

VEN Y DESCUBRE EL MARAVILLOSO MUNDO DE CHINA HOY

La República Popular de China (en chino mandarín: Zhōnghuá Rénmín Gònghéguó), o simplemente China, es un país ubicado en el este del continente asiático. Con una superficie de 9 596 961 km² y límites con 14 países, es el 4.º más grande del mundo, así como el más poblado con una población de 1 339 724 852 habitantes.

Tiene capital en Pekín, pero la ciudad más poblada es Shanghái. El territorio está dividido en 22 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipalidades y 2 regiones administrativas especiales (Hong Kong y Macao). Es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

China es la 2.ª economía y potencia comercial más grande del mundo. Su régimen político está inspirado en el comunismo soviético, siendo un estado unipartidista, liderado por el Partido Comunista de China, sin embargo económicamente es un estado capitalista desde las reformas de 1978 a cargo de Deng Xiaoping. Actualmente gobierna Hu Jintao como presidente y Wen Jiabao como primer ministro. Ha tenido un crecimiento económico muy rápido, tanto que es posible que sobrepase a la economía estadounidense hacia el año 2016.

Tradicionalmente, el nombre China se deriva de la dinastía Qin, que reinó desde el 221 hasta el 206 antes de Cristo.



Muralla China, abajo "Los Guerreros de Terracota".



República Popular China



Bandera



Escudo

Capital
Pekín

Idioma Oficial
Chino Mandarín

Forma de Gobierno
República Popular Socialista

Ciudad más poblada
Shanghái

Presidente
Hu Jintao

Gentilicio
Chino

Superficie
9'596,961 KM²
Puesto 4°

Fronteras
22 117 KM

Población Total
1,339'724,852

Moneda
Yuan Chino

Dominio Internet
.cn

Densidad
140 Hab/KM²

PIB (PPA)
Puesto 2°

Total (2010)
USD 5'088,000 Millones

PIB per Cápita
USD 4,382

Código ISO
156 / CHN / CN

Prefijo Telefónico
+86

Relaciones exteriores.

China tiene relaciones con 171 países, y mantiene embajadas en 162. Suecia fue el primer país con el que tuvo relaciones diplomáticas, desde el 9 de mayo de 1950.



Hu Jintao.
Presidente de China.

En 1971, quitó la representación internacional de la República de China como un único representante frente a las Naciones Unidas y como uno de los cinco miembros del Consejo de Seguridad.

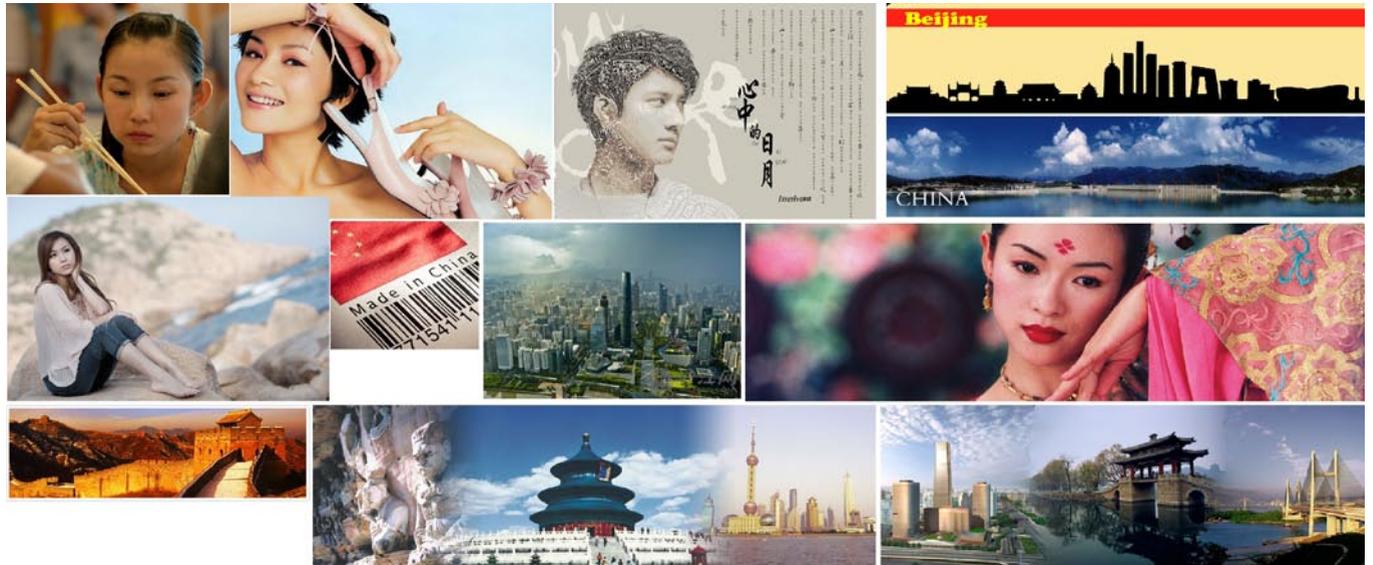
Además, fue un antiguo miembro y líder del Movimiento de Países no Alineados y aún sigue defendiendo a los países en vías de desarrollo.

Gran parte de la actual

política exterior de China se fundamenta en los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica de Zhou Enlai, no injerencia en los asuntos de otros Estados, la no agresión, la convivencia pacífica, la igualdad y beneficios mutuos.

La política exterior del país también se explica por el concepto de armonía sin uniformidad, que anima a las relaciones diplomáticas entre los estados a pesar de las diferencias

ideológicas. Esta política ha llevado a China a apoyar a los estados que se consideren peligrosos o de represión por las naciones occidentales, tales como Zimbabue, Corea del Norte e Irán.



Entre la Razón y El Entendimiento...

Por Alvaro López.

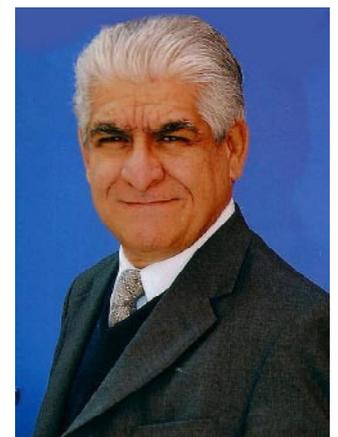
“Ven y Descubre China” es un reto que estamos por comenzar. La búsqueda incasable de llevar a nuestros lectores y audiencias en México y en el mundo de habla hispana, temas de interés mayor nos fue perfilando día a día a voltear a ver con detenimiento a CHINA.

Descubrir la gran cantidad de ciudades con las que cuenta, los niveles de desarrollo en infraestructura y gran capacidad para albergar a miles y miles de turistas que desde México exportamos en forma permanente tiene como objetivo llevarlos hoy a este país de tradición, de cultura, de historia, de comercio y de entretenimiento en muchos aspectos.

China es Fashion & LifeStyle, China es Travel&Go, China es International&Commerce, China es más de 200 ciudades que cuenta con más de un millón de habitantes.

Escuchar de China, es saber de Beijing, Shanghai, Hong Kong, Canton que no son solo frases o palabras, son destinos, ciudades completas con toda una estructura en aeropuertos, hoteles, centros comerciales, vida nocturna y miles de atributos históricos como lo es “La Muralla China” o la inagotable Hong Kong que con menos de tres lustros de ser el modelo chino de desarrollo comercial del mundo es solo una isla que está en esta China

increíble, interminable e inigualable. ICONO&China pretende en este segundo decenio del siglo XXI llevar el mensaje de “Descubre China, ven y viaja a este país exótico y conoce la experiencia de vivir a uno de los ICONOS del mundo”.



Alvaro López Tostado.

Editorial

China es la 2.^a economía más grande del mundo.

Estimada para el año 2011 un PIB nominal de 5,8782 billones de dólares estadounidenses (US\$),6 que crecerá un 9,5% más para el segundo trimestre de 2011.

Se ha convertido en el país que más demanda cobre, cinc, platino, acero, hierro y cemento; y ha conseguido una gran innovación tecnológica y financiera, a pesar de la crisis que hay globalmente, y las consecuencias que acarrearán en los países más ricos. Además, el crecimiento de esta economía es tan rápida que se cree que superará a la estadounidense en 2016.

El éxito de crecimiento de esta potencia se debe, básicamente, a la fabricación de productos con una mano de obra barata, buena infraestructura, la productividad relativamente alta, una política gubernamental favorable y un gran cambio en su economía posiblemente infravalorado. Este último ha sido acusado a veces por el enorme superávit comercial del país (262

200 millones de dólares estadounidenses en 2007) y se ha convertido en una importante fuente de disputa entre el país y sus socios comerciales de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

China entró en la APEC en 1949, y desde entonces, la organización ha contribuido en parte al logro de sus metas de desarrollo económico y liberalización, en su reconstrucción institucional, apertura externa, y para 2020 plantea seguir colaborando para el crecimiento de su PIB cuatro veces mayor que en el año 2000 y mantenerse como la segunda economía mundial.

Actualmente, China ocupa el puesto 26 en el Índice de Competitividad Global,96 aunque solo se clasificaron 135 entre los 179 países medidos en el índice de libertad económica. Además, hay 46 empresas



Economía & Comercio

chinas que están en la lista de Fortune Global 500 de 2010 (solo en Pekín hay 30 empresas).

Medido por capitalización de mercado, cuatro de las diez mejores del mundo la mayoría de las empresas valiosas son chinas. Algunos de estas incluyen el primer clasificado a PetroChina, tercero en el ranking del Banco Industrial y Comercial de China (el banco más valioso del mundo), el

quinto clasificado es China Mobile (la empresa mundial de telecomunicaciones más valiosa) y la séptima del ranking del Banco de Construcción de China.

En los últimos años, el rápido crecimiento económico del país ha contribuido a graves consumiciones de inflación, que causan los precios de los productos básicos a elevarse progresivamente.

Turismo.

Esta área se ha convertido en un factor importante en la mejora de la competitividad internacional del país.105 En 2009, China fue el 5.º país que más extranjeros recibió, con 50,9 millones de personas.

El sector turístico ha crecido notablemente en los últimos años; en 2007 suponía un 6,1% de su PIB y en 2020 se estima que ocupará el 11%, también, de su PIB. Además, el gobierno estima que conseguirá duplicar los visados en 2012 y alcanzar los 500.000 visados emitidos para que consiga este crecimiento del 11% en su PIB.109

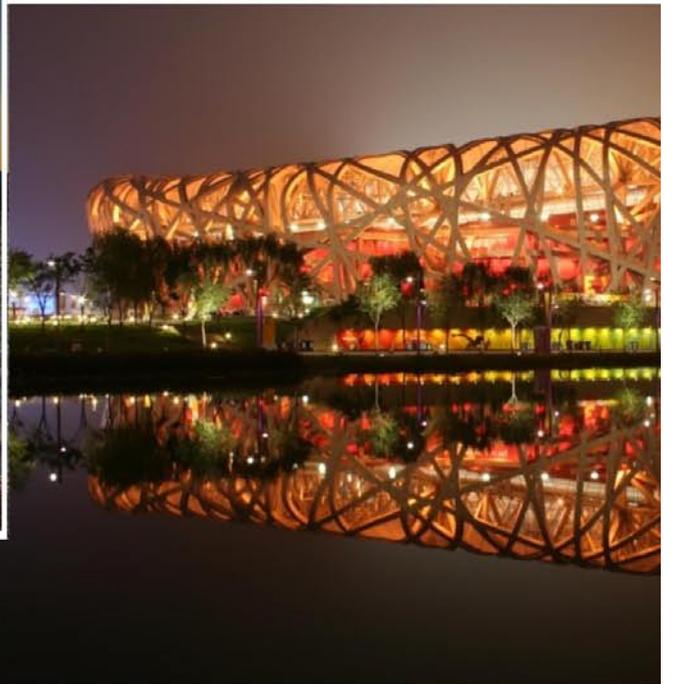
Entre los principales destinos turísticos se destacan: Gran Muralla China, Guerreros de Terracota, La Ciudad Prohibida, Montañas de Guilin, Palacio de Potala, Valle de Jiuzhaigou entre miles de destinos adicionales.



Ciudad Prohibida de Lhasa.



Postales de Beijing



www.chinahoy.mx

Beijing, Shanghai, Nanjing, Cantón y Taiyuan Son Ciudades de China

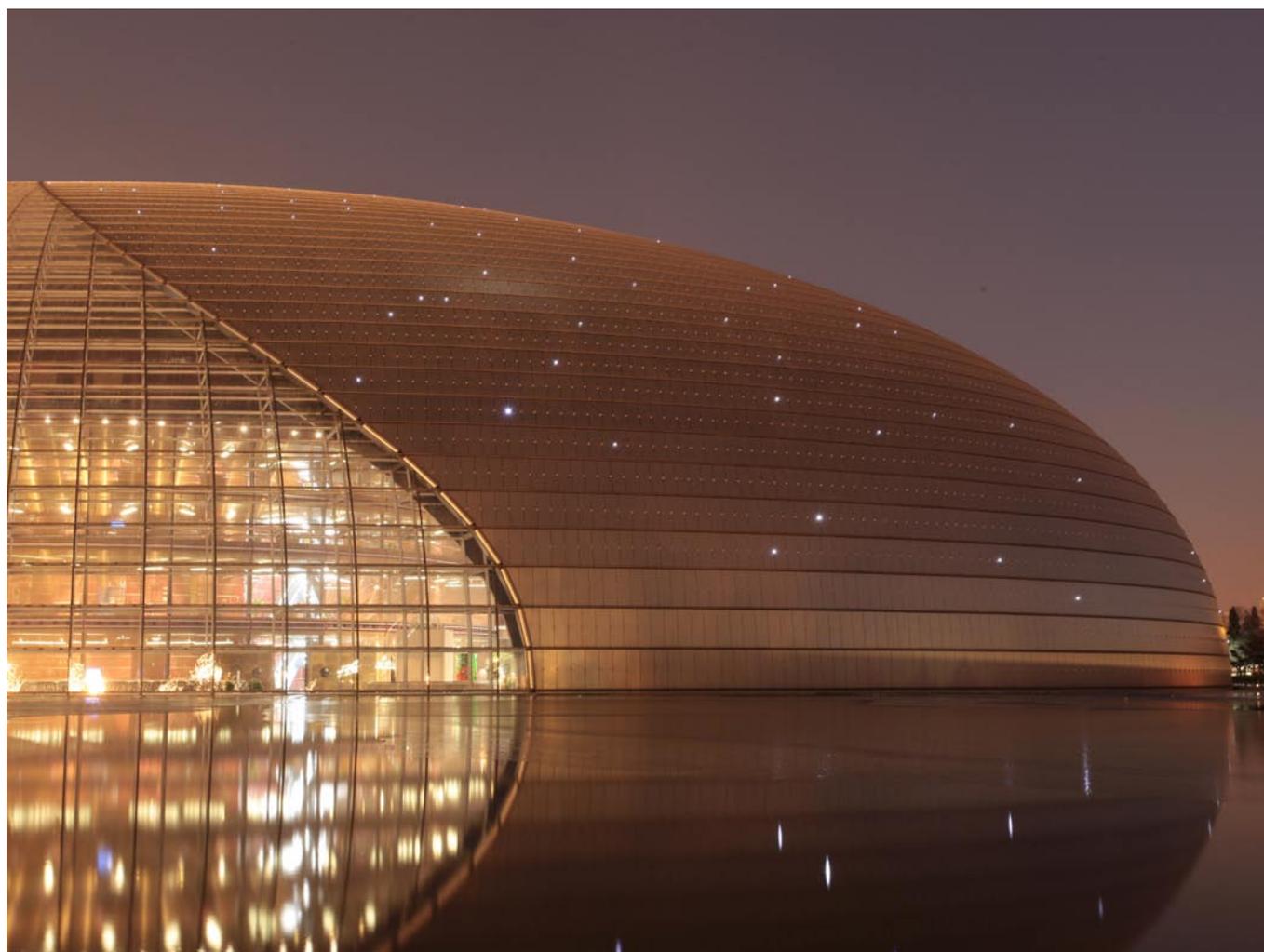
Los viajes ilustran y la tecnología y la información ahora viajan de un lado al otro del mundo en forma simple, sencilla, agradable y hasta la puerta de su casa, de su negocio, en formas como éste periódico temático sobre la Gran China, que llega en formas tradicionales o virtuales.

Pekín (pinyin: Běijīng, Wade-Giles: Pei-ching, [peɪ˥ t͡ɕiŋ˥]), literalmente «capital del Norte») es la capital de la República Popular China y tiene cerca de 20 millones de habitantes.

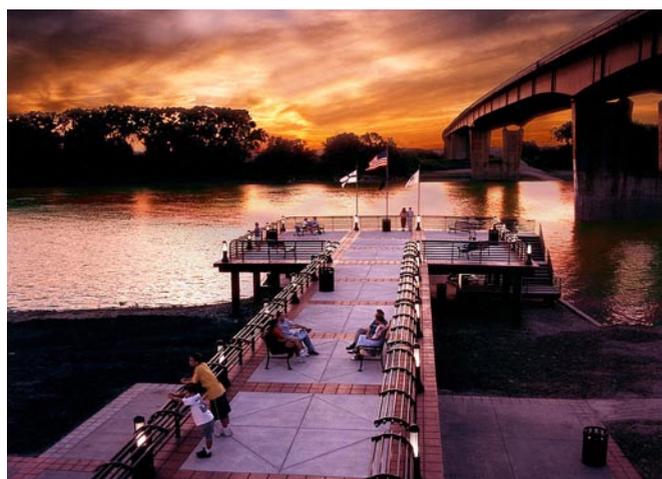
Situada en la periferia de la antigua civilización china, Pekín se convirtió en el baluarte de las potencias extranjeras que ocuparon China del Norte entre los siglos X y XII. La Dinastía Liao estableció aquí su capital meridional, la más acreditada de las cinco del reino.

La Dinastía Jin, la siguiente dinastía “bárbara” emprendió un amplio proyecto urbanístico a imagen de la capital de los Song septentrionales, Kaifeng.

Pekín es una de las cuatro municipalidades de China, que poseen un estatus provincial y están bajo el control directo del gobierno central. Pekín ha sido municipalidad desde la creación de la República Popular China. Es una de las ciudades más pobladas de China, tan sólo superada por Shanghái en cuanto a población. Es reconocida actualmente como el corazón cultural, político y social de China.



National Centre for the Performing Arts en Beijing.



Shanghaí.

La Municipalidad de Shanghaí (léase shang-jái, pinyin: Shànghǎi; pronunciación mandarín: [ʃaŋ] xai], chino wu shanghaiés: zânhae).

Es la ciudad más poblada de China y una de las más pobladas del mundo con más de 20 millones de habitantes. Situada en China del Este, Shanghaí yace en el delta del río Yangtsé, centrada en la costa del mar de la China Oriental y es administrada al máximo nivel con la categoría de municipalidad bajo jurisdicción central.

El área donde se sitúa la ciudad fue colonizada y asentada por los refugiados que huían de los mongoles hacia el 960-1126 a. C. Antiguamente se dedicaba a la pesca y textiles pero su importancia creció en el siglo XIX gracias a su localización estratégica como puerto de mar y por ser forzada a abrirse al tráfico internacional

por el Tratado de Nankín en 1842.5 Shanghaí fue floreciendo como eje comercial entre China y las potencias coloniales y como nodo financiero y comercial a partir de 1930. La población occidental comenzó a abandonar la zona a comienzos de la Guerra del Pacífico en 1941 hasta que finalmente, tras la revolución y guerra civil, en 1949 la actividad de Shanghaí se redujo considerablemente dejando de recibir inversión extranjera.

Con las reformas económicas durante la década de los 90, Shanghaí experimentó un espectacular crecimiento financiero y turístico, siendo sede de numerosas empresas multinacionales



y vanguardistas rascacielos. Actualmente es el mayor puerto del mundo por volumen de mercancías.

La ciudad es un destino turístico por sus monumentos como El Bund, el Templo del Dios de la Ciudad, los rascacielos del Pudong y como centro cosmopolita de la cultura

y el diseño,8 9 por otro lado acogió la Exposición Universal de 2010 sobre el urbanismo del futuro. A día de hoy Shanghaí es descrita habitualmente como la «pieza estrella» de la economía de mayor crecimiento del mundo10 inmersa en una competición con Hong Kong por convertirse en la mayor urbe de China.

Nankín.

Nanjíng o Nanking (pinyin: Nánjīng, transcripción antigua: Nanking, pronunciación mandarín: [nan] tɕiŋ]1] (?•i), literalmente: la capital del sur) Es la capital de la provincia de Jiangsu en la República Popular China, situada cerca del río Yangtsé. Nankín es la segunda mayor ciudad de la región, por detrás de Shanghaí.

Nankín también es conocida como «Capital de la Educación, la Ciencia, la Cultura, el Arte y el Turismo». Antiguamente era conocida como «La capital del cielo». Es una de las cuatro capitales antiguas de China y fue la capital para diez dinastías o reinos. Ha sido el centro económico y político del sureste de China durante más de 1000 años. En la actualidad, es un importante centro turístico. Su población en 2003 era de más de cinco millones de habitantes.



ICONO
GDL

Editado por
Alta Corporativo Editores,
S.A. de C.V.

Director-Editor
Alvaro López Tostado
alta@iconogdl.com

Co-Editor
David Guarro
david.guarro@iconogdl.com

Agencia de Noticias e
Imágenes
Xinhua News

Edición
**Grupo Corporativo
BALAM**

Domicilio
Av. Alberta #1975
Fracc. Colomos Providencia
CP 44660
Guadalajara, Jalisco
México

www.iconogdl.com
www.facebook.com/icono.gdl
www.twitter.com/icono50

comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.
ICONO asume toda responsabilidad
de los contenidos expresados en
sus páginas en versiones impresas y
digitales. Derechos de réplica escribir
a comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada al
periodista:
Wu Yongheng.

Cantón.

Cantón (chino simplificado: pinyin: Guǎngzhōu, Jyutping: Gwong zau), en su nombre tradicional en español, es una ciudad del sur de China, capital de la provincia de Cantón.

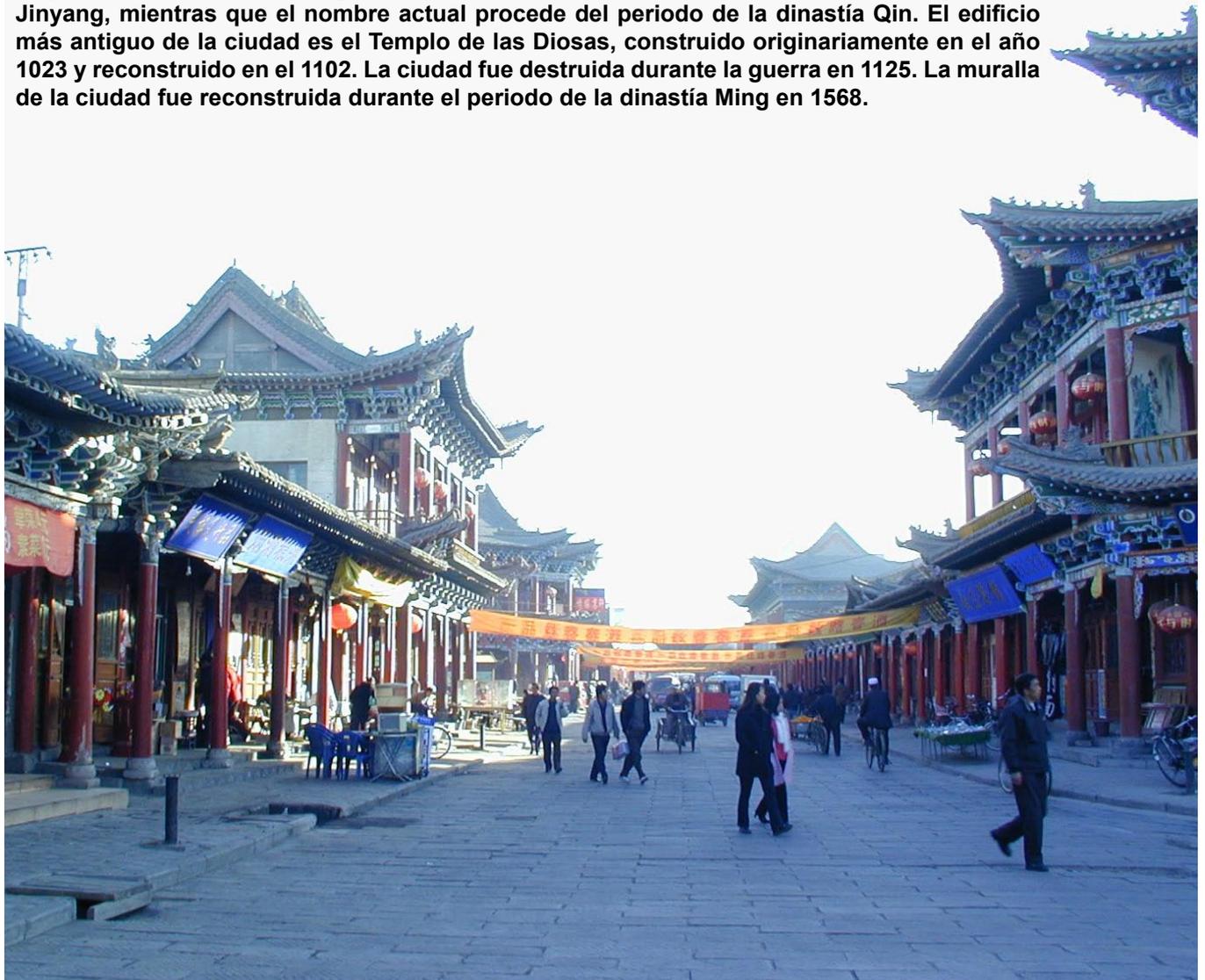
Su población de 3.152.825 habitantes en la ciudad en sí y 12.700.090 habitantes en toda el área municipal (2010).² La ciudad dispone de un aeropuerto internacional (siglas IATA: CAN). Está comunicada con la vecina Hong Kong (a una distancia de 182 km) mediante trenes, autobuses y un servicio de ferry.



Taiyuan.

(Pinyin: Tàiyuán) es la capital de la provincia de Shanxi en la República Popular China.

Taiyuan es una capital antigua, construida en el año 500 a. C. Su nombre original era Jinyang, mientras que el nombre actual procede del periodo de la dinastía Qin. El edificio más antiguo de la ciudad es el Templo de las Diosas, construido originariamente en el año 1023 y reconstruido en el 1102. La ciudad fue destruida durante la guerra en 1125. La muralla de la ciudad fue reconstruida durante el periodo de la dinastía Ming en 1568.



Miss China - Wen Xia Yu



Wen Xia Yu (en idioma chino: 于文霞 y en idioma pinyin: Yú Wénxiá) es una modelo y estudiante de música¹ nacida el 6 de agosto de 1989 en Shangzhi, Harbin, Provincia de Heilongjiang, República Popular de China. El 18 de agosto de 2012 fue coronada Miss Mundo 2012 por la venezolana Ivian Sarcos pasada Miss Mundo. Históricamente hablando sería la segunda vez que una representante del país asiático gana la corona, la primera fue Zhang Zilin quien fuera Miss Mundo 2007

LOS REQUISITOS PARA SOLICITAR VISADO A CHINA

Si se viaja a China, los trámites para la obtención de visas, son sencillos, es necesario visitar la página de INTERNET: www.chinaservice.com.mx/visa_china/ en la cual se expone y explica en idioma español y chino la información necesaria.

Trámites y detalles que hay que cubrir previos a su viaje a China

Visa Turista:

1. Pasaporte original con vigencia mínima de 7 meses.
2. Copia del boleto de avión o itinerario de viaje.
- 3.1 Fotografía tamaño pasaporte a color y con fondo blanco.
4. Solicitud llenada completamente y firmada (archivo adjunto).
5. Espacio para colocar la visa (mínimo 2 hojas, a manera de libro abierto).

Notas Importantes:

- La urgencia de trámite, dos días hábiles, tiene un costo adicional de \$720 MXN.
- La extra urgencia de trámite, mismo día, tiene un costo adicional de \$1200 MXN.
- Para visa de 6 meses es necesario tener 3 entradas previas a China, no se requiere carta invitación.
- Para visa de 1 año es necesario tener carta invitación de alguna empresa en China que acredite su estancia al menos 3 veces en dicho país.
- Los costos son antes de IVA, en caso de requerir factura se adiciona el IVA (16%).

Para extranjeros, es necesario FM 2 o FM3.



Ven y descubre China.



China Travel México.

China Travel México promueve las más importantes exhibiciones, expos y ferias de Hong Kong, Taiwán, así como dentro de la R.P. China y se pone a sus apreciables órdenes para brindarle servicios de viaje flexibles dentro de la republica Popular de China.

Tarifas Aéreas netas entre Estados Unidos, Canadá y la Republica Popular China. Tarifas preferenciales en Hoteles, especialmente durante los periodos de Ferias y Exposiciones. Intérpretes y chóferes. Servicio de Asesoría.

Creemos en el valor agregado de nuestro producto, por eso consideramos que en China Travel México puede ser el socio ideal si usted está buscando:

Viajes de Incentivo. Conferencias, conven-

ciones, reuniones de trabajo.

Servicios individuales de Viajes (FIT'S). Eventos Especiales. Grupos con intereses especiales.

Dine – Arround: China, es uno de los países

en el mundo que ofrece una de las más bastas diversidades de platillos y tradiciones culinarias.

De igual manera confiamos en que trabajando con y para su organización, cumpliremos con servir mejor a nuestro país.

China Travel Service

China Service.



China Service es un grupo de empresas mexicanas y chinas que unen sus fuerzas para ofrecer servicios turísticos, de negocios y estudios para toda América Latina. Nuestras oficinas centrales se encuentran en la ciudad de Beijing, China.

Misión

China Service asesorará y proporcionará información confiable para que nuestros clientes la utilicen en la capitalización de oportunidades de negocio, de turismo o académicas en el mercado de consumo y oferta más importante de nuestro planeta, China.

Visión

Cada vez es más recurrente la necesidad del empresario, viajero o estudiante por identificar uno o varios socios a nivel global, con la finalidad de desarrollarse con ideas novedosas y estrategias que se traduzcan en negocios, viajes o estudios

exitosos en la República Popular de China.

Objetivos

En China Service buscamos: Relacionarnos sólo con socios comerciales que proporcionen los más altos estándares de servicios.

Realizar un excelente servicio para programar viajes de negocios, de turismo o estudios a China.

Contar con la mayor disponibilidad de opciones para viajar dentro y hacia la República Popular de China.

Ofrecer los mejores

servicios a los mejores precios, así buscamos que nuestro clientes puedan disfrutar al máximo su estadía.

Siempre contar con la más actualizada información sobre Ferias y cursos académicos.

Ayudar en toda ocasión a nuestros clientes para obtener la mejor experiencia con el Gigante de Asia, China.

Servicios

Organización y coordinación de misiones de negocios hacia la R.P. de China.

Viajes de negocio

individuales a la R.P. de China.

Viajes de incentivo, congresos y convenciones.

Visitas de trabajo a corredores industriales y mercados de mayoreo.

Traducción de documentos de español a mandarín y viceversa.

Búsqueda de productos y proveedores.

Reporte concerniente a procesos producción así como control de calidad en sus procesos productivos.

China Service



01 (55) 5536 6013
01 800 633 2063
www.chinaservice.com.mx



Suscríbete por un año a CHINA HOY

www.chinahoy.mx

Mas de tres mil suscriptores en México, que tienen una realidad de expertos que aportan contenidos contemporaneos ...

CHINA Hoy Mas cerca que nunca



Hong Kong en la distancia y el China marca de este siglo XXI

Hong Kong, es una isla situada frente al Mar de China, en la costa sudeste. Una de las urbes que atrae cada año más turistas, este gigante asiático cuenta con multitud de curiosidades. Por ello quiero contaros algunos de los datos más curiosos y daros consejos prácticos para los que estéis pensando viajar a la impresionante Hong Kong.

Trámites y detalles que hay que cubrir previos a su viaje a China

Visa Turista:

1. Pasaporte original con vigencia mínima de 7 meses.
2. Copia del boleto de avión o itinerario de viaje.
- 3.1 Fotografía tamaño pasaporte a color y con fondo blanco.
4. Solicitud llenada completamente y firmada (archivo adjunto).
5. Espacio para colocar la visa (mínimo 2 hojas, a manera de libro abierto).

Notas Importantes:

- La urgencia de trámite, dos días hábiles, tiene un costo adicional de \$720 MXN.
- La extra urgencia de trámite, mismo día, tiene un costo adicional de \$1200 MXN.
- Para visa de 6 meses es necesario tener 3 entradas previas a China, no se requiere carta invitación.
- Para visa de 1 año es necesario tener carta invitación de alguna empresa en China que acredite su estancia al menos 3 veces en dicho país.
- Los costos son antes de IVA, en caso de requerir factura se adiciona el IVA (16%).

Para extranjeros, es necesario FM 2 o FM3.



Vista nocturna de Hong Kong.



Centros Comerciales.

Los inmensos centros comerciales de Hong Kong satisfacen todos los gustos y presupuestos: ropa, zapatos, bolsos, menaje, artículos de viaje, electrónica, equipamiento deportivo, libros, y productos para el cuidado de la piel y cualquier otra cosa que pueda imaginar, todo ello bajo un mismo techo.

Estos enormes emporios reúnen boutiques de diseñadores internacionales con marcas de cualquier lugar del mundo. Los diseñadores locales proponen estilos interesantes y prendas actuales en modernas tiendas salpicadas por los centros comerciales. Disfrute de los magníficos restaurantes y tiendas de especialidades gastronómicas en los centros comerciales de Hong Kong. Algunos ejemplos son Pacific Place, en Admiralty, Times Square, en Causeway Bay, Langham Place, en Mongkok, y los grandes centros comerciales de Central.

En los centros comerciales más importantes de Hong Kong se celebran desfiles de moda, que ofrecen un avance de las tendencias más actuales de todo el mundo.

Grandes Almacenes

Todos los centros y zonas comerciales de Hong Kong tienen unos grandes almacenes. Casi todos los grandes almacenes más famosos del mundo se han hecho un hueco en Hong Kong. Desde el baluarte del comercio británico Marks & Spencer, hasta los japoneses SOGO, la oferta es interminable. Los nombres favoritos de la ciudad también son muy populares, como Wing On, Sincere y Lane Crawford.

Cafes / Fastfood in Langham Place

Langham Place Hotel Hong Kong es único ... Langham Place captura la vitalidad y el zumbido de la cultura local como ningún otro. Y se presenta de una manera que es estimulante, atractivo, divertido! Te sentirás renovado e inspirado tan pronto como entras en el interior.





Street Fashion made in China



China es la fábrica mundial de ropa de todo tipo. De hecho los primeros pasos de China hacia la conquista del mercado internacional han consistido en fabricación de ropa para las marcas grandes de ropa que subcontractaban las fábricas chinas para producción, ya que la mano de obra resultaba una de las más baratas en aquel momento.

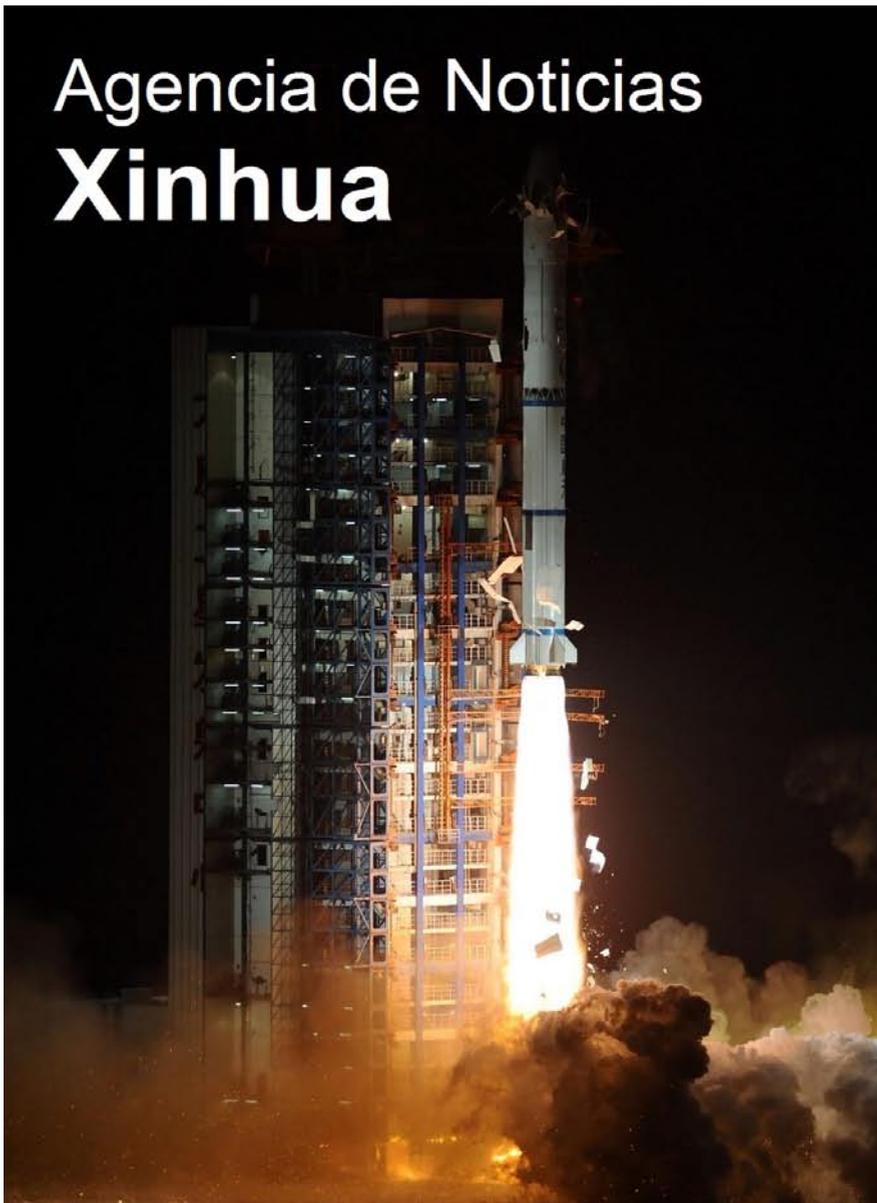


Habiendo adquirido experiencia en la fabricación de ropa, los fabricantes chinos pasaron a producir marcas de ropa propias. Todos recordaran los años 90 cuando el mundo se ha visto inundado de prendas de ropa china de pésima calidad.



Los tiempos cambiaron, hoy podemos contar con fabricantes mayoristas chinos para comprar ropa de calidad y a precios baratos propios de venta al por mayor.

Agencia de Noticias Xinhua



La Agencia de Noticias Xinhua es la agencia oficial de noticias del gobierno de la República Popular China y la mayor del país.



新华通讯社
XINHUA NEWS AGENCY
MICRO



Xinhua es una editorial y una agencia de noticias, que posee más de 20 periódicos y una docena de revistas, y se imprime en ocho idiomas: Chino, Inglés, español, francés, inglés, portugués, árabe y japonés.

WWW.XINHUANET.COM

<http://spanish.news.cn/>

Xinhua News