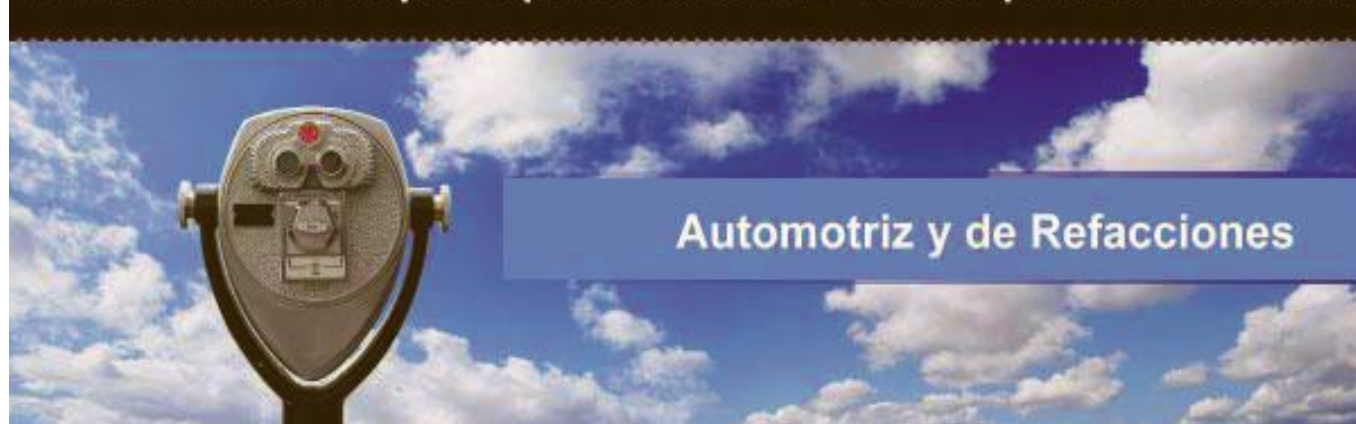
Los presidentes de las marcas automotrices de Daimler, Gerhard Gross; Toyota, Adolfo Hegewisch; Nissan, José Muñoz, y Volkswagen, Andreas Hinrichs, se reunirán en breve en un panel para discutir sobre los nuevos desarrollos referentes a automóviles híbridos y eléctricos que ya están en el mercado.

La reciente crisis de ese país abre la necesidad de desarrollar proveeduría local para el sector. Las armadoras de autos buscan impulsar la innovación tecnológica y desarrollo de nuevos productos.



México participa en la Industria del Ensamble.

El Tsunami de Japón oportunidad en México para la industria





Vehículos
Comerciales



Honda prevé parar operaciones en México.

La automotriz prevé una interrupción en sus plantas de Norteamérica por la falta de refacciones; el 'freno' se daría después del 1 de abril luego de las afectaciones en Japón por el terremoto.

La empresa automotriz Honda Motor Co. dijo que su producción en sus seis plantas de Norteamérica, incluido México, podría interrumpirse después del 1 de abril por falta de refacciones importantes debido a que los proveedores japoneses intentan recuperarse de los daños por el sismo y el maremoto recientes.

En Estados Unidos las afectaciones ocurrirían en dos plantas del estado de Ohio y en otras de Alabama e Indiana, así como en Canadá y México, hasta que el problema sea resuelto, dijo el vocero Jeffrey Smith.

La empresa informó en su página de Internet que algunos proveedores en Japón tratan de restablecer las operaciones y que Honda busca otras fuentes de abastecimiento.

Honda afirmó que los trabajadores de las plantas fueron informados el viernes de la situación. "La vasta mayoría de las autopartes y materiales de Honda proviene de Norteamérica. Sin embargo, por eficiencia global, unas partes cruciales siguen siendo suministradas desde Japón", dijo la empresa. Las plantas afectadas, que producen más del 80%

de los vehículos Honda y Acura que se venden en Estados Unidos, están en la localidad occidental mexicana de El Salto, en las ciudades estadounidenses de Marysville y East Liberty en Ohio; Greensburg, en Indiana, y Lincoln, en Alabama, y en la canadiense de Alliston en la provincia de Ontario.

El desastre natural del 11 de marzo en Japón, seguido por el daño a una planta nuclear, ha interrumpido el flujo de autopartes y vehículos en todo el mundo. En Estados Unidos, General Motors Co. detuvo una semana la producción en su planta

ensambladora de Luisiana y aplicó una suspensión parcial de actividades en una fábrica de motores en Nueva York. Toyota Motor Corp. ha dicho que prevé frenar la producción en algunas de sus 13 fábricas en Norteamérica.

La empresa ya suspendió el tiempo extra y los turnos sabatinos. La compañía Subaru en Estados Unidos también canceló los turnos extra en su única planta de Norteamérica, en Indiana. Nissan ha informado que sus plantas en Estados Unidos funcionarán a toda su capacidad hasta el 1 de abril.

Historia de la gasolina en México.

La gasolina es un derivado del petróleo, que está constituido por la suma de varios hidrocarburos (moléculas de hidrógeno y carbono).



Fue hasta 1940, dos años después del nacimiento de Petróleos Mexicanos tras la expropiación del 18 de marzo de 1938, que apareció la primera gasolina mexicana, Mexolina, con un octanaje de 70 (el octanaje en la gasolina es la medida de su calidad antidetonante, es decir, su capacidad de quemarse sin causar

detonación en los motores de los automóviles).

Diez años después, obligados por los requerimientos automotrices, se mejoró la gasolina para ofrecer la Supermexolina de 80 octanos. Le siguieron, en 1956, Gasolmex de 90 octanos y Pemex 100, de 100 octanos, una década después.

Hasta 1973 se mantuvieron en el mercado estas cuatro gasolinas, todas contenían tetraetilo de plomo (componente químico utilizado para incrementar

el número de octanos).

Gracias a estudios de mercado realizados en ese mismo año, se definió que el promedio de octanaje que el país requería era de 85, por lo que todas las gasolinas anteriores fueron sustituidas por la Nova, con 81 octanos y la Extra con Plomo de 94 octanos, las cuales, según la sugerencia que les daban a los consumidores de aquellos años, debían ser combinadas para satisfacer las necesidades de sus autos; sin embargo, el público prefirió utilizar la Nova.

Los convertidores catalíticos, introducidos en 1991, fueron parte importante para reducir los daños al medio ambiente causados por los autos. El plomo es un "veneno" para el catalizador de los convertidores, llegando a estropearlos, por lo que se hizo indispensable el uso de gasolinas libres de plomo. Así fue como desapareció la gasolina Nova para dar paso a una nueva generación de gasolinas: Pemex Magna y Pemex Premium.

Para más información consulta iconogdl.com



¡No te lo pierdas!
1 al 4 de junio 2011
Riviera Maya



ONEXPO
XXIII Convención y Exposición
Riviera Maya SHOW

www.onexpo.com.mx



¡Bienvenidos a la Franquicia Pemex!

Petróleos Mexicanos en el Abasto de Combustibles Automotrices.

Petróleos Mexicanos (Pemex), es la empresa nacional de México facultada para realizar la conducción central y la dirección estratégica de las actividades que abarca la industria petrolera, en los términos que le confiere la Constitución en el ramo del petróleo; por tal motivo asume la responsabilidad de abastecer el mercado nacional de productos del petróleo, gas natural y materias primas para la industria petroquímica.

Para el cumplimiento de sus objetivos opera a través de cuatro organismos subsidiarios, cada uno de los cuales tiene por finalidad el desarrollo específico de las principales áreas que conforman el campo de acción de Pemex, siendo éstos: Pemex Exploración y Producción, Pemex Refinación, Pemex Gas y Petroquímica Básica y Pemex Petroquímica.

Las funciones básicas de Pemex Refinación son los procesos industriales de refinación, elaboración de productos petrolíferos y derivados del petróleo, su distribución, almacenamiento y venta de primera mano.

La Subdirección Comercial de Pemex Refinación realiza la planeación,

administración y control de la red comercial, así como la suscripción de contratos con inversionistas privados mexicanos para el establecimiento y operación de las Estaciones de Servicio integrantes de la Franquicia Pemex para atender el mercado al menudeo de combustibles automotrices.

La Franquicia Pemex en la Comercialización de Combustibles

Pemex Refinación fortalece su misión de crear una empresa moderna, integrada, eficiente y capaz de maximizar el valor de los recursos que se le han conferido, orientando sus estrategias a: satisfacer las necesidades del consumidor con altos niveles de calidad en el Servicio, mejorar los estándares de operación de sus instalaciones y minimizar el impacto ambiental de procesos y productos.

Para cumplir con la función de distribución y comercialización al menudeo de combustibles y lubricantes con estándares equiparables a las mejores prácticas internacionales, se ha creado el Sistema de la Franquicia Pemex.

Con el Sistema de la

Franquicia Pemex se puede estar seguro que se participa en un mercado en el que se comercializan productos de alta calidad y se cuenta con el respaldo de Pemex Refinación.

Este sistema además permite: Mejorar la calidad de los Servicios que se ofrecen al consumidor. Incorporar tecnologías y equipos que permitan una operación orientada a la protección del medio ambiente. Garantizar el cumplimiento de las especificaciones y normas técnicas que otorguen confianza y den seguridad a la población. Propiciar el establecimiento de nuevas Estaciones de Servicio que satisfagan el crecimiento de la demanda nacional.

Al mismo tiempo, con el Sistema de la Franquicia Pemex, los inversionistas privados nacionales participantes en la comercialización de combustibles automotrices, encuentran un Sistema que apoya a los Franquiciarios, al otorgar más beneficios que solamente el de otorgar el licenciamiento del uso de marcas y nombres comerciales y la comercialización de combustibles y lubricantes automotrices; ya que considera entre otros aspectos: Atractivos

descuentos por la venta de productos. La posibilidad de integrar servicios complementarios a la Estación de Servicio.

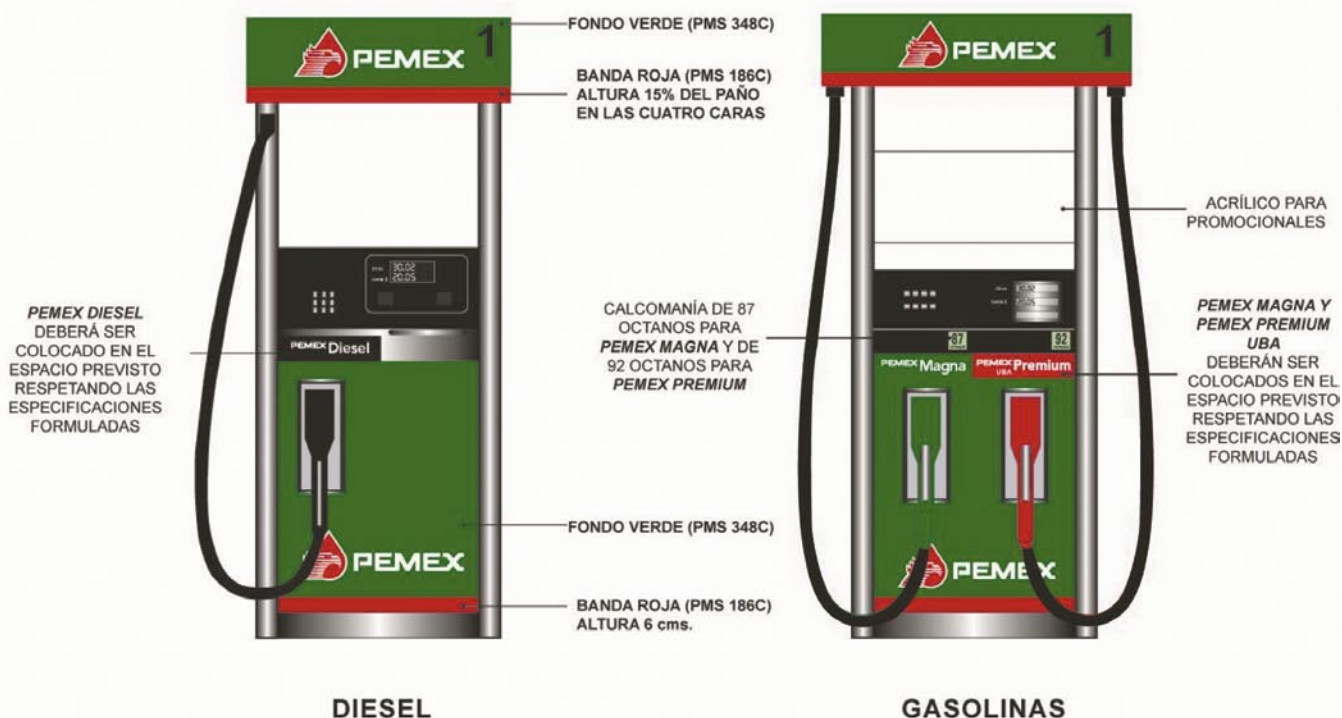
La disposición de un marco regulatorio definido en los aspectos técnicos y de operación que facilitan la construcción, operación y mantenimiento de la Estación de Servicio.

Programas de Pemex Refinación para el desarrollo del mercado y el fortalecimiento del valor de mercado de la marca Pemex. Canales abiertos de comunicación con Pemex Refinación.

Acceder a programas de capacitación del Franquiciario y del personal que labora en la Estación de Servicio.

Facilidad para incorporar modernas técnicas para automatizar los procesos administrativos involucrados en la operación.

Franquicias PEMEX



PREMIO DE LA AUDIENCIA
FESTIVAL DE CINE DE
LOS ÁNGELES 2010

PREMIO AL MEJOR DOCUMENTAL
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE DE MORELIA 2009

PRESUNTO CULPABLE

LA ESPERANZA LE DEVOLVIÓ LO QUE LA INJUSTICIA LE ARREBATÓ

CINEPOLIS DISTRIBUCIÓN y ABOGADOS CON CAMAJOA presentan "PRESUNTO CULPABLE" una película de ROBERTO HERNÁNDEZ y LAUREA WEGRETE. en coproducción con FOPROCINE y BECA. música original de HERIBERTO DEL VALLE y ANDRÉS FERRER. con WILLIAM ANDERSON, FREDERICK THOMPSON, JESSICA SANTIAGO, THE JON VOLMAN FUND, INC, HERIBERTO GENTILE FOR LATIN AMERICAN STUDIES, FUNDACIÓN MANUEL ARANGO, NEWART DIGITAL, SAN FRANCISCO FILM SOCIETY, producción de JUAN PABLO AMAR, GABRIEL SANCHEZ y FREDERICO HORTADO. producción ejecutiva LARRY LANGRISH, MICKEL ORTEGA, CAMILO FRODOVAL y RAUL VIZZI. producción y edición de CARLOS DE TOY HERNÁNDEZ. coreografía de ANTONIO ZUNIGA y LA MARÍA AZTECA. dirección de cámara MARTÍN HERNÁNDEZ. edición FELIPE GÓMEZ y FREDERICO HORTADO. producción ejecutiva NICOLÁS VALLÉ y MONICA LOPES. producción ejecutiva ERNESTO CAJALES, ANA LAURA MARGALON, HARLEY SHAWKEN, LUCIANA RAJPLAN, LAUREA WEGRETE, ALEJANDRO RAMÍREZ M. producción: ROBERTO HERNÁNDEZ, LAUREA WEGRETE, MARTHA SISA, VÍCTOR KAPOTA. coproducción: ROBERTO HERNÁNDEZ y FREDERICO SMITH.

CONACULTA FOPROCINE EFICINE FIDECINE Renace DEWART Fundación del Desarrollo de México FUNDACIÓN MANUEL ARANGO HEWLETT Packard International de Cine y Documentales para la América Latina JUSTICE INITIATIVE FUNDACIÓN MÓNICA PÉREZ FERRER Campaña

FEBRERO 2011 SÓLO EN CINES

www.presuntoculpable.org

Presunto Culpable



Mujer para la Mujer, A.C. Activismo Social que se promueve en Jalisco

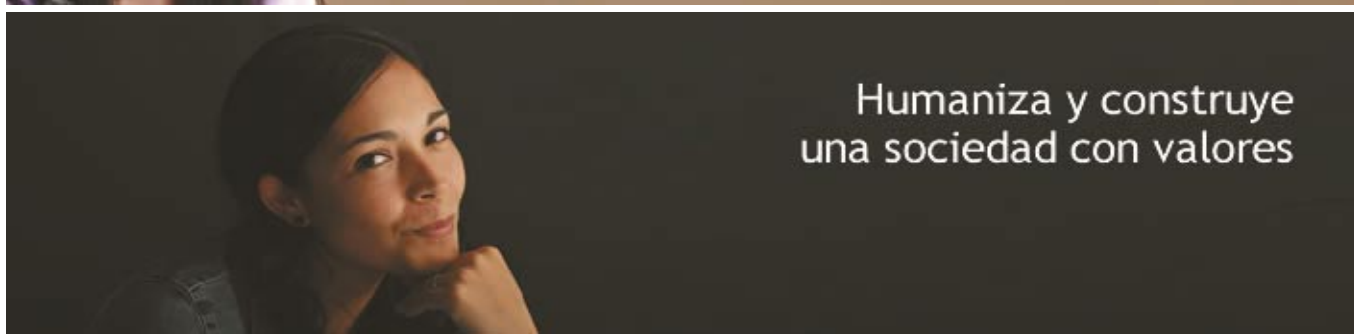
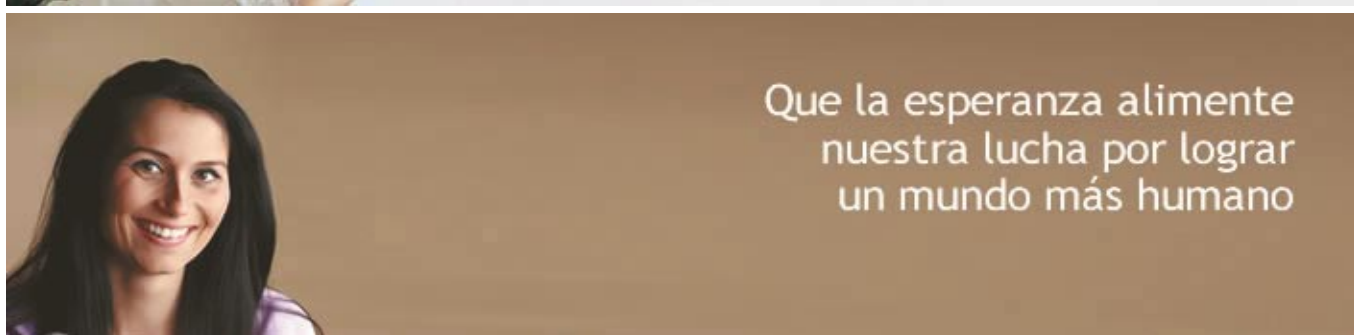
Mujer para la Mujer, A.C. es una organización no gubernamental, apartidista y aconfesional, que busca influir en políticas de población y desarrollo social, económico y cultural a favor de la mujer, promoviendo sus derechos y garantías individuales y humanas.

Este grupo se da a conocer en la Conferencia "Mujer, Bioética y Geopolítica" impartida por el Dr. Hugo M. Obligio, el 22 de agosto 2003, en la Cámara de Comercio de la ciudad de Guadalajara.

Dentro de la institución se divide en diversas áreas para trabajar de forma eficaz y poder cumplir con objetivos de cara al compromiso de la construcción de una sociedad más humana. Las áreas son las siguientes: educación, política, medios de comunicación, investigación y acción social.

Misión & Vision: Transmitir la verdad sobre la familia y la identidad de la mujer con la esencia de su feminidad, la riqueza que ella puede aportar al mundo y su misión transformadora de la sociedad; a través de investigación, análisis y estrategias de acción eficaces.

Organización gubernamental reconocida y valorada a nivel nacional e internacional, como promotora de la salud integral de la mujer en todos los ámbitos, familiar, social y profesional, donde la voz tiene peso en los diferentes gobiernos y organizaciones; donde como líderes, van influyendo cada vez más en los distintos ámbitos de nuestra sociedad.



Mujer para la Mujer, A.C.





Rocio de la Torre Leaño.

Mujer para la Mujer, A.C.

Paseo de los Parques
#4191
Col. Villa Universitaria
C.P. 45110
Zapopan, Jalisco,
México.

Tel. (33) 3610 0099
Fax. (33) 3610 2383
www.mpm.org.mx

Mujer para la Mujer, A.C.

Rocio de la Torre Leaño: La mujer detrás de la Organización.

Estudió Maestría de Ciencias de la Familia y tomó un curso con el doctor Michel Schoogans, autor de La cara oculta de la ONU y libros de Demografía, con cifras reales. Pedía existieran universidades con facultades de Ciencias Demográficas y los alumnos pintaran la realidad.

En la Asociación se busca incidir positivamente en políticas públicas e influir en todos los ámbitos de gobierno, así como a nivel internacional, a través del Registro del ECOSOC que les otorgó Naciones Unidas.

“Nuestro objetivo fue estar en la ONU, siendo una buena ONG, estas iniciativas incidirán en el mundo algún día. Nosotros nos interesamos por la mujer: Al cambiar una mujer... cambia el mundo. La Asociación nace hace ocho años. Conformada por: Conchita Covarrubias, Gloria Chevallier Carmen Troyo, quien lleva el CEICAM, y Carmiña Granada Moragrega, el Departamento de Relaciones Públicas y Elena Brun.

Se tienen alianzas con otras asociaciones y se cuenta con tres departamentos:

1. - Participación Ciudadana.
- 2.-CEICAM (ayuda concreta a las mujeres).
- 3.-“Yo Respondo”, para jóvenes.

“Este es el Año de la Juventud, vendrán leyes interesantes, queremos que no se promuevan las que acaben con la estructura moral de los jóvenes. Están trabajando jóvenes expertos de México, Monterrey, Miami, Checoslovaquia, Guatemala, Argentina, Chile, son un equipo de 45 muchachos que hablan varios idiomas, uniéndose a otros países con las mismas inquietudes por esas leyes. Estas leyes

(actuales) lejos de ayudar propositivamente a los jóvenes, anulan el bagaje cultural y la educación que por siglos ha regido al país de origen”.

Participación Ciudadana: Se cuenta con el enlace y contacto de 178 Asociaciones que están en el Parlamento Europeo. En 44 países se estableció, “La Objeción de Conciencia”, en octubre del año pasado, obligatoria en cada país.

La Objeción de Conciencia busca dar protección y derechos a cada persona, en específico a profesionales de la salud, para decidir ante una situación moralmente difícil, ayudándoles a la toma de decisiones. “La Unión Europea ha ido

más rápido, ya que ciertas leyes han ido afectando la idiosincrasia de los países y ahora de manera propositiva apuesta a la Objeción de Conciencia. Pretendemos llevar esto que está establecido en la Comisión Europea a la ONU” nos confiesa la Señora Rocío de la Torre.

(Mujeres que dejan Huella de Maya Lemus en su columna editorial en el Informador.com)

Para mayor información comunicarse al Ceicam, al (33) 3125-5919. También puede llamar a la asociación al teléfono (33) 3610-0099, o bien, vía correo electrónico: mujerparalamujer@yahoo.com

FEMINISMO: Su concepto y evoluciones.

El Feminismo es una ideología y un conjunto de movimientos políticos, culturales y económicos que tienen como objetivo la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Con este objetivo, el movimiento feminista, crea un amplio conjunto de teorías sociales, una Teoría feminista que ha dado lugar a la aparición de disciplinas como la geografía feminista, historia feminista o la crítica literaria feminista, entre otras muchas disciplinas.



Se atribuye al feminismo logros sociales de trascendental importancia como el voto femenino; el personaje que figura como pionera del sufragio femenino en América Latina es Matilde Hidalgo de Procel.

A esto se suman otros frutos del sacrificio femenino como la protección contra el acoso sexual. Según Maggie Humm y Rebecca Walker, la historia del feminismo puede clasificarse en tres olas. La primera ola aparecería a finales del siglo XIX y principios del XX y se centró mayormente en el logro del derecho al sufragio femenino; la segunda ola, aparece en los años 60 y 70 y se centra en la liberación de la mujer; por último, la tercera ola,

comienza en los años 90 y se extiende hasta la actualidad y constituye una continuación y una reacción a las lagunas que se perciben en el feminismo de segunda ola.

El feminismo es un conjunto de corrientes muy diversas, por lo que es más correcto hablar de “feminismos” que de “feminismo” en singular, podemos encontrar una amplia variedad de tendencias como por ejemplo, el feminismo cultural, el feminismo liberal, el feminismo radical, el eco feminismo, el anarco feminismo, el feminismo de la diferencia, el feminismo marxista, el feminismo separatista, el feminismo filosófico, entre otros.

Margarita García Flores

(Monterrey, Nuevo León, 4 de julio de 1921 - Ciudad de México, 10 de septiembre de 2009) fue una abogada, activista, escritora y política mexicana. Se la considera precursora del sufragio femenino en México.

En 1951, fue la primera directora de la Sección Femenil del CEN del PRI. Los días 4 y 5 de abril de 1952 se organizaron mesas redondas —con una participación de más de 20 000 mujeres— para exponer y analizar los problemas femeninos de carácter asistencial, político, cultural, educativo, jurídico y económico en México.

El 6 de abril, junto con Carmen Caballero de Cortés, Mercedes Fernández, Esther Villalíz, Martha Andrade, Teresa Rojas, Aurora Esquerro, Matilde de la Rocha, Dolores Heduar y Estela Alatorre dirigieron una asamblea para presentar al entonces candidato a la presidencia Adolfo Ruiz Cortines la petición y propuesta para otorgar el derecho de voto a las mujeres mexicanas a nivel federal,⁸ fue Margarita quien dijo: "¿usted cree justo, don Adolfo, que las mujeres no tengamos derecho al sufragio universal nada más porque nacimos con

Activismo femenino.

El activismo femenino es una forma de activismo en general practicada por mujeres, tendiente a concientizar, defender y promover los derechos de la mujer en todas las esferas de la sociedad.

No se debe confundir activismo femenino con feminismo, considerándose éste sólo una de sus posibles formas. En efecto: hay sociedades donde el rol de la mujer está de alguna manera supeditado al del hombre, y sin embargo hay militantes por los derechos de la mujer al sufragio, la educación e inclusive la participación en política o en las jerarquías religiosas.

En ocasiones, hay mujeres que alcanzan roles muy

destacados por derecho propio, pero sin embargo no lo hacen en aras de promover los derechos de la mujer. Se dice, por ejemplo, que muchas mujeres que llegaron a ministras lo hicieron "siendo más hombre que un hombre".

Por tanto, importa sí definir qué son los derechos de la mujer, para así poder entender este concepto tan genérico que es el activismo femenino. En efecto, puede apuntar a igualar los derechos de

hombres y mujeres, o por el contrario, procurar el respeto a la dignidad de la mujer en tanto complementaria del hombre.

La emancipación de la mujer, emancipación femenina, liberación femenina o liberación de la mujer es un concepto propio de la historiografía, la sociología, la antropología y otras ciencias sociales referido al proceso histórico por el que las mujeres han reivindicado y conseguido,

en numerosos casos, la igualdad legal, política, profesional, social, familiar y personal que tradicionalmente se le había negado.

Los estudios específicamente centrados en la mujer han recibido el nombre anglosajón de gender studies, término traducido habitualmente como "estudios de género" con la adición de un nuevo uso, no reconocido por la Academia, a la palabra castellana "género").

El Voto Femenino en México.

En el año de 1953 las mujeres mexicanas ejercieron por primera vez su derecho al voto.



Senadora Margarita García Flores pieza clave en México para el voto de la Mujer efectivo.

Para 1935, sectores significativos de mujeres organizadas se habían coordinado en el Frente Único Pro Derechos de la Mujer, FUPDM, para exigir el sufragio.

Como se puede ver, la Carta Magna de 1917 no negaba específicamente el derecho a voto a las mujeres o lo volvía exclusivo de los hombres.

Pero como durante todo el siglo XIX se identificó

el "sufragio universal" con el sufragio masculino, los constituyentes del 17 no creyeron necesario especificar quién debería arrogarse el título de ciudadano al cumplir determinada edad.

Los políticos mexicanos concibieron el crecimiento político de la mujer de manera gradual. Pensaron que primero deberían "votar en chiquito" para tener el derecho de participar en las elecciones federales.

Fue así que se dieron las primeras reformas a la Constitución. Durante el sexenio de Miguel Alemán, en 1946, se reformó el artículo 115 para que las mujeres pudieran votar y ser votadas en las elecciones municipales.

No sería sino hasta 1953, durante la administración de Adolfo Ruiz Cortines, que llegó la reforma; y, al decir de algunos autores de textos sobre el período, sin que organizaciones de

mujeres hayan presionado de manera intensa sobre dichos cambios.

El artículo 34 quedó de la siguiente manera: "Son ciudadanos de la República los varones y las mujeres que, teniendo la calidad de mexicanos, reúnan, además, los siguientes requisitos: I. Haber cumplido los 18 siendo casados o 21 si no lo son y, II. Tener un modo honesto de vivir."

Protección Absoluta



Tecnología que supera expectativas, diseñada para satisfacer las necesidades de protección y desempeño del motor.

AKRON®

www.akron.com.mx

AKRON - Grasas & Lubrificantes

® MARCA REGISTRADA

Historia de un Clásico Tapatío, la cotienda CHIVAS VS. ZORROS

El primer encuentro documentado fue un partido amistoso jugado poco tiempo después de la fundación del Atlas, cuyo marcador fue de 0-0.

El primer partido dentro de un torneo fue el jugado en el 'Torneo de Primavera' de 1917, en donde el Atlas se alzó con el triunfo con un marcador de 2-1, aunque los rojiblancos se quejaron de una mala actuación del árbitro.

Era tal el enfado de la directiva del Guadalajara que se negó a participar en el siguiente torneo de liga 1917-1918 de la Liga Amateur de Jalisco, a menos que el presidente del arbitraje, Justo García Godoy, renunciara a su puesto; esto no sucedió y el Guadalajara se ausentó del torneo.

Al terminar el torneo, cuando Atlas consiguió su primera liga amateur y el dirigente de los colegiados renunció, el Guadalajara retó al Atlas a una serie de tres encuentros.

En los dos primeros los equipos dividieron victorias, ambas por la mínima diferencia, y el tercero fue ganado de nuevo por el Atlas; esta vez surgieron quejas debido a que el Atlas usó a 7 refuerzos del hoy extinto Club Colón.

El 22 de abril de 1951 el Atlas consiguió su primer y único título de liga hasta ahora venciendo en la penúltima jornada al Guadalajara por marcador de 1-0.

El Clásico Tapatío es como se le conoce comúnmente al derbi de fútbol entre dos equipos de la ciudad de Guadalajara, el Guadalajara y el Atlas. Es considerado como el clásico del fútbol mexicano más antiguo, ya que data de 1916.



Pasión desbordada por un deporte que se lleva en el cuerpo y el alma.



La mayor goleada en los Clásicos Tapatíos

La mayor goleada ha sido un 18 - 0 a favor del Atlas el cual tiene dos versiones una de ellas es que no se realizó dicho partido o que fue un encuentro entre aficionados y la otra es que si se realizó y el Atlas dio una cátedra de fútbol a las chivas ya que si sabían pegarle al balón porque los jugadores venían de Inglaterra y ahí aprendieron a tirar con efecto y los de chivas solo puro puntillón.

Martínez Garza, a punto de comprar a Atlas por 30 mdd.

El Consejo Administrativo del equipo Atlas se encuentra reunido para analizar la oferta del empresario Salvador Martínez Garza, quien está interesado en comprar al conjunto rojinegro por cerca de 30 millones de dólares, según la cadena ESPN.



Salvador Martínez Garza.

Martínez Garza, quien en el pasado se erigió como dueño de Guadalajara, responderá a las preguntas de la actual administración y en caso de convencer a los integrantes se daría un gran paso para convertir a Atlas de una Asociación Civil a una Sociedad Mercantil, detalló, por su parte, Récord.

En septiembre del año pasado, los 124 socios del equipo le otorgaron al Consejo, que administra

Carlos Martín del Campo, el poder para vender al conjunto tapatío, hasta que llegó una oferta convincente en la figura de Salvador Martínez.

Incluso, se hablaba que Rafael Márquez y el cantante Alejandro Fernández intentaron negociar la compra de la escuadra, pero desistieron ante los problemas financieros que tiene el club de los Zorros. Por el momento, 109 socios

están de acuerdo con la propuesta del ex directivo de Chivas, pero faltarían 15 para tener una mayoría absoluta y poder llamar a una asamblea y que el proceso sea lo más rápido y limpio posible. Según el esquema que promete el empresario, a cada socio le tocarían dos millones de pesos libres, además de que pagaría los pasivos que tiene el club con las autoridades fiscales.

Puntos de Vista por Luis Fermín Anaya (Segmento Conciencia Pública).

Salvador Martínez Garza, dueño de Aceites Lubricantes Akron, está cerca de llevar a cabo la compra del equipo de futbol Atlas.

Diseñó el proyecto de compra y en su escritorio están ya los números de cómo iniciar la nueva era del equipo de los Zorros, con una campaña agresiva para publicidad y penetración en el ámbito futbolero, no sólo a nivel local, sino nacional.

Martínez Garza propone pagar dos millones de pesos libres de impuestos a cada uno de los 124 socios, así como pagar las deudas, millonarias también, que arrastra el equipo rojinegro.

Don Salvador adquiriría sólo el equipo junto con sus filiales en Segunda y Tercera Divisiones, además de toda la estructura de Fuerzas Básicas.

La propuesta de Martínez Garza plantea la creación de un Fideicomiso donde estará depositada la cantidad equivalente de dos millones de pesos libres de impuestos y que se podría disponer de forma inmediata. El ex presidente de Chivas de Guadalajara –equipo

que rentó– en especial establece una condición para hacer la compra: que sea por unanimidad, estos es, que estén de acuerdo los 124 socios que forman al Asociación Civil de Club Atlas.

Hoy, Martínez Garza busca el regreso al futbol con Atlas, y aunque se asegura que la compra es un hecho, al interior del club rojinegro hay todavía algunos jaloneos, pues existe otra oferta que hizo Francisco Ibarra García de Quevedo, y hay quienes

afirman que es poco el dinero que van a recibir, sólo dos millones de pesos por socio, y buscarán que se mejore el ofrecimiento del empresario de aceites lubricantes.

Otro aspecto que algunos han manejado para bloquear a don Salvador, es su pasado Chiva, pero la mayoría de socios lo ve con buenos ojos, conocedores de lo que hizo con su odiado rival el Guadalajara.

Vergara ayudaría al Atlas. Para pagar las deudas al plantel...

Por más extraño que parezca, pues son los dos equipos que más se odian desde hace muchos años, ahora el propietario del Guadalajara, Jorge Vergara, ofreció ayuda económica a su rival, el Atlas.



Jorge Vergara.



Rafael Lebrija.

Esto, para que puedan pagar su deuda a los jugadores. Y aunque la propuesta fue hecha para el presidente de los rojinegros del Atlas, Carlos Martín del Campo, parece que no fue aceptada de momento, pues la directiva espera conseguir recursos por otro lado para abonar en los adeudos a partir de este fin de semana.

“Creo que eso habla muy bien de Jorge Vergara, porque yo tuve el gusto de estar con ellos, estoy muy agradecido con él, con su esposa Angélica (Fuentes), y la verdad es que eso habla muy bien de él. No le veo ningún inconveniente, aunque sea el acérrimo rival, aunque vamos a tratar de conseguirlo por otro lado”; indico Rafael Lebrija, director deportivo del Atlas.

El directivo rojinegro, que es quien ha estado al

frente de la problemática de la institución, ahora que se ha venido la noche y en la que no han aparecido los grandes socios de este club para tratar de aportar soluciones, no ve con malos ojos este gesto, aunque aclara que van a tratar de solucionarlo de otra forma.

“Si fue así, yo lo desconozco, y no sé si haya habido un ofrecimiento de parte de él. Una cosa es la amistad que pueda existir entre dos personas y otra cosa es la rivalidad deportiva. Después de la cancha se acabó todo. Dentro de la cancha, son rivales, hay que ganarles y se puede llevar uno muy bien con todos”.



Protección Absoluta



Tecnología que supera expectativas, diseñada para satisfacer las necesidades de protección y desempeño del motor de tu auto.

AKRON®

PROTECCION ABSOLUTA

www.akron.com.mx