

# ICONO CONCEPTO DE COMUNICACIÓN IMPRESA & DIGITAL DE ALTO IMPACTO

Hoy la promoción y difusión viajan al mismo tiempo por tierra y por aire. El concepto de la comunicación evoluciona para ir a los lectores, a los consumidores y a los usuarios de GADGETS que consumen, compran, adquieren y devoran información.

Hoy los estándares de la comunicación exigen la mayor rentabilidad de la inversión que realiza el anunciante. Hoy los presupuestos para desplegado tradicional y publicidad impresa han emigrado a otros medios alternativos obligando a PRENSA ESCRITA ofertar valores agregados que permiten inmediatez en los mercados de lectores y el consumidor que dedica solo un instante de su atención a mensajes que le invaden por doquier.

Los mercados de la difusión son más atractivos, con dinámicas diferentes, son pensados para usuarios de la información que es gratuita, no cuesta, se accede y se adquiere en todos lados, en todo momento y en forma rápida, expedita.

ICONO Nace en 2008 en Internet y vuela de los mercados de consumo locales de su región a plataformas de promoción internacional, cubriendo espacios por tierra (mano a mano) y aire (Internet y Redes Sociales) en forma simultánea.

La diferencia es la rentabilidad de la información, que en dinámicas hemerotecas hoy están ahí siempre, la información se accede 24/7/365 en diferentes formatos que ofrecen texto, imagen, audio y video en forma inmediata en cualquier parte del mundo.



**Más de un millón de ejemplares impresos**



Alvaro López Tostado.



La magia de la Rotativa.

## Misión y Visión de nuestro Proyecto.

ICONO es una propuesta de editoriales impresa. ¿Se preguntarán cómo es posible que apuntemos proyectos impresos hoy que la industria editorial está depreciada y con una migración de patrocinadores y anunciantes a medios electrónicos?

**10,000 EJEMPLARES EDICIÓN MÍNIMA**

- Notas periodísticas y editoriales de actualidad, secciones completas de información en formato tabloide europeo.
- Ediciones temáticas.
- Reparto específico.
- Tenemos alcance nacional.
- Ediciones especiales.

[www.altacorporativo.com](http://www.altacorporativo.com) / [www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)

un SUPLEMENTO Editorial que imprime el número de ejemplares que necesita y que distribuye o entrega donde se necesita, sin estar encartado en ningún rotativo tradicional".

Nuestras ediciones son estándar: Tamaño Tabloide Europeo 25.5 x 35 cm Selección a color, 24 páginas y 4 secciones editoriales. Tenemos capacidad de circular los ejemplares en esquinas, o puerta por puerta según sea el caso. Nuestra cobertura es Nacional en México pudiendo estar presentes en los 32 Estados de México. Los editoriales son elaborados por nuestro grupo de periodistas así como con invitados especiales que nos hablan de sus productos, contextos y servicios, las imágenes son muchas veces facilitadas por los mismos patrocinadores y los testimoniales son producto de un trabajo editorial integral.

ICONO nace primero y antes que nada en Internet, tiene la experiencia del acceso a la información y a las nuevas tecnologías de una audiencia que es USUARIO DE LA INFORMACIÓN. Solo que atiende también los mercados primarios por tierra (Así se dice).

Nuestras propuestas impresas son especiales para proyectos de socialización. Hoy existen muchos paraderos y poblaciones donde el acceso a una edición impresa es irremplazable. Hoy ofrecemos ediciones completas de información

que permiten a lectores, audiencias y público en general acceder a esa misma información en sistemas tradicionales, sin descuidar en ningún momento los nuevos esquemas de la tecnología. "Equivale a la edición de

## Entre la Razón y el Entendimiento...

Por Alvaro López.

[comentarios@iconogdl.com](mailto:comentarios@iconogdl.com)



Alvaro Lopez Tostado.

### En el ABC de nuestra empresa

Los esquemas de éxito de nuestros editoriales son tres: Que necesitamos decirle a la audiencia (TARGET), De que tamaño es la audiencia (TARGET), Donde está la audiencia (TARGET).

Si la propuesta va por tierra (Esquema básico de

siglo XX&XXI) la propuesta es impresa y se distribuye mediante los esquemas tradicionales de volanteo (cambaceo) medimos el tamaño del TARGET e imprimimos el número de ejemplares necesarios:

Evolucionamos a la vez en plataformas digitales que permiten que la información esté presente en TABLETS y GADGETS accesorios de uso común entre las nuevas generaciones de lectores, usuarios de internet. La presencia en redes sociales es imperativa por lo que existen nuestras plataformas en FACEBOOK, Twitter y los tradicionales blogs y websites todo desde la plataforma [www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)

En forma inicial nuestra "Alianza Estratégica" con Grupo Milenio y ahora

con la AME (Asociación Mexicana de Editores de Periódicos, A.C.) nos permite imprimir y circular a nivel nacional.

Para circular en Los Ángeles California USA tenemos el respaldo y prestigio de "La Opinión" que nos permite estar presente en 35 mil racks en áreas de presencia hispana en ésta metrópoli.

En nuestro alcance en USA tenemos el soporte, apoyo para impresión y circulación en el ESTE de USA de NAH (National Association Hispanic Publications) y Latino Print Network con sede en Chicago, USA, proyecto que permite estar presente desde Miami, Fl. Hasta el Estado de New York, sin dejar de incluir el mismo Chicago, Ills.

**ICONO** USA

Editado por  
Alta Corporativo Editores,  
S.A. de C.V.

Director-Editor  
**Alvaro López Tostado**  
[alta@iconogdl.com](mailto:alta@iconogdl.com)

Edición  
**Grupo Corporativo  
BALAM**

Domicilio  
Av. Alberta #1975  
Fracc. Colomos Providencia  
CP 44660  
Guadalajara, Jalisco  
México

[www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)  
[comentarios@iconogdl.com](mailto:comentarios@iconogdl.com)

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.  
ICONO asume toda responsabilidad de los contenidos expresados en sus páginas en versiones impresas y digitales. Derechos de réplica escribir a [comentarios@iconogdl.com](mailto:comentarios@iconogdl.com)

Editorial

La propuesta digital ofrece la información en varios idiomas, en varias versiones y en conformaciones de bajo costo y alto impacto.

Hoy el lector es usuario de la información, es un ávido consumidor de la misma y solo invierte su breve atención a conceptos que le son necesarios de consumir en el momento.

Para mayor información favor de comunicarse a:

**Martha Guarro**

martha.guarro@iconogdl.com

**David Guarro**

david.guarro@iconogdl.com

**Alvaro López Tostado**

alta@iconogdl.com

**Lada Nacional en México sin costo**

01(800)623-0668

**From USA Callfree**

1(866) 395-5023

**Información del Grupo**

www.altacorporativo.com

## Estrategia ICONO para US.

El periódico temático ICONO Incursiona en temas turísticos teniendo como plataforma Los Estados Unidos de Norteamérica. Sabedores de las evoluciones de los viajeros hoy siglo XXI se comporta de una manera diferente al siglo pasado.

el Gobierno Federal en Washington, D.C. (Federal Trust) en conjunto con Oficinas de Visitantes y Convenciones Estatales y Regionales, donde creemos que por cada dólar que invierte un destino el Fideicomiso Federal invierte otro dólar... solo que este es gestionado por el destino beneficiado.

ICONO se imprime y entrega en México (por conducto de nuestra organización) Impresa, digital y redes sociales

La información en español es tomada de sitios oficiales a las que se les da forma de suplemento y que una vez impreso este se reparte gratuitamente en lugares donde se encuentra el potencial viajero.

Hoy el norteamericano contempla (tiene y ha desarrollado) una estructura que le permite ser un gran anfitrión, un gran receptor del turismo mundial. Su excelente infraestructura para Visitantes, sus hoteles, Centros de Convenciones, Aeropuertos, servicios de transportación, trenes, metros, taxis son una calidad que se extiende desde Alaska hasta Cabo Cañaveral en la Florida.

Nuestra intención es llevar turismo triple A, que viaje con gusto por todo el mundo y que podemos canalizar hacia US.

Nuestro viajero cuando viaja por estadística invierte en satisfactores de sus gustos. Comprador impulsivo, adora productos, ropa, accesorios, tecnología que por el simple hecho de comprarla en US son artículos que aprecia con ansias.

Cada destino ofrece para los visitantes: Los Grandes Malls, los grandes eventos, las Alfombras rojas de L.A. o los rascacielos de New York. Hay las playas de Miami Beach, o las doradas costas de California, sin dejar la vida nocturna de Las Vegas o de Broadway en N.Y.

Pretendemos sumar recursos que provienen de las inversiones que destina

En un ejercicio editorial de 16 páginas: 9 editoriales que tienen cuatro secciones diferentes, y cuatro planas que informan lugares, teléfonos, callcenters para que el viajero contacte, llame, solicite información para hacer reservaciones. (Detalle donde se puede incluir el patrocinio de operadores turísticos internacionales).

**Discover the great Mexican TRAVELER**

**ICONO Newsletter is the best option with all the information about American cities.**

- EUROPEAN TABLOID News paper
- 25.5 x 30 cm COLOR
- The entire edition is dedicated to the destination; its 16 pages are more than just a flyer. ICONO is the new formula to promote destinations, resorts or cities. Our specialized promoters can distribute directly to Visitors and Conventions Offices of the USA; to companies' HR's departments, or door to door.

[www.altacorporativo.com](http://www.altacorporativo.com) / [www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)

# ICONO GDL

Ediciones Nacionales 2012  
 Edición de Temporada  
 Fundado por Julio Torres en 2008  
 www.iconogdl.com

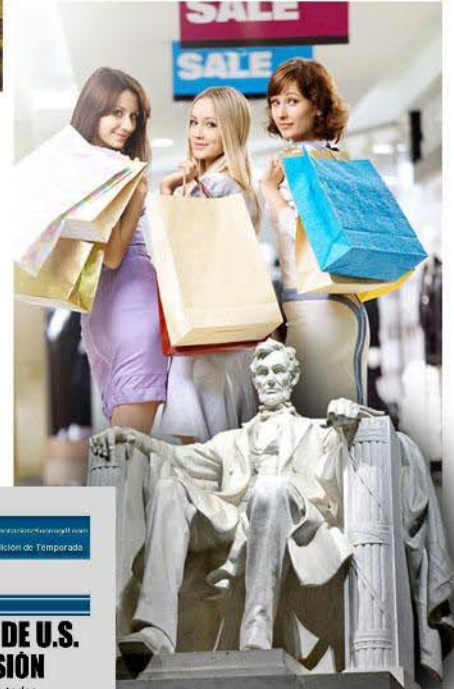
## CHICAGO ILL. LA EXPERIENCIA U.S. GLAMOUR, JET SET & DIVERSION

Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos  
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

**Chicago Town**

Este promoción está en TODO MEXICO

<http://iconogdl.com>



Ediciones Nacionales 2012  
 Edición de Temporada  
 Fundado por Julio Torres en 2008  
 www.iconogdl.com

## WASHINGTON DC CAPITAL DE U.S. GLAMOUR, JET SET & DIVERSION

Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos  
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

**Washington DC**

Este promoción está en TODO MEXICO

<http://iconogdl.com>



Ediciones Nacionales 2012  
 Edición de Temporada  
 Fundado por Julio Torres en 2008  
 www.iconogdl.com

## MIAMI BEACH EN ESTADOS UNIDOS GLAMOUR, JET SET & DIVERSION

Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos  
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

**Miami Beach**

Este promoción está en TODO MEXICO



ICONO USA

# ICONO, COMPREHENSIVE CONCEPT, PRINT AND DIGITAL HIGH-IMPACT COMMUNICATION

Today, promotion and distribution extend all at the same rate by land and air. Communication has evolved to reach readers, consumers and users of electronic devices that purchase, receive and devour information.

Today, communication standards require the highest return on investments by the advertiser. Budgets for traditional and print advertising have shifted to other alternate means, forcing "print media" to add alternative ways to reach modern readers and consumers whose attention is constantly being vied for. Electronic media markets are more appealing. With dynamic availability, it is intended to allow access to free information, quickly and easily.

In 2008, ICONO is launched online and takes off from local consumer markets in its region to platforms of international promotion, covering territory by air (Internet and social networks) and Earth (person to person) simultaneously.

The difference is the reliability of information that is always available in dynamic cyber libraries. Information can be accessed 24/7/365 in different formats that offer text, image, audio and video immediately, anywhere in the world.

Digital versions provide information in several languages, in several versions, at a low-cost and high-impact. Today, the reader is an avid consumer of information, but only invests a short amount of time to consume.



Discover the great Mexican TRAVELER ICONO Newsletter is the best option with all the information about American cities.



Martha G. de Guarro

This is the vision of an Editor Martha Guarro.



USA's best place for the best traveler

Sharing the magic of the printing press.

## Mission and Vision of our Project.

ICONO is a publishing company proposal. You may ask, how could ICONO endorse printed projects today when the publishing industry is depreciated and sponsors and advertisers are shifting to digital media?



### NEW YORK CITY EL CORAZON DE U.S. GLAMOUR, JET SET & DIVERSION

Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos  
ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

Es una de las principales empresas de servicio de televisión por cable en México y de servicio de internet por cable en Latinoamérica.

A partir de junio de 2006, Megacable se convierte en competencia directa de Telmex, al comenzar a ofrecer en la ciudad de Guadalajara su servicio de telefonía local Megafón. El servicio se ofrece en sociedad con la empresa Bestel.

Hoy en día Megacable provee servicio a 48 ciudades en doce estados de la república, lo que la convierte en la empresa de cable con mayor presencia a nivel nacional.

También cuenta con transmisiones regulares en formato HDTV.

Megacable produce sus propios comerciales de TV abierta e interna desde 1997, y desde 2003 hace un inversión seria en lenguaje audiovisual y medios de producción, para generar la mayor parte de sus comerciales sin recurrir a agencias de publicidad externas.

En el año de 1978 un grupo de empresarios formó Visión por Cable de Sonora, SA de CV (Vicasa), y Visión por Cable de Sinaloa SA de CV (Vicasa).



Esta promoción está en TODO MEXICO



<http://iconogdl.com>

# ICONO USA

Editado por  
Alta Corporativo Editores,  
S.A. de C.V.

Director-Editor  
Alvaro López Tostado  
[alta@iconogdl.com](mailto:alta@iconogdl.com)

Editor  
Martha G. de Guarro  
[martha.guarro@iconogdl.com](mailto:martha.guarro@iconogdl.com)

Lada Nacional en México  
sin costo  
01(800)623-0668

From USA Call free  
1(866)395-5023

Edición  
Grupo Corporativo  
BALAM

Domicilio  
Av. Alberta #1975  
Fracc. Colomos Providencia  
CP 44660  
Guadalajara, Jalisco  
México

[www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)  
[comentarios@iconogdl.com](mailto:comentarios@iconogdl.com)

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.  
ICONO asume toda responsabilidad  
de los contenidos expresados en  
sus páginas en versiones impresas y  
digitales. Derechos de réplica escribir  
a [comentarios@iconogdl.com](mailto:comentarios@iconogdl.com)

Edición dedicada a:  
Julie Heizer

ICONO was first and foremost established on the web. We have the experience and the access to information and the newest user friendly technology that was born first and before anything on the Internet, has experience of access to information and new technologies of an audience that is the USER OF INFORMATION. Serving also the primary markets by land (as well it is said).

Our printed proposals are special projects of socialization. Today there are many stops and populations where access to a printed edition is irreplaceable. Today we offer complete editions of information that allow readers, hearings and the general public access to the same information in traditional systems, without neglecting at any time new technology schemes.

"Equals to an editorial supplemental edition that

prints the number of copies that will be required and that distributes or delivers where needed, without being restricted to any rotary traditional".

Our editions are standard: European tabloid, size 25.5 x 35 cm, color selection, 24 pages and 4 sections of editorials. We have the capability of placing racks in corners, or door to door, depending on the case. Our coverage is national in the country and may be present in the 32 States of Mexico.

The editorials are prepared by our group of journalists as well as with special guests that promote their products, contexts and services, images are often provided by the same sponsors and testimonials are the product of comprehensive editorial work.

## Travelers to USA

Martha G. de Guarro.



Martha G. de Guarro.

The ABC's of our company

The success of our publishers' schemes are three:

What do we need to tell the audience? (TARGET),  
The size of the audience? (TARGET),  
Where the (TARGET) audience is?

If the proposal goes by way

of land (basic method of the 20th & 21st century), the proposal is (in print) printed and distributed through the traditional method of using flyers (door to door). We measure the size of the TARGET and print the number of copies needed:

We developed at the same time in digital platforms that allow information to be available on TABLETS and accessories GADGETS in common use among new generations of readers and internet users.

Our presence in social networks is imperative so our platforms exist on FACEBOOK, Twitter and traditional blogs and websites all from the platform [www.iconogdl.com](http://www.iconogdl.com)

In the initial form our "strategic alliance" with the Millennium Group and now with the AME (Mexican

Association of Editors of Newspapers, A.C.) allows us to print and distribute at the national level.

To operate in Los Angeles California USA, we have the backing and prestige of the Spanish Language newspaper, "La Opinion" that allows us to be present in 35 thousand news racks in areas of Hispanic presence.

In the USA, we have the backing for printing and circulation. On the eastern coast of the USA: NAH (National Association Hispanic Publications) and Latino Print Network, based in Chicago, USA. This support allows us to have a presence from Miami, Fl. To New York state, without excluding Chicago, Il.

EDITORIAL

# We are going after the great mexican tourism market.

It was never as cost-effective to promote a destination as it is now. We put the trip ticket in the hand of the best tourist in the world...

The thematic newspaper ICONO, moves into tourism using the United States of America as it's platform. Those in the know, recognize that the 21st century traveler behaves differently then from the previous century.

Today, Americans maintain (it has and has developed) a viewpoint which allows it to be a great host and receiver of world tourism. Its excellent infrastructure for visitors, its high quality hotels, convention centers, airports, transportation services, trains, metro systems, and taxis extend from Alaska to Cape Canaveral in Florida.

Our intention is to bring a triple A quality tourist experience to the world traveling vacationer and guide them to the U.S... Our business traveler travels, investing in items that are pleasing to the tastes. This tourist is an impulsive buyer, who loves products, clothing, accessories, technology simply because it is sold in the U.S.



Each destination offers for visitors: giant malls, major events, the red carpets of L.A. or New York skyscrapers, the beaches of Miami Beach, or the Golden Coast of California, not to mention the nightlife of Las Vegas or Broadway in N.Y.

We intend to receive funds from U.S. Federal Government (Federal Trust) in conjunction with offices of State and regional conventions and visitors bureaus. We believe that for every dollar that is invested, the Federal Trust invests another dollar, only that this is managed by the

beneficiary. ICONO is printed and delivered in Mexico (through our organization) printed, digital and on social networks.

The information in Spanish is taken from official sites. These sites are provided in the form of supplements. The supplements are then printed and distributed free of cost to locations where the potential travelers may be.

An edition consists of 16 pages: 4 editorials that include four different

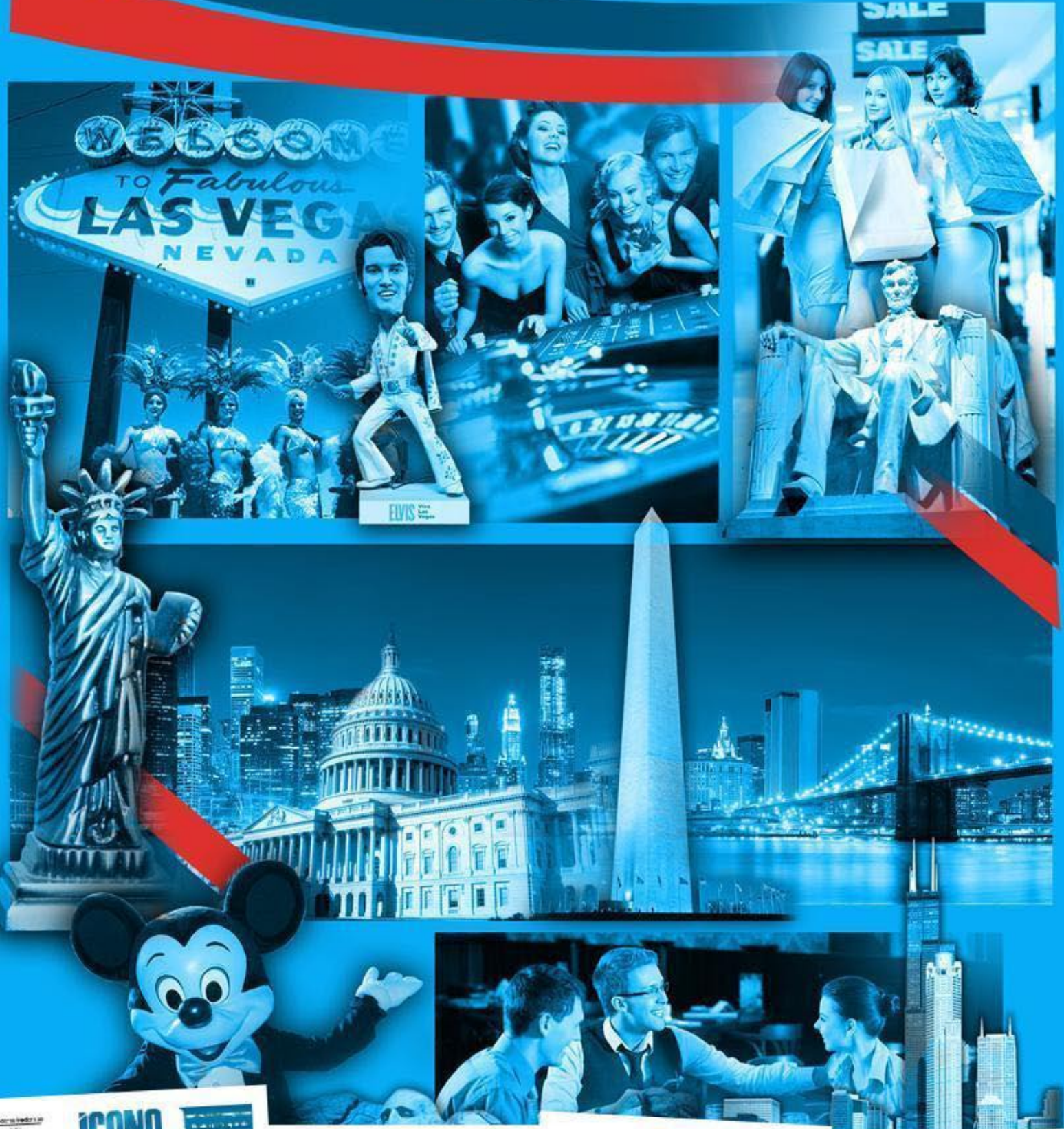
sections and four pages that report on locations, telephones, call centers, so that travelers may contact and request information for reservations. (Potential area where international tour operators can advertise).



Each destination offers to the visitors: huge malls and outlets, L.A. red carpet events, NY's skyscrapers, and much more. From Miami Beach shores to California's Golden Coast without forgetting night life in Broadway or Vegas' shows, the USA has a lotto share.

We intend to use U.S. Federal Government resources in conjunction with regional and state tourism offices. Our organization initially introduces the program at a national level in Mexico in print form, digital and in social networking sites along with offering a brochure distributed in sites that reach potential travelers. In a 19 page brochure: include 9 "editoriales" that contain four different sections, four pages that show locations, phone numbers, call centers, so that the travel may contact and find information regarding how to make reservations. (can also be used to contact important international operators)

# USA for Mexico`s tourists



ICONO USA

**SAN DIEGO CALIFORNIA EN U.S. GLAMOUR, JET SET&DIVERSIÓN**
  
 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.
   
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

Periódico por el extranjero en 2009

**LAS VEGAS TIERRA DE JUEGO&SHOWS GLAMOUR, JET SET&DIVERSIÓN**
  
 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.
   
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

**BEACH EN ESTADOS UNIDOS OUR, JET SET&DIVERSIÓN**
  
 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.
   
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES

**SAN ANTONIO TEXAS, LIVE&LIFE GLAMOUR, JET SET&DIVERSIÓN**
  
 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.
   
 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLÓN de EJEMPLARES