

## TALLERES GRÁFICOS DE MÉXICO UNA INDUSTRIA AL SERVICIO DE LA NACIÓN

Talleres Gráficos de México es un Organismo público descentralizado sectorizado en la Secretaría de Gobernación, con personalidad jurídica y patrimonio propio, autosuficiente económicamente e independiente organizacionalmente.

Talleres Gráficos de México es un Organismo público descentralizado sectorizado en la Secretaría de Gobernación, con personalidad jurídica y patrimonio propio, autosuficiente económicamente e independiente organizacionalmente.

Especializada en las artes gráficas, brinda servicios integrales de impresión, pre-prensa y acabados. Nuestra infraestructura, capacidad instalada y amplia experiencia nos permite brindar un servicio integral y completo a nuestros clientes.

Creado mediante decreto presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 8 de Enero de 1999.

Sin embargo, tiene una gran trayectoria al servicio de la Nación, que se remonta a más de 100 años atrás, siendo su primer antecedente de creación en 1883, de la Imprenta de la entonces Secretaría de Fomento, cuya finalidad fue cubrir la necesidad del Gobierno Mexicano, de reproducir y difundir documentos Oficiales.

Uno de los objetivos institucionales es el de apoyar los programas de comunicación social del gobierno federal, por lo que esta Entidad constituye un importante instrumento de vinculación entre el Estado y la Sociedad.



Talleres Gráficos de México.



Leonardo Valdés Zurita Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral.

## Directorio

Talleres Gráficos De  
México

José Rafael Ríos Martínez  
Director

Av. Canal Del Norte #80  
Felipe Pescador  
Ciudad De Mexico  
C.P. 06280  
México

Teléfono (55) 5704-7400  
www.tgm.com.mx

**ICONO**  
GDL

Editado por  
Alta Corporativo Editores,  
S.A. de C.V.

Director-Editor  
Alvaro López Tostado  
alta@iconogdl.com

Edición  
Grupo Corporativo  
BALAM

Domicilio  
Av. Alberta #1975  
Fracc. Colomos Providencia  
CP 44660  
Guadalajara, Jalisco  
México

www.iconogdl.com  
comentarios@iconogdl.com

Circulación "Sólo Suscriptores"

Licencias y registros en Trámite.  
ICONO asume toda responsabilidad  
de los contenidos expresados en  
sus páginas en versiones impresas y  
digitales. Derechos de réplica escribir  
a comentarios@iconogdl.com

Edición dedicada a:  
José Rafael Ríos Martínez.

## Misión & Visión.

**MISIÓN** Brindar servicios de comunicación a través de las artes gráficas, con la calidad, seguridad y confidencialidad; con personal altamente calificado y tecnología de punta, para satisfacer las

necesidades de nuestros clientes.

**VISIÓN** Ser una Entidad Pública, líder en la satisfacción de las necesidades de comunicación por medio

de las artes gráficas.

Que ofrece servicios de acopio y digitalización de documentos, reproducción en cualquier medio de tecnología avanzada, proporciona soluciones

innovadoras en materia de comunicación gráfica; así mismo, fomenta el desarrollo humano y profesional de su personal; y mantiene finanzas sanas que impulsan su crecimiento.



Álvaro López Tostado.

## Entre la Razón y el Entendimiento...

Por Alvaro López.

comentarios@iconogdl.com

Talleres Gráficos de México: El nacimiento de la imprenta produjo, quizá, la mayor revolución en el campo de la divulgación de las ideas, al propiciar el acceso a las mismas de amplios sectores de la población y su posterior concientización.

Con la Independencia de México se logra una más plena utilización de la imprenta. La edición de textos de multiplica y los temas de los mismos se diversifican. Las características peculiares de los impresos del siglo XIX muestran la imperiosa necesidad de crear su propia cultura.

En 1883 cuando se fundó la imprenta y fototipia de la Secretaría de Fomento, la cual vino a satisfacer los requerimientos gubernamentales. Con posterioridad se crearon departamentos tipográficos dependientes de las Secretarías de Hacienda, de Guerra, de Comunicaciones, y, obviamente, de Instrucción Pública; es precisamente por esa época cuando tiene origen en la constitución de los Talleres Gráficos de la Nación.

Los primeros esfuerzos por realizar trabajos de impresión de las dependencias oficiales se remontan a más de un siglo; hacia finales del siglo XIX el Estado creó los Talleres de Imprenta y Fototipia de la Secretaría de Fomento y en 1920 se establecen los Talleres Gráficos de la Nación con sede en la calle de Filomeno Mata número 8. Posteriormente, la

maquinaria de las artes gráficas propiedad del gobierno federal se concentró en el edificio situado en la plaza de la Ciudadela, hoy calles de Tolsá, Enrico Martínez y Tres Guerras en la Ciudad de México, en donde quedaron instalados los Talleres del Diario Oficial, Relaciones Exteriores, Imprenta Editorial de Educación Pública y Talleres Gráficos de la Nación, que fueron fusionados por acuerdo presidencial el 25 de febrero de 1925.

Durante el Mandato Constitucional del General Plutarco Elías Calles es cuando, tras las diversas experiencias acumuladas, se adquiere la conciencia de la imperiosa necesidad de contar con una imprenta gubernamental, es así cuando el 30 de agosto de 1927, publicado en Diario Oficial del 5 de septiembre del mismo año, cuando se formaliza el proyecto de procurar los recursos materiales y el personal capacitado para realizar la labor de posibilitar la máxima divulgación de la ideología revolucionaria del estado.

Las necesidades de que el Gobierno Federal contara con su propia imprenta para la ejecución de sus trabajos exigían reserva y cuidados especiales. Por acuerdo Presidencial, publicado en el Diario Oficial el 28 de diciembre de 1934, se autorizaba a la Tesorería de la Federación pudiera anticipar hasta el 80% del valor de cada uno de los trabajos que solicitaran las dependencias del Gobierno

Federal a estos Talleres, práctica que se mantuvo en vigor hasta que se llevó a cabo la reestructuración de los mismos. La entidad adquirió los bríos definitivos y evidentes para su consolidación y expansión.

Por acuerdo presidencial el 13 de enero de 1938, se plantea la constitución de una Cooperativa de Participación Estatal, en que los socios serían los propios trabajadores de los talleres, la que funcionaría apoyada en la estructura del Banco Nacional Obrero y de Fomento Industrial. El 9 de febrero de 1939, la Cooperativa llevó a cabo su Asamblea Constitutiva, en el que se aprobó el nombre de "TALLERES GRÁFICOS DE LA NACIÓN, SOCIEDAD COOPERATIVA DE PARTICIPACIÓN ESTATAL Y RESPONSABILIDAD SUPLEMENTADA".

Al constituirse los Talleres Gráficos de la Nación en Sociedad de Cooperativa de Participación Estatal, con amplio sentido de responsabilidad como parte integrante del Gobierno, como clase obrera y como entidad genuinamente revolucionaria, sus trabajadores se comprometen a brindar su más eficaz colaboración al propósito de laborar por el progreso cultural del país y ratificar vínculos permanentes con la gran central proletaria la Confederación de Trabajadores de México.

Editorial

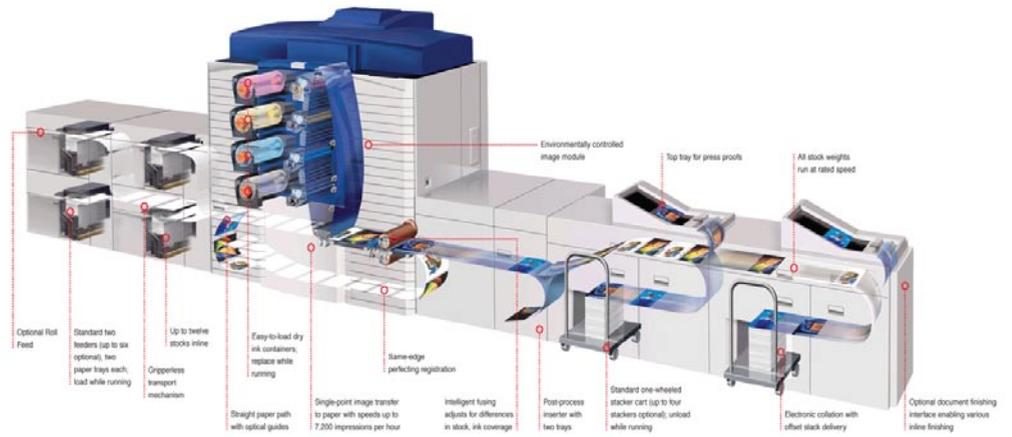


### Impresión Digital.

La impresión digital nace como fruto de la introducción de nuevas tecnologías, la llegada de la computadora ha revolucionado la vida en muchos aspectos, y la modernización en el mundo de la impresión no podía ser la excepción.

Este método de impresión es ideal para tiros (cantidad de impresiones) cortos, que requieran de calidad y un corto plazo de entrega, ya que no requiere de tantos procesos para la impresión, lo que hace que sea muy sencillo y rápido.

En Talleres Gráficos de México contamos con dos tipos de prensas digitales, con las dos tecnologías que existen para este tipo de impresión.



Xerox IGen3 que trabaja con la tecnología electrográfica de tóner seco.

### El diseño gráfico y el proceso en la impresión digital.

La impresión digital inicia con el diseño del material que se va a imprimir, este puede ser desde un simple flyer hasta un libro, pasando por diplomas, cartas, estados de cuenta e incluso invitaciones personalizados, lo que agrega un plus a la impresión.

Los archivos para la impresión pueden ser generados en diferentes programas de diseño.

Existen en el mercado diversas opciones, dependiendo la finalidad para la cual se requieran puede ser para retoque fotográfico, ilustración, o formación de textos.

Algunos programas son: Photoshop, Illustrator, InDesign, entre otros.

Una vez que se tiene el archivo diseñado, el proceso es muy sencillo, ya que, no se requieren pasos intermedios, como en el de la impresión offset, lo cual hace que sea mucho más rápido y fácil.

El hecho de que se eviten esos pasos, proporciona una gran flexibilidad en el proceso, así como en la transferencia de información, o incluso en modificaciones de última hora.

Los archivos para impresión se pueden enviar vía correo electrónico o transportarlo en una USB o CD, y descargarlo en la máquina que lo va a

imprimir para desde ahí dar la salida a la impresión. Uno de los valores añadidos que ofrece la impresión digital es

la personalización del producto. La impresión personalizada es un mercado en creciente expansión.



HP Indigo que trabaja con la tecnología electrográfica de tintas líquidas.

Talleres Gráficos de México



Talleres Gráficos de México