

LA INFLUENCIA MUNDIAL DE CARLOS SLIM HELU APLICADO POR AMÉRICA MÓVIL

Un excelente conocimiento de la región... Una sólida estructura de capital... Eficiencia que se sustenta en nuestra vasta experiencia operacional... son los factores que permiten consolidar la posición como la empresa líder en el sector de telecomunicaciones móviles de América Latina y la cuarta más grande del mundo en términos de suscriptores proporcionales.

América Móvil (BMV: AMX, NYSE: AMX, NASDAQ: AMOV) es una empresa mexicana de telecomunicaciones con presencia en 18 países de América, con más de 200 millones de usuarios y actualmente es la cuarta compañía de telecomunicaciones más grande e importante del mundo.

Su principal accionista es el empresario mexicano de origen libanés Carlos Slim Helú.

Nace tras la extinción de los activos de telefonía celular, televisión por cable (Cablevisión) y otros activos internacionales pertenecientes a Teléfonos de México, Telmex.

La empresa pasa a ser una pantalla que sigue controlada por la misma financiera Grupo Carso, que a pesar de tener los mismos accionistas se vuelve una empresa independiente a Telmex y a su controladora.

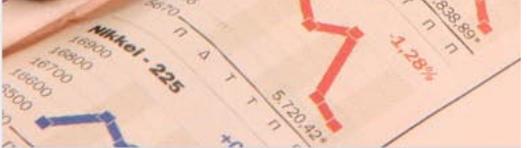
A principio del mes de abril de 2006 se anunció la compra por parte de América Móvil a la empresa estadounidense Verizon de las operaciones de



América Móvil Hoy

- Norteamérica**
 -  Estados Unidos
 -  México
- Centroamérica**
 -  Guatemala
 -  El Salvador
 -  Nicaragua
 -  Honduras
 -  Panamá
 -  Costa Rica
- El Caribe**
 -  Puerto Rico
 -  Rep. Dominicana
- Sudamérica**
 -  Colombia
 -  Ecuador
 -  Perú
 -  Brasil
 -  Chile
 -  Argentina
 -  Paraguay
 -  Uruguay






Verizon Dominicana (antes CODETEL) que opera en República Dominicana y del 52% de participación de Puerto Rico Telephone (PRT) que opera en Puerto Rico.

En la misma transacción se anunció que Telmex compraría también a Verizon, el 28.51% de participación en la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV),

sin embargo el gobierno venezolano presidido por Hugo Chávez ha decidido nacionalizar la telefónica y comprarla a los accionistas. En Estados Unidos,

América Móvil posee la compañía de telefonía prepago celular Tracfone Wireless, que funciona bajo el sistema de Operador Móvil Virtual.

América Móvil.

Empresa mexicana de telecomunicaciones con presencia en 18 países de América, con más de 200 millones de usuarios y actualmente es la cuarta compañía de telecomunicaciones más grande e importante del mundo.¹ Su principal accionista es el empresario mexicano de origen libanés Carlos Slim Helú.



Nace tras la extinción de los activos de telefonía celular, televisión por cable (Cablevisión) y otros activos internacionales pertenecientes a Teléfonos de México, Telmex. La empresa pasa a ser una pantalla que sigue controlada por el mismoholding Grupo Carso, que a pesar de tener los mismos accionistas se vuelve una empresa independiente a Telmex y a su controladora.

A principio del mes de abril de 2006 se anunció

la compra por parte de América Móvil a la empresa estadounidense Verizon de las operaciones de Verizon Dominicana (antes CODETEL) que opera en República Dominicana y del 52% de participación de Puerto Rico Telephone (PRT) que opera en Puerto Rico.

En la misma transacción se anunció que Telmex compraría también a Verizon, el 28.51% de participación en la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de

Venezuela (CANTV), sin embargo el gobierno venezolano presidido por Hugo Chávez ha decidido nacionalizar la telefónica y comprarla a los accionistas.

En Estados Unidos (Incluyendo Puerto Rico y las Islas Vírgenes de los Estados Unidos), América Móvil posee la compañía de telefonía prepago celular Tracfone Wireless, que funciona bajo el sistema de Operador Móvil Virtual. También forma parte de América Móvil

la compañía de telefonía celular Claro, que posee filiales en países como Brasil, Colombia, Perú, Chile, Costa Rica, Ecuador, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Puerto Rico, República Dominicana, Argentina, Paraguay, Uruguay, Panamá y Venezuela.

ICONO
GDL

Editado por
Alta Corporativo Editores,
S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
alta@iconogdl.com

Relaciones Públicas
Lic. Piero Vega Diaz
piero.vega@iconogdl.com

Soluciones Integrales de
Negocios (SIN)
Paseo Loma Larga 4301
INT. 1
(T): (33) 3610 1739
(C): 331 462 2961

Edición
Grupo Corporativo
BALAM

Domicilio
Av. Alberta #1975
Fracc. Colomos Providencia
CP 44660
Guadalajara, Jalisco
México

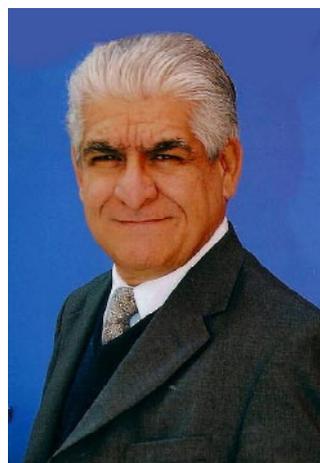
www.iconogdl.com
www.facebook.com/icono.gdl
www.twitter.com/icono50

comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.
ICONO asume toda responsabilidad
de los contenidos expresados en
sus páginas en versiones impresas y
digitales. Derechos de réplica escribir
a comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:
Soumaya Domit de Slim.



Alvaro López Tostado.

Entre la Razón y El Entendimiento...

Por Alvaro López.

América Móvil absorberá resto de Telmex, pagará un precio de 10.22 pesos en efectivo por cada acción. La telefónica anuncia hoy que comenzará el proceso para retirar las acciones de Teléfonos de México de la Bolsa Mexicana de Valores

La telefónica América Móvil (AMX), propiedad del magnate mexicano Carlos Slim, anunció que comenzará el proceso para retirar las acciones de Teléfonos de México (Telmex) de la Bolsa Mexicana de Valores.

América Móvil precisó en un comunicado que en los próximos días dará inicio al proceso para obtener la cancelación de los títulos de Telmex en el Registro Nacional de Valores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

AMX añadió que como

parte de este proceso solicitará próximamente las autorizaciones para lanzar una Oferta Pública de Adquisición (OPA) "hasta por el 2.79 % de las acciones" de Telmex que se encuentran en circulación y que no pertenecen directa o indirectamente a América Móvil.

La telefónica de Slim indicó que pagará un precio de 10.22 pesos mexicanos en efectivo por cada acción de Telmex, cifra que equivale al valor ajustado que pagó por los títulos en una oferta que lanzó en octubre de 2011 por el 40.04 % que se encontraba en el mercado.

La compañía precisó que con esta compra, sumada a las acciones que posee, "podría resultar, directa e indirectamente, propietaria de la totalidad de las acciones representativas del capital social de

Telmex". Añadió que la OPA estaría sujeta a las autorizaciones de las autoridades financieras del país.

América Móvil, que nació como una subsidiaria de Telmex en la década de los noventa, se escindió de esta última empresa en 2000 para operar la telefonía móvil y actualmente tiene presencia en 19 países. Con el tiempo se hizo mayor que Telmex, por lo que en 2010 Slim, el hombre más rico del mundo según la revista Forbes, unificó sus compañías bajo el control de América Móvil.

Al cierre de junio pasado, AMX tenía 251.8 millones de suscriptores de celulares, 30 millones de líneas fijas, 16.1 millones de accesos de banda ancha y 15.1 millones de suscriptores de televisión restringida en 19 países de América y Europa.

Editorial

Telekom Austria considera a Slim para expansión.

El director de Finanzas de la firma austriaca dijo que está explorando maneras de estructurar futuras inversiones con América Móvil.

Reuters Londres.- Telekom Austria está apostando a Carlos Slim, su nuevo inversor de alto perfil, para financiar adquisiciones en el centro y este de Europa que podrían impulsar su crecimiento, mientras sus ventas bajan el saturado y competitivo mercado doméstico.

Hans Tschuden, director de Finanzas de la firma austriaca, dijo que la compañía está explorando maneras de estructurar futuras inversiones con la mexicana América Móvil, la compañía de Slim que acordó comprar un 26 % de Telekom Austria.

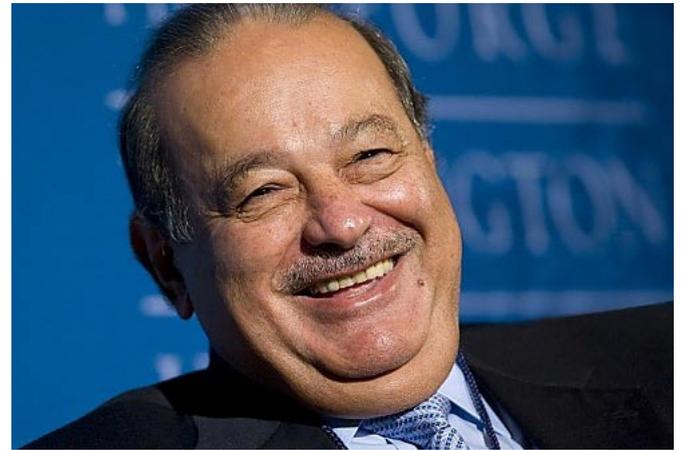
“En casos en los que hay proyectos potenciales que no podríamos financiar nosotros mismos, veremos qué estructuras pudieran ser útiles”, dijo Tschuden al ser consultado sobre reportes de prensa austriacos que decían que los dos operadores buscaban formar una

controladora para invertir en la región.

“(Si) no pudiéramos financiar estas transacciones con nuestros propios medios, podría realizarse con un socio”, dijo en una entrevista en Londres.

Telekom Austria, que emitió la semana pasada una advertencia sobre sus ganancias, quiere aumentar sus operaciones de línea fija en países donde ya tiene servicio de telefonía móvil, con la expectativa de replicar su éxito en Austria en llevar a sus clientes a contratar paquetes más lucrativos de línea fija, Internet, telefonía celular y servicios de televisión.

“No hay planes de ampliar nuestra cartera geográfica”, dijo Tschuden. “El año pasado hicimos tres adquisiciones -dos en Bulgaria y una en Croacia- para sumar



Slim busca ampliar su negocio de telecomunicaciones dentro de Europa.

operaciones de línea fija a nuestra operación móvil y esa es la forma en la que seguiremos”, agregó.

Telekom Austria aún no ofrece servicios de línea fija en Bielorrusia, Serbia, Macedonia y Liechtenstein. Por su parte, en los últimos dos años Slim estuvo analizando la posibilidad de comprar operaciones de telecomunicaciones en Serbia y Polonia.

En su mercado doméstico,

Telekom Austria espera que los reguladores europeos aprueben una fusión propuesta entre los dos operadores menores de Austria: Orange y Hutchison 3G.

“Hay una lógica industrial para eso simplemente por el hecho de que un país pequeño como Austria, con 8 millones de personas, no necesita cuatro operadores con redes completas”, dijo Tschuden.

América Móvil a la ‘conquista’ de Europa.

La firma, segundo lugar en el ranking 2012 de ‘Las 500’, ya no puede crecer más en Latinoamérica.

América Móvil, que ha iniciado su incursión en Europa con la compra de las telefónicas KPN de Holanda y Telekom Austria, se posicionó en 2012 por tercera ocasión en el segundo lugar del ranking de ‘Las 500 empresas más importantes de México’ de la revista Expansión.

La empresa de Carlos Slim Helú ha puesto la mirada en el viejo continente debido a la baja en el precio de los activos del sector generada por la crisis regional y a que los usuarios europeos consumen más telefonía que los latinoamericanos.

El 8 de mayo de 2012, América Móvil anunció que ofrecía 2,600 millones de euros por 325 millones

de títulos de KPN para sumar una participación de 27.7%.

Con 44.5 millones de usuarios móviles y de TV restringida, y operaciones en Alemania, Bélgica, España, Francia, Holanda y Suiza, KPN representa la puerta de entrada de América Móvil a Europa.

“Para nosotros, ir a Europa es tomar más mercado”, dice Carlos García, director financiero de la mexicana. “Además de que aprovechamos el precio de los activos”, asegura.

Sin embargo, el precio ofrecido por América Móvil hizo que KPN recomendara rechazar la propuesta. En su carta a accionistas, la

directiva liderada por Jos Streppel dice que el precio de 8 euros por acción es “oportunista” y “subestima de forma sustancial el valor de KPN”.

El precio ofrecido por la mexicana es 2.16 euros por debajo del precio de cierre promedio de los títulos de KPN en la Bolsa de Valores de Amsterdam del 8 de mayo de 2010 al 8 de mayo de 2012.

Aun así, el 11 de junio América Móvil informó la compra de 6 millones más de acciones de KPN -para elevar su participación a 7.3%- , y sólo pagó 7.8 euros por título. No es casualidad que la oferta de América Móvil llegue en medio de la crisis de la eurozona. La crisis ha disminuido los precios de los activos de telecomunicaciones en la región.



carso

INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCION M.R.



www.carso.com.mx



La alternativa más confiable, para el desarrollo integral de proyectos de Infraestructura

www.carsoinfraestructura.com

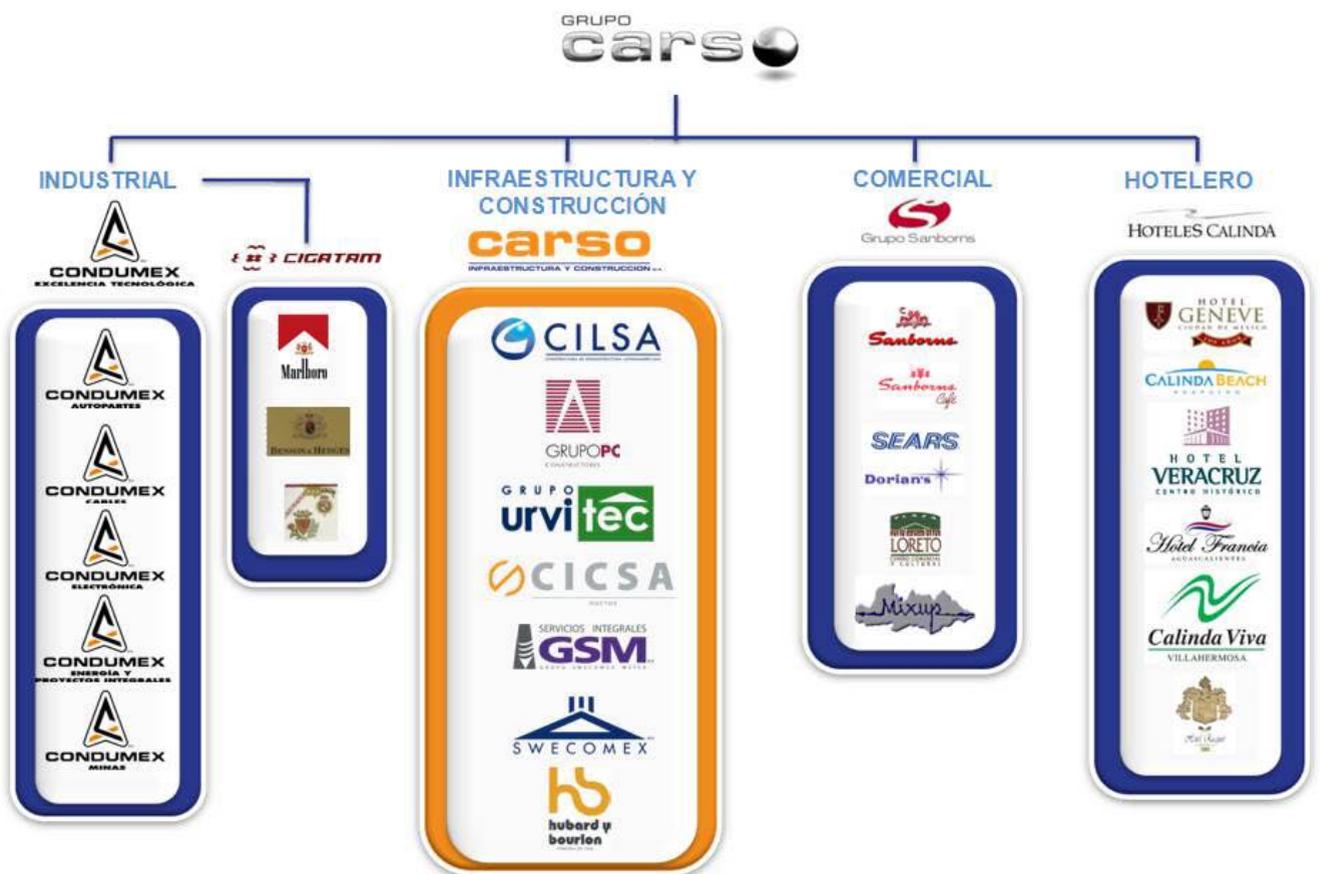
CARSO Infraestructura y Construcción dentro del Grupo CARSO

Grupo Carso es uno de los conglomerados industriales y comerciales más importantes en América latina, con marcas reconocidas en el sector industrial, comercial, hotelero, de infraestructura y construcción.

CARSO Infraestructura y Construcción se constituyó en 1999 bajo la denominación social de Grupo Industrial Carso S.A de C.V., pero ha estado presente en el mercado desde 1910 a través de muchas de sus áreas.

Es un grupo confiable que integra y valida su experiencia a través de la experiencia ganada por sus marcas y empresas subsidiarias y la de algunas empresas del Grupo Carso, de la cual es parte.

CARSO Infraestructura y Construcción cuenta con una gran lista de clientes de los cuales se pueden nombrar: justify" >PEMEX, CFE, ICA fluor, ECOPETROL, IDEAL, Telcel, Telmex, SCT, SER, Saks Fifth Avenue, Sears, Centro Histórico Ciudad de México, Administradora de Hipódromo, Sanborns, América Móvi, Conagua, Altos Hornos México, Indelpro, Dupont, Thermal Engineering International, Propilco, Bechtel, Siemens, Jacobs, Mitsubishi Heavy Industries, entre otras.



CIGSA.

Este sector está fundamentalmente enfocado al desarrollo de proyectos llave en mano que integran el diseño, la manufactura y la instalación de redes de telecomunicaciones, energía eléctrica, conducción de agua, gas y petróleo.

CIGSA se mantiene como uno de los principales prestadores de servicios de ingeniería y construcción de redes para la industria de las telecomunicaciones en México. También lleva a cabo la construcción de un acueducto para el abastecimiento de agua potable, la línea 12 del metro y presas de almacenamiento de agua.

Para satisfacer las necesidades de sus clientes, cuenta con un calificado equipo de profesionales que brindan atención de primer nivel desde oficinas y bodegas estratégicamente ubicadas para atender las necesidades de nuestros clientes en México, Centro y Sudamérica.

Principales Proyectos: Ingeniería y construcción de redes de cobre y fibra óptica. Durante octubre de 2007 se obtuvo un contrato para realizar la construcción, mantenimiento, conservación y operación de un acueducto para el abastecimiento de agua potable en México. La operación y mantenimiento serán ejecutados durante diez años.

Desde 1999 se han realizado los proyectos de ingeniería para la construcción de redes telefónicas de cobre y fibra óptica para zonas urbanas y rurales, así como, de redes para larga distancia, por más de 6 millones de líneas y 10,000 km. de



fibra óptica.

En 1990 se inició la construcción de redes telefónicas de cobre, incluyendo su canalización, red principal y secundaria habiendo construido más de 10 millones de líneas fijas y más de 40,000 kms. de fibra óptica en México y Centroamérica

Diseño y construcción de radiobases. Desde el año 2000 se ha participado en la localización, diseño

y construcción de más de 1100 radiobases en México y 53 en Sudamérica.

Así mismo se han construido más de 40,000 km. de fibra óptica para larga distancia, zonales y troncales, en México. Incluyendo el sembrado de flexoducto, construcción de repetidores, inmersión de cable de fibra óptica y fusión de empalme óptico.

CILSA.

Constructora de Infraestructura Latinoamericana, CILSA, es una empresa de CIGSA que conjuntó los recursos y especialidades de las áreas de ingeniería y construcción de Grupo Carso, con el objetivo de diseñar y construir proyectos de infraestructura públicos o privados en: Vías de comunicación, Agua, Energía.

Administración enfocada al control de las obras para asegurar su cumplimiento en tiempo y costo. Construir las obras contratadas con tecnología de punta y un 100% de cumplimiento respecto del plan de la obra. Ofrecer el mejor servicio de ingeniería de valor en las obras contratadas. Construir todos los proyectos asegurando el cumplimiento de todas las normas ambientales locales e internacionales.

FORTALEZAS:

- Ofrecer financiamiento de largo plazo en las obras contratadas, a través de Promotora IDEAL.
- Contar con experiencia en el manejo de administración de proyectos.
- Capacidad de reacción inmediata para la realización de proyectos.

• Cultura del cuidado del medio ambiente y de la calidad presente en todos los proyectos de construcción.

• Filosofía de la administración enfocada al control de las obras para asegurar su cumplimiento en tiempo y costo.

• Conjuntar a los mejores expertos para cada una de las especialidades del proyecto.

• Contar con recursos propios, incluyendo maquinaria y equipos.



CILSA

CONSTRUCTORA DE INFRAESTRUCTURA LATINOAMERICANA

SWECOMEX.

La fabricación de equipo y prestación de servicios para la industria de los energéticos es el principal objetivo de Operadora Cicsa, (bajo su marca comercial Swecomex) empresa enfocada al diseño, construcción y procuración en proyectos para los sectores petrolero, químico y petroquímico.



Esta empresa incorpora, dentro de una sola organización, todas las disciplinas de ingeniería —tanto de proceso como de detalle— requeridas para la realización de cualquier tipo de proyecto.

Entre sus principales productos se encuentran:

- Plataformas marinas para la industria petrolera.
- Intercambiadores de Calor.
- Sistemas para plantas de fuerza
- Torres tubulares para telecomunicaciones
- Tubería y tendido de líneas de conducción
- Ampliación de plantas de óxido de etileno

En Operadora Cicsa (antes Swecomex) Guadalajara se localiza la planta donde se fabrican

equipos especiales, como calentadores de agua de alimentación, condensadores de superficie, cristalizadores, torres de telefonía y prefabricación de tubería, por mencionar algunos.

Además, cuenta con dos patios de fabricación ubicados en Pueblo Viejo y Tuxpan, ambos en el estado de Veracruz, así como oficinas generales y de ingeniería en la ciudad de México.

Para la fabricación de productos tubulares cuenta con el invaluable apoyo de Precitubo, cuyo objetivo consiste en responder a las necesidades del país y sustituir la importación de tubería especializada.

Urvitec.

Los proyectos de construcción de vivienda se realizan a través de créditos directos al público general, respaldados por el INFONAVIT, FOVISSSTE y otras instituciones financieras.



Urvitec es una empresa de Grupo Carso que utiliza los recursos humanos y técnicos especializados de las áreas de ingeniería y construcción de forma responsable y eficiente, con

el objetivo de incursionar en la construcción de vivienda de tipo económica o de interés social, media, media alta y residencial en diferentes estados de la República Mexicana

Grupo PC Constructores.

El bajo gasto corporativo, la flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones, ha permitido a Grupo PC Constructores ser competitivo a nivel nacional y contar con una gran capacidad de crecimiento en otras regiones.



GRUPO PC
CONSTRUCTORES

Grupo PC Constructores se constituyó en 1986 como subsidiaria de Grupo Carso; en la actualidad, CICSA es propietaria del total de las acciones de la empresa.

Cuenta con amplia experiencia, personal calificado, contratistas especializados y una alta capacidad de respuesta para el diseño, ingeniería,

dirección y edificación en los diferentes sectores de la construcción: para oficinas, comercial, de servicios e industrial.

Entre sus principales clientes puede mencionarse a Telcel, Telmex, Inbursa, Porcelanite, Inbursa, Secretaría de Relaciones Exteriores, Centro Histórico de la Ciudad de México S.A. de C.V., Grupo Sanborns, Sport City, CILSA, Administradora Mexicana de Hipódromo, FERROSUR, Telvista, Triara, Almexa, Nacobre, Sears, Universidad Anahuac, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, entre otros.

Servicios Integrales GSM.

es una marca de Operadora Cicsa dedicada a dar servicios integrales de perforación, terminación y preparación de pozos petroleros, a través de un grupo de ingenieros especializados, con amplia experiencia.



- Servicio de operación de equipos.
- Servicio de fluidos.
- Servicio de cementación.
- Servicio de estimulaciones (tubería flexible, fracturas).
- Servicio de herramientas de terminación.
- Servicio de registros y disparos.
- Servicio de soluciones digitales.
- Servicio de perforación direccional.
- Servicio de barrenas, núcleos y ampliaciones.
- Servicio de obras de infraestructura.
- Servicio de ingeniería sísmica.

- Servicio de pruebas hidráulicas
- Servicio de apriete computarizado
- Servicios ambientales
- Servicio de gestoría

GSM cuenta con equipos tecnológicos de última línea y recurre a alianzas con empresas de alto prestigio con el fin de mantener los niveles de vanguardia que actualmente conlleva. Las principales metas de GSM son operar con la máxima eficiencia, respetando al contorno ambiental y lograr la participación de las convocatorias requeridas por Petróleos Mexicanos.

Lo último en Smartphones sólo con *telcel* iPhone 4S



  iPhone

www.telcel.com

www.telcel.com

“MIXUP” La mejor tienda de México en música, películas, libros y videojuegos

Para todos los amantes de la música, los videos, libros y tecnología esta TIENDA-CONCEPTO es para ustedes. Entérate de los eventos, adquiere música y videos con tus artistas favoritos “La vida sin música sería un error”.

En Promotora Musical S.A. de C.V., mejor conocida como Mixup, es una cadena de tiendas de música en CD, videojuegos, Blu ray y DVD en México, que ofrece productos nacionales y de importación.

Mixup cuenta con 27 almacenes ubicados en el área metropolitana de la Ciudad de México, 37 almacenes en el interior de la República y un almacén en El Salvador, Centroamérica.

Se localiza en centros comerciales; su imagen se encuentra orientada hacia la clientela con niveles de ingreso medio y alto. En abril de 2000 Mixup lanzó su página de comercio electrónico www.mixup.com.mx ofreciendo una amplia variedad de CD's, DVD's y videos.

La división de tiendas de música de Grupo Sanborns inicia operaciones fuera de México en el año 2005 con la apertura de una tienda en un centro comercial de El Salvador, bajo los formatos Mixup, No Problem, Tower Records y Discolandia.

La división de tiendas de música de Grupo Sanborns es el distribuidor de la mayor y más variada oferta musical en el país, misma que complementa con una amplia gama de productos de entretenimiento entre los que destacan películas y juegos de video.



www.mixup.com

La experiencia de comprar en línea...

www.mixup.com

Acude a cualquiera de las Tiendas MixUp de México...

iPod Touch

19 meses sin intereses ^ó
 con Tarjetas de Crédito Banamex

12 meses sin intereses
 con otras Tarjetas a precio de contado



Descubre el nuevo iPad en iShop Mixup

Brillante. Más allá de lo que ves.

9 meses sin intereses
 con Tarjetas de Crédito Banamex



MixUp.

Llegar justo a los 10 años de permanencia en el mercado y manejar un catálogo de más de 150 mil títulos (música jazz, clásico, pop y español, entre otros) en sus 30 sucursales alrededor del país, convierte el concepto de tiendas especializadas en música MixUp, en el auténtico negocio ideal Pero ¿cómo puede iniciarse una idea así?

En 1968, una tienda expendía, a muy bajos precios, grandes cantidades de llaveros, bolsas, ropa, zapatos y artículos en general que eran adquiridos en partidas. Una pequeña porción de estos artículos eran audio cassettes y discos LP, es decir, los discos de acetato.

Dada la demanda de estos últimos artículos, en 1975 esa categoría ocupaba ya la mitad del establecimiento; dos años más tarde se decidió que la especialización en discos sería el siguiente paso y nació el concepto de tiendas de discos Discolandia, que pronto se convirtió en uno de los principales

puntos de distribución de las compañías disqueras, ya que el público prefería acudir a estos establecimientos amueblados con equipo expresamente diseñado para exhibir discos y con personal calificado para atenderlos.

En este devenir surgió la inquietud de tener un establecimiento donde se pudiera encontrar todo lo imaginable en materia musical a nivel internacional, algo que hasta entonces no existía en México y que escapaba al concepto de Discolandia. Sus creadores aprovecharon la ola de apertura de centros comerciales para abrir, en 1989, la primera



tienda MixUp en el Centro Coyoacán, al sur de la Ciudad de México. El local medía 370 metros cuadrados, y se les fue negado varias veces.

Este nuevo concepto se sumó a las 20 tiendas Discolandia que ya existían entonces. Poco después abrieron la legendaria sucursal de Génova, en la Zona Rosa (que de iniciar con 70 m2

actualmente abarca 1000 m2 y es la que cuenta con el mayor surtido).

Su excelente ubicación en una calle peatonal ha llevado a sus propietarios a odiseas como organizar conciertos en la azotea, en los que los transeúntes han podido escuchar a grupos como los Enanitos Verdes, entre otros.

Conoce el secreto de desarrollo detrás de las exitosas tiendas de discos MixUp. Por Raúl Baruch.

Secretos de Marketing. A partir de 1989, eran muy pocas las tiendas especializadas en la venta de discos y fue precisamente este concepto, el gancho que atrajo e hizo permanecer al público en general. Para conquistar a los fanáticos de la música, agregaron una promesa de venta: si el disco está fabricado, lo podemos conseguir. Así, comenzaron a hacer sus entregas bajo pedido.



Desde los años de Discolandia, se manejó siempre la filosofía de que el cliente sólo debe comprar material con el que esté completamente de acuerdo, por lo que se les permitía escuchar un LP antes de adquirirlo.

La estrategia para lo que se llamaría Listening Station se desarrolló en MixUp a partir de 1991. Al comienzo fue algo prácticamente casero, en la actualidad funciona con sólo pasar por el lector de la máquina, el código de barras del compacto que se desea escuchar; esto gracias a que todo el material se encuentra capturado en una gigantesca base de datos. El aparato es importado, pero todo lo concerniente al diseño industrial fue desarrollado en México.

Algunas Dificultades
El negocio de venta de discos

tiene un buen número de situaciones a contemplar. He aquí algunas inherentes a nuestro caso específico: una disquera no apoya a las tiendas respecto de las devoluciones; por lo que una tienda debe afrontar cuanto ocurra con el material que no pudo venderse.

Como gran parte del material es importado, la crisis de mediados de los 90 afectó a la cadena Discolandia (dirigida a satisfacer al sector medio bajo, cuyo poder adquisitivo sufrió una considerable merma), mas no ocurrió lo mismo con la cadena MixUp, pues su target de nivel medio alto ha podido mantener su calidad de vida relativamente igual.

Aquella crisis repercute aún hoy: una tercera parte del material desplazado por MixUp resulta mayor al vendido por todas las tiendas

Discolandias juntas.

La piratería es otro factor que daña considerablemente a este ramo: según información oficial, de cada 10 cassettes que se venden en México, siete son copias ilegales.

Otro factor adverso para las tiendas especializadas en música, es la manera en que las grandes tiendas de autoservicio manejan la venta de discos: como venden todo tipo de mercancía y no manejan un catálogo sino ofertas por temporadas, llegan a vender discos a precio de costo o aún menor, hecho que afecta a las tiendas especializadas.

Estas situaciones han orillado a que en Europa, por ejemplo, los distribuidores de música hayan decidido no trabajar ya con los supermercados por vender sus discos demasiado baratos.

Espacio Electrónico.

La decisión de la cadena MixUp de entrar a Internet les ha permitido satisfacer pedidos en lugares como Miami, Chicago y España. Entrar a Internet podría abrir las puertas para la distribución de sus productos por todo el mundo. Esto es un paso vanguardista, pero ¿cómo se vislumbra el futuro para una tienda de música en esta categoría?



Hoy, si el cliente paga los derechos necesarios sobre la música, ya es tecnológicamente posible que pase al establecimiento para que se le queme el disco a partir del correspondiente espacio en Internet. ¿Cuáles son las dificultades para hacer esto posible?

Es meramente legislativo (a nivel mundial), pues pertenece a un terreno donde las soluciones para unos, afectan seriamente a otros: ¿cómo dar acceso sólo a aquellos que han pagado? (Y aun entre distribuidores hay demandas, pues han llegado a robarse pedidos a través de Internet.)

Por lo pronto, mientras esas cuestiones no sean decididas, la cadena seguirá a la expectativa en temas como los nuevos formatos y soportes (como el DVD en su momento); buscando acercar al público a los artistas (el acertado sistema de firma de autógrafos), nuevos servicios (como cuando iniciaron en México la venta de boletos de Ticket Master) y, sobretodo, reafirmando la innovación

como ingrediente básico de la tienda ideal para comprar música.

¿Cómo puedo comprar en la tienda de Mixup?

Para poder realizar una compra en nuestra tienda, deberás buscar y seleccionar el o los productos deseados y agregarlos a tu Carrito de Compras y realizar el sencillo proceso de compra.

No olvides que para comprar en Mixup.com, deberás proporcionar los datos de registro una vez que te sean solicitados.

¿Cómo puedo seleccionar un producto?

Una vez encontrado el o los productos a comprar, deberás agregarlos a tu "Carrito de Compras". Puedes hacerlo desde diferentes secciones de la página como el detalle del producto, lista de regalos, página principal, etc. sólo con dar "click" en el botón "Agrégalo a tu Carrito"

www.mixup.com



La mejor en su clase, y fuera también.

Una Mac es poderosa, confiable y fácil de usar.
Por eso, es perfecta para tu regreso a clases. Ven a iShop Mixup
y empieza el año académico de la mejor manera.

13 y 19 meses sin intereses
con Tarjetas de Crédito Banamex

o
12 meses sin intereses
con otras tarjetas a precios de contado



TM y © 2012 Apple Inc. Todos los derechos reservados.

www.mixup.com

Visita iShop Mixup
Galerías Guadalajara
Centro Magno
Tu experto local de Apple.

www.iShopMixup.com
Ventas telefónicas 01800-00-MIXUP (64987)

iShop

Mixup



Premium
Reseller

Comprar en Línea en Sanborns es simple

www.sanborns.com.mx

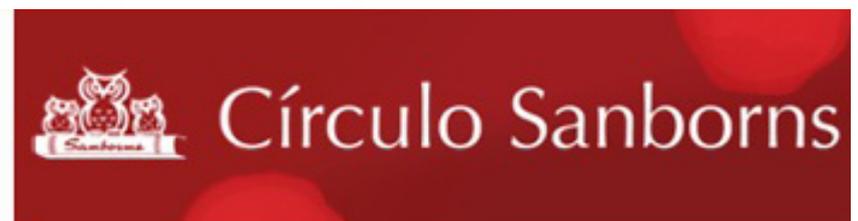
Para poder realizar una compra en Sanborns, deberá de buscar y seleccionar el o los productos deseados de los distintos departamentos, agregarlos a su bolsa de compras y realizar el sencillo proceso de compra.



Casa de los Azulejos en México D.F.



Interior de una tienda hoy en todo México



¿Cómo puedo buscar un producto?

La "Tienda Virtual Sanborns" cuenta con poderosas funciones de navegación y búsqueda de productos que te permiten encontrar rápida y fácilmente los artículos que estás buscando.

- Búsqueda por palabras: Deberás escribir en el recuadro que se encuentra en la parte superior izquierda de esta página el nombre de intérprete, autor, título o descripción del producto que estás buscando y hacer "clic" en el botón "Buscar" (imagen de la lupa).
- También puedes reducir el criterio de tu Búsqueda seleccionando el Departamento en donde quieres buscar.



¿Cómo puedo seleccionar un producto?

Una vez encontrado el o los productos a comprar, deberás agregarlos a tu "Bolsa de Compras", para lo cual deberás seguir los siguientes pasos:

- Hacer "clic" en la Imagen o Título del producto que desees comprar.
- Hacer "clic" en el botón "Comprar 100% Seguro" (en el detalle del producto). En este momento se comienza el proceso de compra.
- Opcionalmente, puedes guardar el producto para futuras compras, para esto debes dar un "click" en el botón Lista de Regalos del website

De compras en Samborns desde la casa...

¿Cómo puedo modificar las cantidades de los productos seleccionados?

Puedes ver el contenido de tu "Bolsa de Compras" cada vez que agregues un nuevo producto a esta, dando "Click" en el ícono de la Bolsa que aparece en la parte superior derecha de la página.

Desde aquí podrás modificar las cantidades de los productos seleccionados o eliminar los que no desees comprar.

¿Cómo puedo comprar un producto?

Una vez que hayas adicionado todos los productos que desees comprar a tu "Bolsa de Compras", deberás confirmar tu compra realizando los siguientes pasos: Hacer "Clic" en el botón "Finalizar tu Compra".

Si ya estás registrado, únicamente introduce tu E-mail y tu password.

Si no te has registrado, deberás entrar a la opción

de registro y llenar la forma con tus datos.

Corroborar o modificar los datos para el envío y hacer "Clic" en el botón "Continúa tu Compra". Revisar el monto total e introducir los datos necesarios para la facturación y el pago de tu pedido y hacer "Click" en el botón "Finalizar tu Compra".

¿Cuáles son las formas de pago y Costos de envío?

Tarjetas de Crédito Visa, MasterCard, American

Express y Sanborns. Depósito Bancario Banamex, Serfin y Bancomer. Eligiendo esta opción encontrarás un ejemplo gráfico de cómo llenar la forma correctamente.

Certificado de Regalos Sanborns.

Para consultar todo lo referente a los Gastos de Envío, debes dar un click en la sección Gastos de Envío que se encuentra en las opciones de la parte inferior de la página.

Samborns & Tradiciones...

Por Alvaro López.



Tiendas **Sanborns** en el D.F. y Area Metropolitana

Tiendas **Sanborns** en el Interior de la República

Sanborns Café en el D.F. y Area Metropolitana

Sanborns Café en el Interior de la República

Editorial

Resulta que Samborns es mucho mas que "Las enchiladas suizas", hoy puedo acceder a una farmacia, a una tienda de regalos, a una tienda de libros, tarjetas, revistas, chocolates, etc... y sin salir de casa.

Una tienda de revista, de catálogo y de servicio. Nuestra editorial se dedica a esta empresa de grupo SLIM (Carso) para llevar es nuevo estilo de vida hasta la puerta de la casa.

ICONO sabe que la mayoría de las personas no sabemos que Samborns está en Línea...

Es evidente que los productos y servicios de esta cadena nacional están debidamente certificados.

Forman parte de un gran consorcio donde hay bancos (Inbursa), tiendas de tecnología (MixUp), tiendas departamentales como Sak's y Sears de México, edificadoras,

constructoras, restaurantes (Samborns), Pastelerías, (Samborns) y Jugeterías (Samborns).

El ICONO de Slim podrá ser Telmex o Telcel, Samborns no está ni un milímetro atrás. Saludos



ENCHILADAS

- Tradicional Enchiladas a la Sanborns gratinadas con queso, salsa ranchera y crema
- Nuestros Famosos Enchiladas Suizas preparadas con pollo, salsa verde y crema, gratinadas con queso
- Enchiladas de Mole Poblano
- Enchiladas de Mole Negro Xiquicho con pollo y frijoles refritos
- Enchiladas Compadres con salsa verde, queso y crema

PLATILLOS MEXICANOS

- Chilaquiles a la Sanborns con queso al gratin, crema, cebolla y frijoles refritos
- De Fidele
- Tacos de Costillita Pibil (3) con cebolla morada en escabeche, salsa pibil, frijoles refritos, queso y tomatillo
- Calle Rellenas de Queso Mozzarella en salsa pasilla, frijoles negros refritos y crema de leche
- Tacos de Pollo (4)
- Tacos de Arachera a la Parrilla con guacamole verde y cebollitas
- Molletes Sanborns
- Tostitos
- Burritos Nuevos

SANDWICHES

- Si son servidos con Sopa del Día o Consomé por favor agregarse al precio marcado
- Sanborns de Lajo
- Club House Especial Sanborns
- Sandwich Montecarlo
- Sanborns de Pavo

HAMBURGUESAS

- Hamburguesas "Sanborns"
- Hamburguesas "Bridadas"
- Con Queso Amarillo al Gratin

ESPECIALIDADES DE LA FUENTE

- Pays y Pastelitos Sueltos y Pastel de Tres Leches
- Pastel de Queso con Fresas
- Rollo Helado Sanborns
- Pay Helado de Limón o Limón Light
- Gelatina de Sanborns
- Nieve Sanborns
- Squissh
- Hot Fudge de Chocolate
- Helado Sanborns
- Tres Marías
- Honza Split
- Melindas

BEBIDAS

- Limónada o Naranjada
- Refresco Grande
- Refresco Light en Lata
- Chocolate Caliente o Frio
- Té Caliente o Frio
- Leche
- Agua Embotellada
- Cervezas
- Yoghurt
- Café
- Express
- Con Leche
- Cappuccino

COSTILES

- De Frutas
- Guacamole de Frutas
- Cebiche de Pescado
- Campechona de Mariscos

SOPA

- Especial Sanborns
- Con Guiso de

Del Día	Chila	Grande
la sugerencia del chef	100	120
Enfrijolada a la Sanborns	100	120
De Fideles	100	120
Verduras Mixtas	100	120
De Tortilla	100	120
Caldos Tlalpahe	100	120
Consomé de Pollo	100	120
Arroz a la Mexicana con Dos Huevos Fritos	100	120
Fideos Seco	100	120

ENVALADA

- Especial del Chef
- César
- Con Pollo
- Baja en Calentitas
- Torre de Jitomate
- De Esquizonte
- De Pollo o Atún
- Tortito Jaliscoense
- Plato de Frutas Frescas de la Estación

PASTAS

- Fritada de Pollo y Huevo
- Spaghetti al Estilo Alfredo
- Campechona Rellenas con Esquizonte
- Resolleta de Camarones
- Tacos de Camarones Estilo Colliada
- Fidele de Pescado
- Camarones Esquizontados
- Fidele de Pescado Esquizonte
- Camarones Esquizontados

MARISCOS Y PECADOS

- Resolleta de Camarones
- Tacos de Camarones Estilo Colliada
- Fidele de Pescado
- Camarones Esquizontados

CARNES Y AVES

- Sibonca de Res Gratinada
- Fidele Miguera
- Carne Asada a la Sanborns
- Carne Asada de Aguajote
- Arachera
- Sibonca Esquizontada
- Frijoles
- De Pollo
- Puntas de Pollo o los 3 Chiles
- Medio Pollo a la Parrilla
- Suprema de Pollo
- Pechuga a la Parrilla

BUENOS DIAS

JUGOS

Deliciosa Esencia Natural en Nuestros Jugos Combinados

- Naranja con Nopal + Naranja con Pina
- Naranja con Manzana y Aplo
- Naranja con Guayaba y Limón
- Naranja con Papaya y Pina
- Naranja con Fresa
- Zanahoria con Pina y Aplo
- Zanahoria con Retabel y Papaya

- Jugo de Naranja, Toronja Natural, Pina o Tomate
- Mediano
- Grande
- Jugo de 7 Frutas

ESPECIALES DEL DESAYUNO

Servidos a toda hora con Jugo o Fruta Fresca de la Estación y Café o Té, incluidos en los desayunos por número o letra

- 1. Dos Huevos*
- 2. Con Salsichitas o Tocino*
- 3. Con Jamón*
- 4. Estrellados o revueltos, con papa desmenuzada o frijoles refritos, servidos con pan tostado, mantequilla y mermelada
- 5. Huevos Sanborns**
- 6. Huevos con Chorizo**
- 7. Omelet de Queso o Champiñones
- 8. Huevos Revueltos con Hambrache
- 9. Huevos Montañeses
- 10. Clases de Huevo

DE AYUNO MEXICANOS

- Chilaquiles Sanborns
- Molletes Sanborns
- Huevos Fritos Bañados
- Arachera a la Parrilla
- Hot Cakes o Waffle

HOT CAKES y PAN

- Bisqueta o Pan Tostado*
- Hot Cakes o Waffle
- Hot Cakes y Pan
- Cereal al Gusto
- Yoghurt Especial
- Fruta Fresca de la Estación

www.sanborns.com.mx

Sanborns

Organiza con nosotros
cualquier tipo de eventos:

**XV años, Bodas, Bautizos,
Primera comunión,
Despedidas de soltera, Juntas,
Conferencias y Exposiciones.**

Contamos con:

- Meseros y salón gratis
- Los mejores platillos
- Excelente servicio
- Los 365 días del año

Para mayores informes comunícate con el

Gerente de Restaurante

www.sanborns.com.mx

SOLO



Sanborns