

“DESCUBRE AMÉRICA” VEN Y VISITA USA

Nunca un país ofrece tanto y tan variado... un mosaico de naturalezas forjadas para todos los gustos y familias, tierras de historias, escenarios naturales y la mejor infraestructura turística esperando para ser visitada.

Estados Unidos de América (en inglés: United States of America o USA); de manera abreviada, Estados Unidos, EUA o EE. UU.; es una república federal constitucional compuesta por 50 estados y un distrito federal. La mayor parte del país se ubica en el centro de América del Norte, entre los océanos Pacífico y el Atlántico, limita con Canadá al norte y con México al sur. El estado de Alaska está en el noroeste del continente, limitando con Canadá al este y separado de Rusia al oeste por el estrecho de Bering. El estado de Hawái es un archipiélago polinesio en medio del océano Pacífico, y es el único estado estadounidense que no se encuentra en América. El país también posee varios territorios en el mar Caribe y en el Pacífico.

Con 9,83 millones de km² y con más de 308 millones de habitantes, es el tercer o cuarto país más grande por área total y el tercero más grande tanto por la superficie terrestre como por población. Es una de las naciones del mundo étnicamente más diversas y multiculturales, producto de la inmigración a gran escala. Es, por otro lado, la economía nacional más grande del mundo, con un PIB estimado en 14,3 billones de dólares (una cuarta parte del PIB global nominal) y una quinta parte del PIB global en paridad de poder adquisitivo.



Ven y descubre Los Estados Unidos.

United States of America
Estados Unidos de América



Bandera



Escudo

Lema

In God We Trust (inglés: «En Dios confiamos»; Oficial)
E Pluribus Unum (latín: 'De muchos, uno'; tradicional)

Himno

The Star-Spangled Banner

Capital

Washington D. C.

Ciudad más poblada

Nueva York

Idiomas oficiales

Inglés

Gentilicio

Estadounidense

Forma de gobierno

República federal
presidencialista

Presidente

Barack Obama

Vicepresidente

Joe Biden

Independencia

4 de julio de 1776

Declarada

3 de septiembre de 1783

Reconocida por Gran Bretaña

Superficie

9.826.675 km²

Puesto 3º

Población total

308.745.538 (2010)

Puesto 3º

Densidad

33.723 hab/km²

PIB (PPA)

Puesto 1º

Total (2008)

USD 14.204.322 millones

PIB per Cápita

USD 46.7154

Moneda

Dólar estadounidense(\$, USD)

Código ISO

840 / USA / US2

Dominio Internet

.us.mil.gov

Prefijo telefónico

+1

Prefijo radiofónico

WAA-WZZ

Estado Unidos de America, 50 estados integrados.

Estados Unidos es una unión federal de cincuenta estados. Los trece estados originales fueron los sucesores de las Trece Colonias que se rebelaron contra el Imperio británico. Poco después de la independencia, se crearon tres nuevos estados a partir de otros ya existentes: Kentucky de Virginia; Tennessee de Carolina del Norte y Maine de Massachusetts.

La mayoría de los otros estados fueron creados a partir de territorios obtenidos a través de la guerra o la compra por parte del gobierno. Vermont, Texas y Hawái son la excepción: cada uno de ellos fue una república independiente antes de integrarse a la Unión. Durante la guerra de Secesión, Virginia Occidental se separó de Virginia.

El estado más reciente es Hawái, que logró el reconocimiento como estado el 21 de agosto de 1959. Los estados no tienen el derecho de separarse de la Unión.

Los estados componen

gran parte del territorio estadounidense; las otras dos áreas que se consideran parte integrante del país es el distrito de Columbia, el distrito federal donde se encuentra la capital Washington D. C., y el Atolón Palmyra, un territorio deshabitado pero incorporado, ubicado en el océano Pacífico.

Estados Unidos también posee cinco grandes territorios de ultramar: Puerto Rico y las Islas Vírgenes de los Estados Unidos en el Caribe y Samoa Americana, Guam y las Islas Marianas del Norte en el Pacífico. Aquellos que nacieron en esos territorios (excepto para Samoa Americana)



poseen la ciudadanía estadounidense.

Los ciudadanos estadounidenses que residen en los territorios tienen muchos de los derechos y responsabilidades de los ciudadanos que residen en los estados; sin

embargo, generalmente están exentos del pago de impuestos federales, no pueden votar en las elecciones presidenciales y solo tienen representación en calidad de observadores en el Congreso.

Entre la Razón y el Entendimiento...

Por Alvaro López.

comentarios@iconogdl.com

Hoy México uno de los principales exportadores de turismo a nivel mundial debe de conocer el país más cercano, ¡SÍ! Este que está en nuestra frontera norte. Tierra rica en todo tipo de experiencias.

Con toda una infraestructura lista que les caracteriza por ser los mejores anfitriones del mundo.

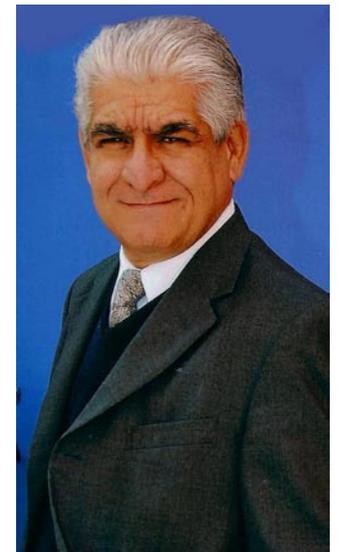
Suaeropuertos, carreteras, free ways interestatales que cruzan de norte a sur y de lado a lado la Unión Americana es un país para todos en cualquier nivel que desee compararse.

Desde Alaska hasta la Florida, 50 estados ricos en historia, gastronomía, hoteles, parques temáticos, tierra de blues, de jazz, de rock, de grandes bandas, de cine, de estrellas, de vaqueros, de deportes, de golf, de las mejores ligas en beisbol, futbol americano, de tenis etc.

Con una población superior a los 310 millones de personas, con una diversidad de culturas que en forma integrada ofrecen una fusión de la vida de este siglo XXI. País especializado en ser uno de los mejores receptores de todo tipo de turistas, para montaña, para el mejor hotel boutique, o las grandes cadenas de marca. "Ven y Descubre América" es una idea diseñada por los norteamericanos para mostrar uno de los más variados mosaicos de lugares, de todo el país.

Hablar de Estados Unidos es hablar de muchas cosas, cientos de destinos desde su sitio en internet www.discoveramerica.com.

Hoy ICONO ofrece una versión impresa aquí en sus manos y digital desde el sitio: www.iconogdl.com/icono71.html que está en la mesa del



Alvaro López Tostado.

viajero, del mejor y más experimentado viajero que tiene el mundo que es el mexicano que al conocer DISCOVERAMERICA.COM tiene acceso infinitas posibilidades de diversión, entretenimiento, cultura y diversión en USA."

Editorial

Arte & Cultura.

El desarrollo de la cultura de los Estados Unidos de América — música, cine, baile, arquitectura, literatura, gastronomía y artes visuales — ha sido marcada por muchas fuentes diversas.



Marilyn Monroe.

La cultura popular estadounidense se ha expresado a través de casi todos los medios, incluyendo las películas, la televisión, la música, el cómic y los deportes. Lo que el viento se llevó y Star Wars, Mickey Mouse y Marilyn Monroe, Calle Sésamo y Los Simpson, Elvis Presley, Michael Jackson, y Madonna, el jazz, el blues, y el Hip Hop, Popeye, Snoopy y Superman, el béisbol, el fútbol americano y el básquetbol, Barbie y G.I. Joe, hamburguesa y Coca Cola —estos nombres, géneros y frases se relacionan con productos estadounidenses que han sido expandidos a lo largo y ancho del mundo.

tales como el origami, el fútbol, el anime, la pizza y el yoga. Esto marca un contraste muy grande con los primeros días de los Estados Unidos, cuando el país era visto como un lugar apartado basado en la agricultura con poco que ofrecer a los centros avanzados como Europa y Asia.

Al principio de su tercer siglo, casi todas las principales ciudades del país ofrecen música clásica y popular, centros de investigación histórica y científica, museos, musicales y obras teatrales, además de proyectos artísticos y obras arquitectónicas de nivel internacional.

Es importante notar que Estados Unidos tiende a ser exportador de cultura, y además absorbe otras tradiciones culturales con relativa facilidad,

Este desarrollo es el resultado de las contribuciones de filántropos particulares, como del gobierno.

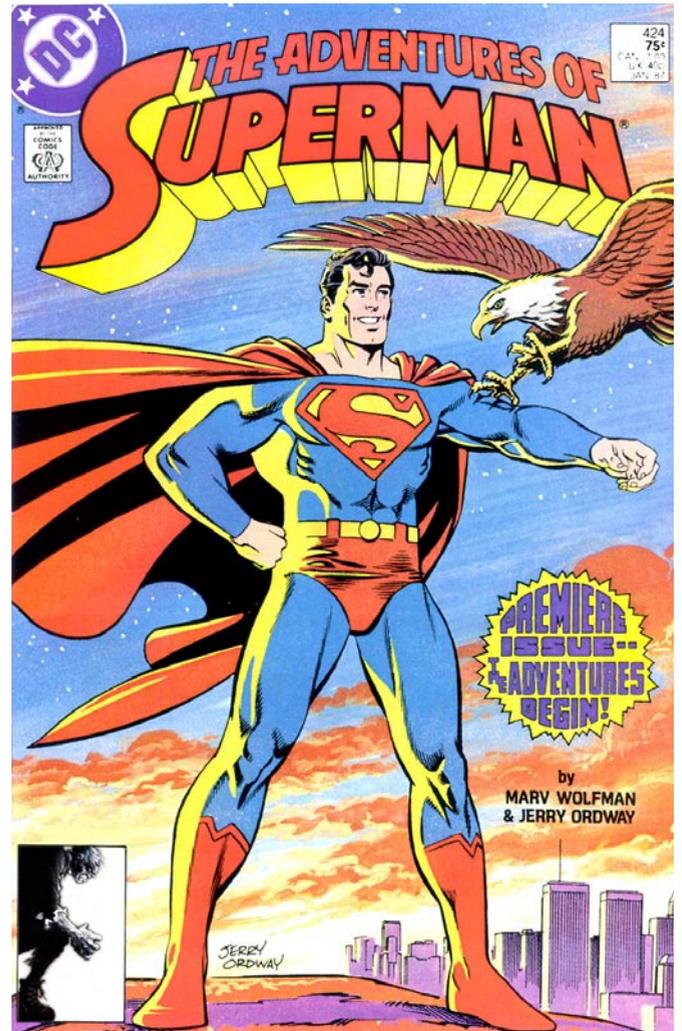
El Comic.

El **cómic estadounidense** constituye una de las tres grandes tradiciones historietísticas a nivel global, junto con el franco-belga y el japonés. Siendo la primera en generar una verdadera industria y en adoptar de forma consistente el globo de diálogo, lideró la producción mundial durante toda la primera mitad del siglo XX, con tiras de prensa como Flash Gordon, Krazy Kat, Li'l Abner, Little Nemo in Slumberland, El Príncipe Valiente, Popeye o Terry y los piratas y la invención del comic-book. Sin dejar de mencionar el "SúperMan Comic"

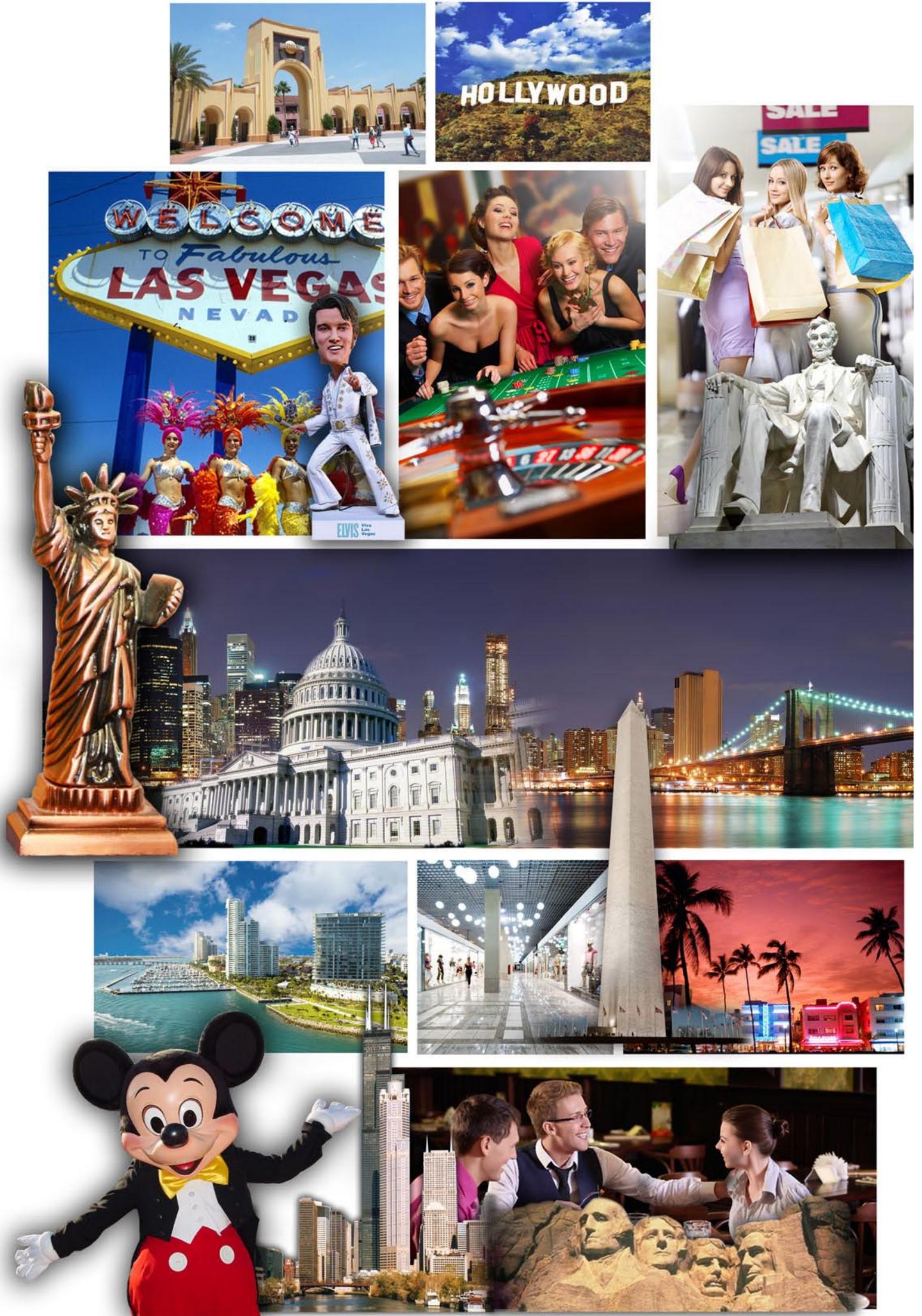
el número de lectores de comic-book, incluyendo estudiantes universitarios que gustaban de los nuevos "superhéroes con problemas" creados por Stan Lee en Marvel Comics y del comic underground de autores como Robert Crumb.

A finales de la década de los 70, se desarrolla el mercado de venta directa, que permite que Peter Bagge o Chris Ware presenten una alternativa a los géneros y formatos predominantes.

La venta de historietas comenzó a caer luego de la Segunda Guerra Mundial, cuando el medio sufrió los efectos de la autocensura encarnada en el Comics Code y la competencia de la televisión y los libros de bolsillo de impresión masiva. Durante la década de 1960, aumentó



Descubre America



Estar en “Los Estados Unidos” Nunca ha sido tan fácil

Estados Unidos es una nación multicultural, hogar de una amplia variedad de grupos étnicos, tradiciones y valores. Aparte de las ahora pequeñas poblaciones de nativos americanos y hawaianos, casi todos los estadounidenses o sus antepasados emigraron durante los últimos cinco siglos.

La cultura común para la mayoría de los estadounidenses es una cultura occidental, que en gran parte proviene de las tradiciones de los inmigrantes europeos con influencias de muchas otras fuentes, tales como las tradiciones traídas por los esclavos de África. Recientemente, los inmigrantes de Asia y Latinoamérica han añadido más elementos a esta mezcla cultural que ha sido descrita como “un crisol de razas homogeneizados y en una ensaladera heterogénea”, en donde los inmigrantes y sus descendientes retienen, comparten y absorben varias características culturales distintivas.

De acuerdo con un análisis de dimensiones culturales elaborado por Geert Hofstede, Estados Unidos tiene uno de los índices de individualismo más alto que cualquier otro país estudiado. Mientras que en la cultura popular se considera al país como una sociedad sin clases sociales, varios estudiosos identifican diferencias significativas que pueden considerarse como clases sociales, que afectan a la socialización, el idioma y los valores. La clase media trabajadora estadounidense ha sido la iniciadora de muchas de las tendencias sociales contemporáneas como el feminismo moderno, el ecologismo y el multiculturalismo.



Visita el sitio discoveramerica.com y selecciona el lugar que deseas visitar.

ICONO^{USA}

Editado por
Alta Corporativo Editores,
S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
alta@iconogdl.com

Editor
Martha G. de Guarro
martha.guarro@iconogdl.com

Asistente
David Guarro
david.guarro@iconogdl.com

Lada Nacional en México
sin costo
01(800)623-0668

From USA Call free
1(866)395-5023

Edición
**Grupo Corporativo
BALAM**

Domicilio
Av. Alberta #1975
Fracc. Colomos Providencia
CP 44660
Guadalajara, Jalisco
México

www.iconogdl.com
comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.
ICONO asume toda responsabilidad
de los contenidos expresados en
sus páginas en versiones impresas y
digitales. Derechos de réplica escribir
a comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:
Gary Sain.

La Gastronomía.

La gastronomía predominante en Estados Unidos es similar a la de otros países occidentales. El trigo es el principal grano de cereal.

La cocina estadounidense tradicional utiliza ingredientes tales como el pavo, el venado, el ciervo, las papas, las batatas, el maíz y el jarabe de maple, alimentos consumidos por los nativos americanos y por los primeros habitantes de Europa.

La carne de cerdo y las barbacoas, las papas fritas y las galletitas con chispas de chocolate son marcas características de la comida estadounidense. La comida denominada soul food, creada por los esclavos provenientes de África, es popular entre los estadounidenses sureños y entre la mayor parte de los afroamericanos.

La cocina Sincrética,

tales como la cocina de Louisiana, cajún, y la Tex-Mex, son las más importantes en la región.

Los platos estadounidenses más representativos, como el pastel de manzana, el pollo frito, las hamburguesas (véase: Historia de la hamburguesa) y los hot dogs derivan de recetas de varios inmigrantes. Además, las papas fritas, los platos mexicanos tales como los burritos y los tacos, y las pastas italianas han sido incorporadas al mercado.

Los estadounidenses suelen beber café o té, y más de la mitad de la población adulta bebe al menos una taza al día.

El mercado de las industrias estadounidenses es el que ha provocado que el jugo de naranja y la leche sean las bebidas que se consumen en el desayuno. Durante las décadas de 1980 y 1990, el promedio de calorías consumidas al día por los estadounidenses se incrementó en un 24%;

esto se debe a la creación de locales de comidas rápidas, desatando también la llamada "epidemia de obesidad".

Las bebidas sin alcohol también son muy populares; las azucaradas proveen un 9% de las calorías que se consumen al día.



La Moda.

Además del negocio y las distintas empresas textiles, la moda en los Estados Unidos es ecléctica y predominantemente informal.

Los jeans se popularizaron como prendas de trabajo en la década de 1850 por el comerciante Levi Strauss, un inmigrante alemán de San Francisco, y fue adoptado por varios adolescentes estadounidenses un siglo más tarde.

Actualmente son una prenda utilizada en todos los continentes por individuos de todas las edades y todas las clases sociales.

Junto con la moda informal en general, los jeans son la principal contribución de la cultura estadounidense a la moda mundial.

El país también es el hogar de los creadores de varias empresas textiles, tales como Ralph Lauren y Calvin Klein.

Las empresas tales como Abercrombie & Fitch, American Eagle, Hollister, [Nike], [Convers], [Vans] y Eckō son consideradas los nichos del mercado.



Visas.

Si vas a Viajar a los Estados Unidos estas son algunas de las recomendaciones mas pertinentes que debes de cubrir.



Documentos Migratorios Pasaporte & Visa



Reservaciones Hoteles Planes, Estancia



Intinerarios, Horarios Mapas, GPS, Rutas



Tarjeta de Crédito Dólares, Cheques de Viaje



Información, Teléfonos Seguros de Viaje



Cargadores de Corriente Uno de Internet etc...



Revisión Médica Consulta Médica



Información sobre Embajada y Consulados

Requisitos para tramitar tu visa de Estados Unidos en México, D.F.

Recuerda que puede ser un trámite tardado y que las visas aprobadas llegan a los interesados 4 semanas después de la cita.

Revisa en www.usembassy-mexico.gov cuando se están otorgando las citas para el trámite de visa.

En la actualidad, como en el pasado, la mayoría de los viajeros a los Estados Unidos deben de tramitar una visa. El proceso sigue requiriendo de solicitudes y entrevistas, y ahora incluye el ingreso y verificación de nombres en una sofisticada base de datos del gobierno de los Estados Unidos. Es importante que los solicitantes de hoy

tengan en cuenta que los procesos de verificación y registro son elementos necesarios y cruciales para la protección de nuestros ciudadanos y turistas. Debido a esto, muchas visas requieren varias semanas para ser procesadas. Por lo tanto te pedimos que inicies tu trámite con la anticipación debida para que puedas solicitar, y después recibir, tu visa a tiempo. Aunque el trámite puede variar de un solicitante a otro, a continuación detallamos los pasos básicos que deberás seguir, y lo que puedes esperar a lo largo de todo este proceso.

Para programar una cita:

Llama para solicitar tu cita para el trámite en la Embajada de E.U. por lo menos 3 meses antes de que pienses viajar (tomando en cuenta que

la Sección de Visas cierra los días festivos).

Para hacer la cita desde México, por favor llama al: Teléfono: 01-900-849-4949. Desde cualquier parte del país, incluyendo México, D.F. [con cargo a tu recibo telefónico] Teléfono: (01-477) 788-7070 [con cargo a tu tarjeta de crédito, más larga distancia]. Teléfono: 01-800-112-8500 [si ya compraste tu NIP en Banamex - Más información]

Quejas: 01-800-719-2525 [sin costo]

Horario del Centro de Llamadas: Los operadores atienden: Lunes a viernes de 7 hrs. a 21:00 hrs. sábados, domingos y días festivos de 9:00 hrs. a 15:00 hrs.

La persona que

llama deberá tener la información del pasaporte del solicitante, ya que los operadores del servicio de citas pedirán el nombre completo y el número de pasaporte. Los operadores también explicarán cómo se paga la cuota por trámite de \$160 USD, no reembolsable, en cualquier sucursal de BANAMEX, y le darán la fecha y hora de su cita.

Prepara tu solicitud con tiempo

El trámite de tu visa se retrasará si no traes la solicitud llenada completamente ANTES de venir a tu cita a la Embajada. Llega a tiempo para tu cita de visas en la Embajada de E.U. Únicamente se permitirá la entrada a la Sección de Visas a las personas que van a solicitar su visa.

http://spanish.mexico.usembassy.gov/es/visas.html

VISAS DE TURISMO Y NEGOCIOS



¡Bienvenido a la sección de Visas!

La Sección de Visas de la Embajada de Estados Unidos en Ciudad de México los procesos de solicitud de visas de no inmigrante e inmigrante a los EE.UU. Haga clic en los enlaces de abajo o en el lado izquierdo de la página para aprender más acerca de la Sección de Visas.

Calendario Consular

Ver las vacaciones y el cierre administrativo.

Declaración del cliente de servicios

El Departamento de Estado maneja el proceso de visa estricta pero justa con el fin de proteger mejor a los Estados Unidos. Estamos comprometidos con la apertura esencial para que los Estados Unidos siempre ha sido conocida. Viajar a los Estados Unidos es bienvenida y alentada.

Visas de no inmigrante

Visas de no inmigrante son para personas que visitan los EE.UU. temporalmente para el turismo, negocios, educación, tratamiento médico, o una petición basada en el empleo. El tipo de visa requerido dependerá de su propósito de viaje.

Las visas de inmigrante

Las visas de inmigrante son para los solicitantes de la planificación de reubicar permanentemente a los Estados Unidos. La Embajada de EE.UU. en Ciudad de México se encuentra tramitando visas de inmigrante en el F4 y las categorías de adopción.

Noticias sobre la sección de Visas

Noticias en la sección de visas, puede ver todas las noticias de visado, los cambios en el proceso de solicitud de visa, e información actualizada sobre temas importantes.

Póngase en contacto con la Sección de Visas

Contacto en la Sección de Visas, usted puede solicitar una actualización de una espera de IV o de la aplicación NIV, obtener ayuda para hacer una cita para la visa, o solicitar una cita de emergencia.

Para más información
Visite la Página de INTERNET

http://spanish.mexico.usembassy.gov/es/visas.html



Online Nonimmigrant Visa Application (DS-160)

How to Apply for a U.S. Nonimmigrant Visa

Welcome! On this website, you can apply for a U.S. nonimmigrant visa. Filling out the application on our site is the first step in the process. After you submit your application, you can move on to the next steps, such as signing up for an interview.

What You Need to Apply:

Before starting your application, please make sure you have the following:

1. An Internet browser that supports 128-bit encryption, and has JavaScript enabled. Currently, we support Internet Explorer version 6.0 and higher, and Mozilla Firefox version 2.0 or higher.
2. Your passport and any previous U.S. visas you have had.
3. Documentation about your travel plans.

For a specific list of documentation that you may need to help you complete the application please see [travel.state.gov's Frequently Asked Questions for the Online DS-160 Nonimmigrant Visa Application](#) page .

If you are unsure what type of visa you need or want more information about a particular visa please see [travel.state.gov's Types of Visas for Temporary Visitors](#) page .

Location

Select the location where you will be applying for your visa.

Region

- SELECT ONE -

Select a tooltip language

English

Can Other People Assist Me with my Visa Application?

Yes, you can get assistance from other people. Be aware, however, that under U.S. law (22 C.F.R. 41.103) you must electronically sign and submit your own application unless you qualify for an exemption. This means that you (the applicant) **must click** the "Sign Application" button, even if someone else helped you fill the application out. If someone else clicks the button instead of you, your application may not be accepted.

Location

Select the location where you will be applying for your visa.

Region

- SELECT ONE -

Select a tooltip language

English

Can Other People Assist Me with my Visa Application?

Yes, you can get assistance from other people. Be aware, however, that under U.S. law (22 C.F.R. 41.103) you must electronically sign and submit your own application unless you qualify for an exemption. This means that you (the applicant) **must click** the "Sign Application" button, even if someone else helped you fill the application out. If someone else clicks the button instead of you, your application may not be accepted.

Electronically submitting your DS-160 online application is only the first step in the visa application process. Once you have electronically submitted your DS-160 online application, you must contact the embassy or consulate at which you wish to apply to confirm whether you need to be interviewed by a consular officer, and to schedule an interview. You can find a list of U.S. embassies and consulates [here](#), with links to their websites where you can find information about scheduling a visa interview appointment. If the embassy or consulate at which you apply informs that you must have a visa interview, the visa application process cannot be completed until you appear for an interview with a consular officer.

When you fill out the application, please make sure to have your passport, information about other U.S. visas you have had, if any, and any other documents relevant to your intended travel to the United States ready. You will need information in those documents as you fill out the application.

Download times may vary depending on how fast your Internet connection is. Please be patient.

Common errors: Please be sure you review your application in order to avoid common errors in the following requested information areas:

- Visa type requested;
- Current home address;
- Prior travel to the U.S.;
- All travel to other countries in the past 5 years; and
- Name of person and (if applicable) organization preparing the DS-160

Download times may vary depending on how fast your Internet connection is. Please be patient.

Common errors: Please be sure you review your application in order to avoid common errors in the following requested information areas:

- Visa type requested;
- Current home address;
- Prior travel to the U.S.;
- All travel to other countries in the past 5 years; and
- Name of person and (if applicable) organization preparing the DS-160 application on your behalf.

Click for tool tip help:



Descubre América y ven a los Estados Unidos de América...

La tecnología permite desde la comodidad de nuestra casa consultar previamente a dónde queremos ir, a dónde queremos viajar, reservando en forma directa, sin intermediarios con las mejores tarifas y detalles como lo muestra www.discoveramerica.com

Un grupo de especialistas en comunicación están presentes para orientar en todos los sentidos al viajero que viene y visita los Estados Unidos de América. Temas como Aerolíneas y transportación por aire. Transportación por tierra, Servicios y proveedores de servicios turísticos Trenes, autos, Líneas de autobuses, servicios de hotelería, limosinas, tráiler, RVs, organizaciones completas para darle a usted la mejor estancia en USA.

Información sobre aduanas, y fronteras, requisitos, pasaportes, visa, moneda, servicios telefónicos nacionales, características y detalles de un país que invita a todos los turistas del mundo a visitar 50 estados que conforman la unión americana.

Un millar de organizaciones empresariales que en forma integrada por BRAND USA trabaja con las oficinas de Visitantes y Convenciones de cada estado, de cada condado y que están presentes en un proyecto digital denominado DISCOVER AMERICA. com con presencia en redes sociales y hoy en este formato impreso que sirve de guía directa para invitar a los viajeros que necesitan información directa, práctica, accesible a cualquier hora del día los 365 días del años.



The Brand USA "LA MARCA".



1. Alabama Tourism Department
2. Alaska Travel Industry Association
3. America Samoa Visitors Bureau
4. Arizona Office of Tourism
5. Greater Phoenix Convention & Visitors Bureau
6. Arkansas Department of Parks & Tourism
7. California Tourism
8. LA Inc., Los Angeles Convention and Visitors Bureau
9. San Diego Convention & Visitors Bureau
10. San Francisco Convention & Visitors Bureau
11. Colorado Tourism Office
12. Denver Convention & Visitors Bureau
13. Connecticut Commission on Culture & Tourism
14. Delaware Tourism Office
15. Florida Tourism Industry Marketing Corporation
16. Greater Miami Convention & Visitors Bureau
17. Visit Orlando
18. Georgia Department of Economic Development
19. Atlanta Convention & Visitors Bureau
20. Savannah Area Convention & Visitors Bureau
21. Guam Visitors Bureau
22. Hawaii Tourism Authority
23. Idaho Division of Tourism Development
24. Illinois Office of Tourism
25. Chicago Convention and Tourism Bureau
26. Indiana Office of Tourism Development
27. Iowa Tourism Office
28. Kansas Department of Wildlife, Parks & Tourism
29. Kentucky Department of Tourism
30. Louisiana Office of Tourism
31. New Orleans Convention & Visitors Bureau
32. Maine Office of Tourism
33. Maryland Office of Tourism
34. Baltimore Area Convention and Visitors Association
35. Massachusetts Office of Travel & Tourism
36. Greater Boston Convention & Visitors Bureau
37. Travel Michigan
38. Detroit Metro Convention & Visitors Bureau
39. Explore Minnesota Tourism
40. Minneapolis Convention and Visitors Association
41. Mississippi Division of Tourism Development
42. Missouri Division of Tourism
43. Kansas City Convention & Visitors Association
44. St. Louis Convention & Visitors Commission
45. Montana Office of Tourism
46. Nebraska Division of Travel and Tourism
47. Nevada Commission on Tourism
48. Las Vegas Convention and Visitors Authority
49. State of New Hampshire Division of Travel and Tourism Development
50. New Jersey Division of Travel and Tourism
51. New Mexico Tourism Department
52. Santa Fe Convention & Visitors Bureau
53. New York State Division of Tourism
54. NYC & Company (New York City)
55. North Carolina Division of Tourism, Film and Sports Development
56. North Dakota Tourism Division
57. Ohio Office of Tourism
58. Oklahoma Tourism & Recreation Department
59. Oregon Tourism Commission
60. Travel Portland (Portland, Oregon)
61. Pennsylvania Tourism Office
62. Philadelphia Convention & Visitors Bureau
63. Puerto Rico Tourism Company
64. Rhode Island Tourism Division
65. South Carolina Department of Parks & Tourism
66. Charleston Convention Visitors Bureau
67. South Dakota Department of Tourism
68. Tennessee Department of Tourism Development
69. Memphis Convention & Visitors Bureau
70. Nashville Convention & Visitors Bureau
71. Texas Office of the Governor, Economic Development and Tourism
72. Austin Visitor Center
73. Dallas Convention & Visitors Bureau
74. Greater Houston Convention & Visitors Bureau
75. United States Virgin Islands Department of Tourism
76. Utah Office of Tourism
77. Vermont Department of Tourism and Marketing
78. Virginia Tourism Corporation
79. Washington Tourism Alliance
80. Seattle Convention and Visitors Bureau
81. Destination DC (Washington, D.C.)
82. West Virginia Division of Tourism
83. Wisconsin Department of Tourism
84. Wyoming Travel & Tourism

<http://www.thebrandusa.com>

BRAND USA. Fue establecido por la Ley de Promoción de viaje en 2010 como punta de lanza de la nación.

El primer esfuerzo global de marketing para promover los Estados Unidos como un destino turístico de primer nivel y comunicación de Estados Unidos de entrada y salida apoyado en una serie de

políticas y procedimientos.

Formado como la Corporación para la Promoción de Viajes, la entidad público-privada que comenzó a operar en mayo de 2011 y opera como marca de EE.UU.

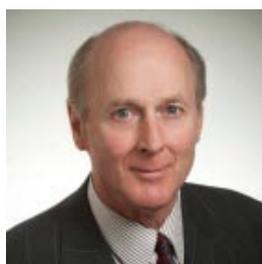
BRAND USA. trabaja en estrecha colaboración con la industria de viajes para maximizar los beneficios

económicos y sociales de los viajes. A través de su llamada a la acción DiscoverAmerica.com-BRAND USA. inspira a los viajeros a explorar los Estados Unidos de posibilidades ilimitadas de los Estados Unidos.

Para información de la industria o la pareja acerca de Marca EE.UU., visite www.thebrandusa.com

Para obtener información sobre experiencias de viajes excepcionales e inesperados en los Estados Unidos, por favor visite el sitio web de marca del consumidor en EE.UU.

www.discoveramerica.com



James P. (Jim) Evans.

La Columna de CEO...

Por James P. (Jim) Evans.

Brand USA por conducto de la marca "Descubre América, ven a los Estados Unidos" primera en inspirar a los viajeros internacionales a visitar los EE.UU. y "descubrir esta tierra, como nunca antes", ha puesto en marcha en los tres primeros mercados de Canadá, el Reino Unido y Japón.

México es un mercado potencial altísimo y en breve se estará atendiendo por medios de TV con la canción original de un

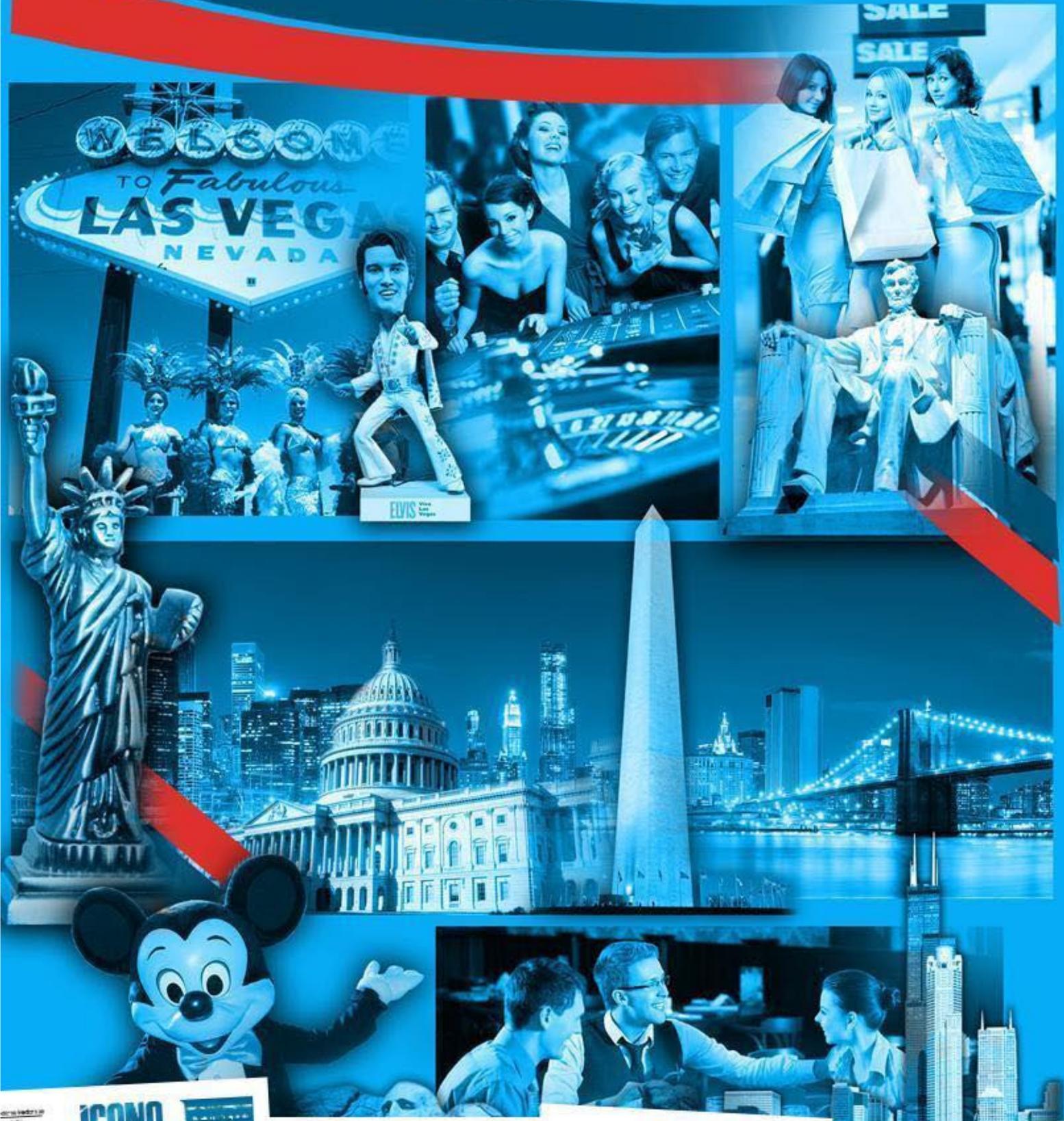
premio Grammy ganador cantante / compositora Rosanne Cash titulado "Tierra de los Sueños".

Se comienzan a escuchar una gran respuesta de los viajeros y profesionales del turismo en los mercados acerca de la campaña. Estamos muy entusiasmados con el impacto económico positivo este esfuerzo de colaboración que traerá en forma internacional con destino de viaje a los EE.UU.. La campaña es

igualmente significativo en el mensaje que envía al mundo, le damos la bienvenida. Nos alegramos de que estés aquí. Hay mucho que explorar aquí en los Estados Unidos.

Puede ver los anuncios de televisión de inauguración de la Discover America en el canal de YouTube www.youtube.com/user/YourDiscoverAmerica

USA for Mexico`s tourists





SAN DIEGO CALIFORNIA EN U.S. GLAMOUR, JET SET&DIVERSION

 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.

 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLON de EJEMPLARES





 Periódico por la selectividad en 2009

LAS VEGAS TIERRA DE JUEGO&SHOWS GLAMOUR, JET SET&DIVERSION

 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.

 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLON de EJEMPLARES





TEACH EN ESTADOS UNIDOS OUR, JET SET&DIVERSION

 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.

 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLON de EJEMPLARES



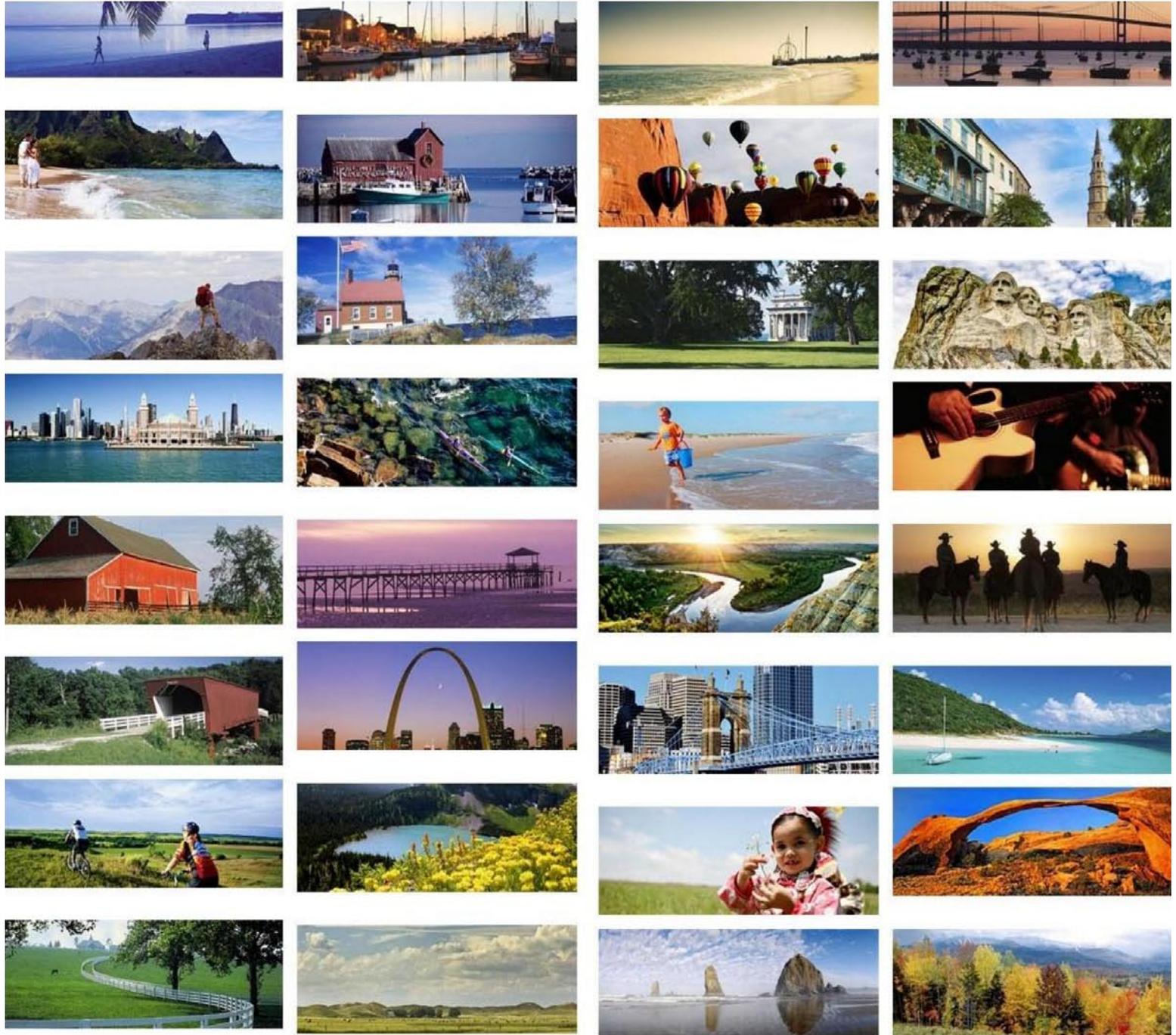


SAN ANTONIO TEXAS, LIVE&LIFE GLAMOUR, JET SET&DIVERSION

 Viajar a Estados Unidos una opción al alcance de todos.

 ICONO Ediciones Nacionales UN MILLON de EJEMPLARES





DiscoverAmerica.com



DiscoverAmerica.com Una Organización a tu servicio

Cuando pensamos en viajar un destino hoy simplemente marcamos un sitio en la web y atendemos la información que se desliza en nuestra pantalla. Ahí vemos detalles como alojamiento, tarifas, precios y accesos a reservaciones.

Toda una organización de información debidamente detallada, con enlaces a destinos, plataformas de reservación, audios y videos que muestran en forma simple aquel lugar que deseamos conocer o del que podemos obtener testimonios importantes para realizar un programa de viaje.

Ya sea para un viaje de negocios, o de placer, en pareja o con toda la familia, cadaa ligar ofrece infinidad de detalles para hospedarse, realizar traslados, restaurantes, hoteles, teatros, cines, cabaret, parques temáticos, parques de diversiones, universidades, hospitales especializados, centros comerciales, malls, galerías, etc. Ven a Los Estados Unidos, tu destino más próximo de México Internacional, con toda una infraestructura para recibir al viajero que invierte su tiempo en visitar y conocer todo un país que le da cordialmente la Bienvenida "WELCOME TO USA".



Preguntas Frecuentes.

¿Quién posee y opera DiscoverAmerica.com?

DiscoverAmerica.com es propiedad y está operado por la Corporación de Promoción de Viajes, ya que opera bajo la marca EE.UU..

Esta entidad de comercialización público-privada fue creada en 2010 para alentar e inspirar a los viajeros a explorar las posibilidades ilimitadas de los Estados Unidos.

No puedo encontrar la información que estoy buscando en la web. ¿Qué debo hacer?

En primer lugar, lea las preguntas más abajo para ver si su pregunta sea respondida.

El uso A continuación, 'Buscar en el sitio' en la parte superior derecha de todas las páginas. Si usted no puede encontrar lo que busca, envíenos un email a info@thebrandusa.com

No veo la bandera de mi país en el sitio web.

¿Cómo puedo ver en mi idioma?

DiscoverAmerica.com está diseñado para servir a los viajeros procedentes del Reino Unido, Canadá y Japón. Vamos a ampliar a nuevos mercados y añadir idiomas adicionales en el futuro.

Mientras tanto, te invitamos a ver el sitio web del mercado, con cuyo lenguaje le son más familiares. Por favor, tenga en cuenta que alguna información sobre estos sitios se ha adaptado sólo para los mercados mencionados anteriormente.

¿Dónde puedo encontrar información sobre temas tales como cambio de divisas, impuestos, salud y médica, y el voltaje / adaptadores?

Ir a la sección "Información de Viajes EE.UU." en el menú.

¿Necesito un visado para estancias de negocios (no inmigrante) viajar a

los EE.UU.?

La respuesta depende de un par de factores, incluyendo su país de ciudadanía. Para la explicación completa, consulte la sección "Información de Viajes EE.UU." en el menú.

Además, tenga en cuenta que la entrada en los Estados Unidos su fotografía y huellas digitales serán recogidos. Muchos países alrededor del mundo utilizan la biometría como una forma de facilitar el proceso de los viajes internacionales, la protección de los viajeros contra el robo de identidad, y la prevención de la falsificación de documentos, así como por razones de seguridad.

Para obtener más información acerca de estos procedimientos, visite [www.dhs.gov / us-visit](http://www.dhs.gov/us-visit).

¿Cómo puede mi organización aprender más sobre oportunidades de

publicidad y el contenido en DiscoverAmerica.com?

Por favor, póngase en contacto con marketing@thebrandusa.com

¿Cómo puede mi organización aprender más sobre las oportunidades de asociación con la marca DiscoverAmerica.com y los EE.UU.?

Para preguntas acerca de cómo convertirse en un socio en DiscoverAmerica.com o con la marca EE.UU. Sírvase comunicarse con partnerships@thebrandusa.com

¿Dónde debo de preguntar a que medios a que se dirige?

Por favor, póngase en contacto con media@thebrandusa.com

DiscoverAmerica.com



Estados Unidos de America.



Estados Unidos de América

| Estado | Nombre oficial | Superficie (km²) | Abre . | Fecha ingreso en la Unión | Población (2010) | Capital | Ciudad con mayor población (2006) |
|-------------------------------------|---|------------------|--------|----------------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Alabama | <i>State of Alabama</i> | 135.756 | AL | 14-12-1819 | 4.779.736 | Montgomery | Birmingham |
| Alaska | <i>State of Alaska</i> | 1.717.854 | AK | 03/01/1959 | 710.231 | Juneau | Anchorage |
| Arizona | <i>State of Arizona</i> | 295.254 | AZ | 14/02/1912 | 6.392.017 | Phoenix | Phoenix |
| Arkansas | <i>State of Arkansas</i> | 137.732 | AR | 15-06-1836 | 2.915.918 | Little Rock | Little Rock |
| California | <i>State of California</i> | 423.97 | CA | 09-09-1850 | 37.253.956 | Sacramento | Los Ángeles |
| Carolina del Norte | <i>State of North Carolina</i> | 139.389 | NC | 21-11-1789 | 9.535.483 | Raleigh | Charlotte |
| Carolina del Sur | <i>State of South Carolina</i> | 82.932 | SC | 23-05-1788 | 4.625.364 | Columbia | Columbia |
| Colorado | <i>State of Colorado</i> | 269.601 | CO | 01-08-1876 | 5.029.196 | Denver | Denver |
| Connecticut | <i>State of Connecticut</i> | 14.357 | CT | 09-01-1788 | 3.574.097 | Hartford | Bridgeport |
| Dakota del Norte | <i>State of North Dakota</i> | 183.112 | ND | 02-11-1889 | 672.591 | Bismarck | Fargo |
| Dakota del Sur | <i>State of South Dakota</i> | 199.731 | SD | 02-11-1889 | 814.18 | Pierre | Sioux Falls |
| Delaware | <i>State of Delaware</i> | 6.447 | DE | 07-12-1787 | 897.934 | Dover | Wilmington |
| Florida | <i>State of Florida</i> | 170.304 | FL | 03-03-1845 | 18.801.310 | Tallahassee | Jacksonville |
| Georgia | <i>State of Georgia</i> | 153.909 | GA | 02-01-1788 | 9.687.653 | Atlanta | Atlanta |
| Hawái | <i>State of Hawaii, Moku'āina o Hawai'i</i> | 28.311 | HI | 21/08/1959 | 1.360.301 | Honolulu | Honolulu |
| Idaho | <i>State of Idaho</i> | 216.446 | ID | 03-07-1890 | 1.567.582 | Boise | Boise |
| Illinois | <i>State of Illinois</i> | 149.998 | IL | 03-12-1818 | 12.830.632 | Springfield | Chicago |
| Indiana | <i>State of Indiana</i> | 94.321 | IN | 11-12-1816 | 6.483.802 | Indianápolis | Indianápolis |
| Iowa | <i>State of Iowa</i> | 145.743 | IA | 28-12-1846 | 3.046.355 | Des Moines | Des Moines |
| Kansas | <i>State of Kansas</i> | 213.096 | KS | 29-01-1861 | 2.853.118 | Topeka | Wichita |
| Kentucky | <i>Commonwealth of Kentucky</i> | 104.659 | KY | 01-06-1792 | 4.339.367 | Frankfort | Louisville |
| Luisiana | <i>State of Louisiana, État de Louisiane</i> | 134.264 | LA | 30-04-1812 | 4.533.372 | Baton Rouge | Nueva Orleans |
| Maine | <i>State of Maine</i> | 91.646 | ME | 15-03-1820 | 1.328.361 | Augusta | Portland |
| Maryland | <i>State of Maryland</i> | 32.133 | MD | 28-04-1788 | 5.773.552 | Annapolis | Baltimore |
| Massachusetts | <i>Commonwealth of Massachusetts</i> | 27.336 | MA | 06-02-1788 | 6.547.629 | Boston | Boston |
| Michigan | <i>State of Michigan</i> | 250.494 | MI | 26-01-1837 | 9.883.640 | Lansing | Detroit |
| Minnesota | <i>State of Minnesota</i> | 225.171 | MN | 11-05-1858 | 5.303.925 | Saint Paul | Minneapolis |
| Misisipi | <i>State of Mississippi</i> | 125.434 | MS | 10-12-1817 | 2.967.297 | Jackson | Jackson |
| Misuri | <i>State of Missouri</i> | 180.533 | MO | 10-08-1821 | 5.988.927 | Jefferson City | Kansas City |
| Montana | <i>State of Montana</i> | 380.838 | MT | 08-11-1889 | 989.415 | Helena | Billings |
| Nebraska | <i>State of Nebraska</i> | 200.345 | NE | 01-03-1867 | 1.826.341 | Lincoln | Omaha |
| Nevada | <i>State of Nevada</i> | 286.351 | NV | 31-10-1864 | 2.700.551 | Carson City | Las Vegas |
| Nueva Jersey | <i>State of New Jersey</i> | 22.588 | NJ | 18-12-1787 | 8.791.894 | Trenton | Newark |
| Nueva York | <i>State of New York</i> | 141.299 | NY | 26-07-1788 | 19.378.102 | Albany | Nueva York |
| Nuevo Hampshire | <i>State of New Hampshire</i> | 24.216 | NH | 21-06-1788 | 1.316.470 | Concord | Manchester |
| Nuevo México | <i>State of New Mexico, Estado de Nuevo México</i> | 314.915 | NM | 06/01/1912 | 2.059.179 | Santa Fe | Albuquerque |
| Ohio | <i>State of Ohio</i> | 116.096 | OH | 01-03-1803 | 11.536.504 | Columbus | Columbus |
| Oklahoma | <i>State of Oklahoma</i> | 181.035 | OK | 16/11/1907 | 3.751.351 | Oklahoma City | Oklahoma City |
| Oregón | <i>State of Oregon</i> | 254.805 | OR | 14-02-1859 | 3.831.074 | Salem | Portland |
| Pensilvania | <i>Commonwealth of Pennsylvania</i> | 119.283 | PA | 12-12-1787 | 12.702.379 | Harrisburg | Filadelfia |
| Rhode Island | <i>State of Rhode Island and Providence Plantations</i> | 4.002 | RI | 29-05-1790 | 1.052.567 | Providence | Providence |
| Tennessee | <i>State of Tennessee</i> | 109.151 | TN | 01-06-1796 | 6.346.105 | Nashville | Memphis |
| Texas | <i>State of Texas</i> | 695.621 | TX | 29-12-1845 | 25.145.561 | Austin | Houston |
| Utah | <i>State of Utah</i> | 219.887 | UT | 04-01-1896 | 2.763.885 | Salt Lake City | Salt Lake City |
| Vermont | <i>State of Vermont</i> | 24.901 | VT | 04-03-1791 | 625.741 | Montpelier | Burlington |
| Virginia | <i>Commonwealth of Virginia</i> | 110.785 | VA | 25-06-1788 | 8.001.024 | Richmond | Virginia Beach |
| Virginia Occidental | <i>State of West Virginia</i> | 62.755 | WV | 20-06-1863 | 1.852.994 | Charleston | Charleston |
| Washington | <i>State of Washington</i> | 184.665 | WA | 11-11-1889 | 6.724.540 | Olympia | Seattle |
| Wisconsin | <i>State of Wisconsin</i> | 169.639 | WI | 29-05-1848 | 5.686.986 | Madison | Milwaukee |
| Wyoming | <i>State of Wyoming</i> | 253.336 | WY | 10-07-1890 | 563.626 | Cheyenne | Cheyenne |



<http://www.youtube.com/yourdiscoveramerica>

<https://twitter.com/#!/discoveramerica>

<http://DiscoverAmerica.com>

<https://www.facebook.com/DiscoverAmerica>